MOTORWORLD
MÜNCHEN
Edition 123 / 11.Juni 2021

BULLETIN SONDER-AUSGABE



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

VORWORT

LEBENDIGER TREFFPUNKT DER MOBILITÄT! LIVING MEETING POINT OF MOBILITY!

Es ist so weit: Das Münchner Highlight für Fahrkultur, Lifestyle sowie Events und Tagungen – eine automobile Erlebniswelt in neuer Dimension ist am Start. Die Motorworld München hat ihre Türen geöffnet. Nach zwölfjähriger Projektentwicklungs- und Bauzeit ist mit ihr in München-Freimann eine automobile Erlebniswelt in einer neuen Dimension entstanden, ein imposanter Treffpunkt für Liebhaber und Freunde von Fahrkultur und Lifestyle – über 25 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken, ein umfassendes Spektrum an automobilen Dienstleistern und spezialisierten Werkstätten, zahlreiche Shops, verschiedene Eventlocations und 22 Tagungsräume, das Vier-Sterne-Hotel Ameron München Motorworld, eine vielfältige Gastronomie und vieles mehr. Der Eintritt ist an 365 Tagen im Jahr kostenfrei. Wir laden Sie ein dieses neue Erlebniszentrum kennenzulernen.

The time has come: the Munich highlight for driving culture, lifestyle as well as events and conferences - an automotive world of experience in a new dimension is at the start. Motorworld München has opened its doors. After twelve years of project development and construction, a new dimension in the world of automobiles has been created in Munich-Freimann, an impressive meeting place for nthusiastsand friends of driving culture and lifestyle - over 25 of the world's most valuable and exclusive vehicle brands, a comprehensive range of automotive service providers and specialized workshops, numerous shops, various event locations and 22 conference rooms, the four-star hotel AMERON Munich Motorworld, a diverse gastronomy and much more. Entry is free 365 days a year. We invite you to get to know this new experience center.



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender / CEO
MOTORWORLD Group



NOW OPEN!

MOTORWORLD München



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Manfred Boschatzke
Direktor Marke & Sponsoring
Allianz Deutschland AG



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer

Scan this or click: muenchen.motorworld.de/open

Please have a look at the congratulations to the opening and the movie!



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel" Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!"



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

Be the MOTOR
change the WORLD

Allianz MOTUL SONAX MOTORSPORT TOTAL.COM laureus FIVA

Ideale Lage:

- Unmittelbar an der A9
- nur 15 Fahrminuten vom internationalen Flughafen Franz-Josef-Strauß
- wenige Gehminuten zur U-Bahn-Haltestelle U6 (10 min ins Stadtzentrum)
- in Gehweite zur Allianz-Arena
- Unmittelbar an den Konzertlocations Zenithhalle, Kesselhaus & Kohlebunker

Ideal location:

- Immediately on the A9
- Just a 15 minute drive from the international Franz-Josef-Strauss Airport
- a few minutes' walk to the underground station go to U6 (10 min to the city center)
- within walking distance of the Allianz Arena
- Immediately at the concert locations Zenith hall, Kesselhaus & Kohlebunker

Adresse:

MOTORWORLD München

Lilienthalallee 35
zwischen MOC und Zenith
Neu: Am Ausbesserungswerk 8
80939 München
Fon +49 89 3065 8988 0
Fax +49 89 3065 8988 40
muenchen@motorworld.de

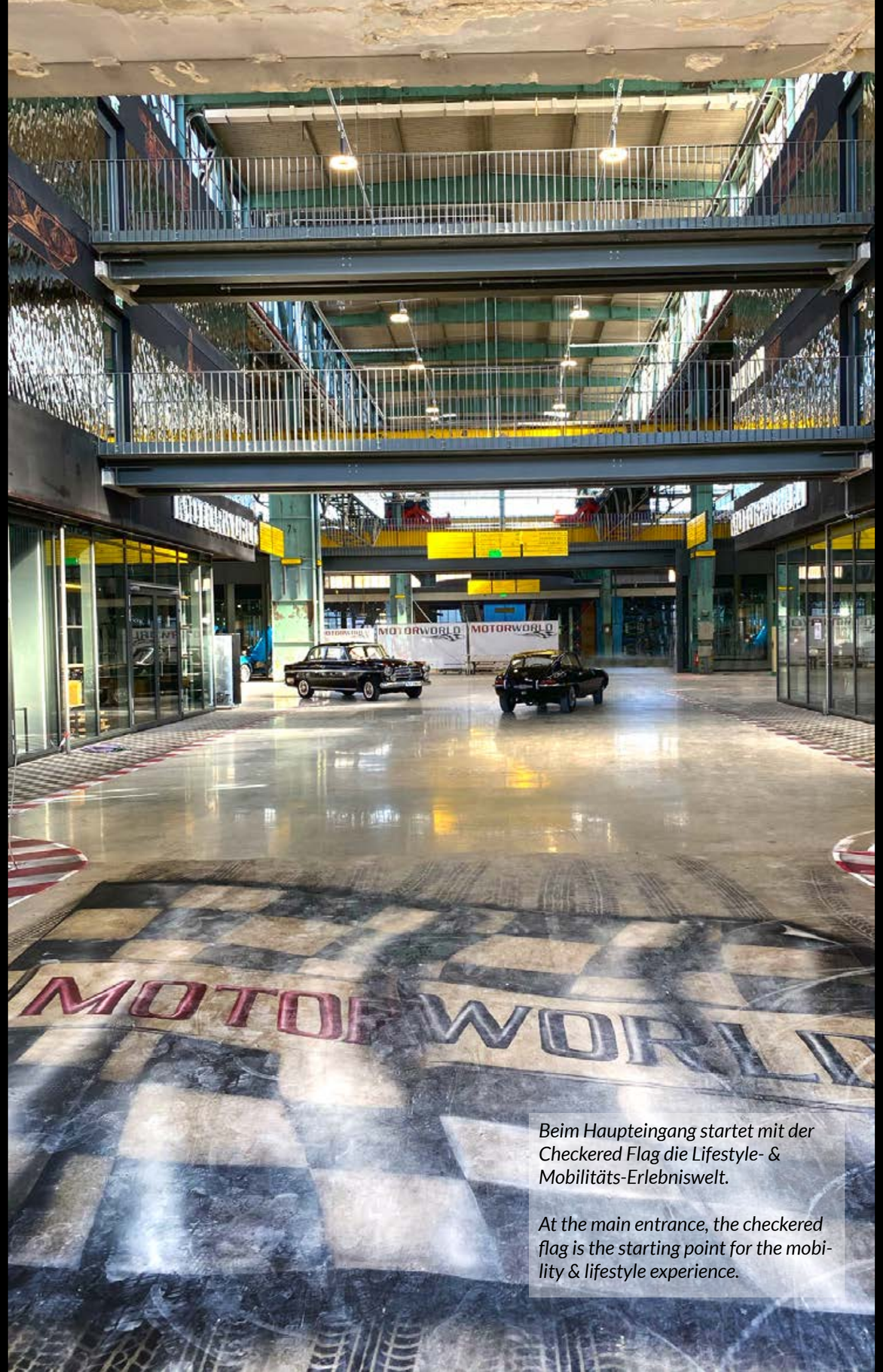
Zukunft braucht Herkunft

Jahrelang suchte man nach einer neuen Bestimmung für das ehemalige Ausbesserungswerk in München Freimann. Die schiere Größe und nicht zuletzt dessen Status als denkmalgeschütztes Ensemble erschwerte die Findung wirtschaftlich tragfähiger Nachfolgenutzungen. Mit dem Einzug der MOTORWORLD München kommt nun endlich neuer Dampf in die historischen Mauern.
In der riesigen Halle 24 hielten automobile Handelsflächen, Glaseinstellboxen, Showrooms, Shops und Werkstätten Einzug. Auch das Vier-Sterne-Hotel Ameron München Motorworld, sowie sieben verschiedene Restaurants, über 22 Tagungsräume und zahlreiche Eventflächen finden darin ihren Platz. Dabei bleibt die industrielle Architektur komplett erhalten. Teile des MOTORWORLD Ensembles sind auch die über die Grenzen Münchens bekannten Eventlocations Zenithhalle, Kesselhaus und Kohlebunker.

Future needs origin

For years they looked for a new purpose for the former locomotive repair shop in Munich Freimann. The sheer size and not least its status as a listed ensemble made it difficult to find economically viable subsequent uses. With the moving in of MOTORWORLD München new steam is finally coming into the historic walls. Automobiles stopped in the huge Hall 24 Retail areas, glass storage boxes, showrooms, shops and workshops move in. Also the 4-star Hotel Ameron Munich Motorworld, as well as seven different restaurants. There are 22 conference rooms and numerous event areas. The industrial architecture is completely retained. Parts of the MOTORWORLD ensemble are also ellknown across Munich's borders. The event locations Zenithhalle, Kesselhaus and Kohlebunker.

WELCOME



Beim Haupteingang startet mit der Checkered Flag die Lifestyle- & Mobilitäts-Erlebniswelt.

At the main entrance, the checkered flag is the starting point for the mobility & lifestyle experience.

MOTORWORLD MÜNCHEN: NEUER TREFFPUNKT DER MOBILITÄT!

MOTORWORLD MÜNCHEN: NEW MEETINGPOINT FOR MOBILITY!

ES IST SO WEIT
THE TIME HAS COME

Durch die gläsernen Deckenfenster der historischen Hallen gestaltet die Sonne immer wieder neue Lichteffekte

The sun creates new light effects through the glass ceiling windows into the historic halls

DAS MÜNCHNER SZENE HIGHLIGHT FÜR FAHRKULTUR, LIFESTYLE SOWIE EVENTS & TAGUNGEN

THE MUNICH SCENE HIGHLIGHT FOR DRIVING CULTURE, LIFESTYLE AND EVENTS & MEETINGS

Immer wieder bietet die Architektur der neuen Motorworld in den historischen Hallen spannende Sichtachsen - und für Autofans interessante Motive. (Gezeigt ein Porsche 917 Kurzheck Continuation)

The architecture of the new Motorworld in the historic halls offers exciting lines of sight - and interesting motifs for car fans. (Featuring the Porsche 917 Short tail Continuation)

EINE AUTOMOBILE ERLEBNISWELT IN NEUER DIMENSION IST AM START !

AN AUTOMOBILE EXPERIENCE IN A NEW DIMENSION IS ON THE START!

In der Rotunde vor dem Dampfdom erinnern die Krananlagen an die ehemalige Bestimmung der Lokhalle. Heute ist sie eine besondere Location für Neuwagenvorstellungen oder Oldtimer-Shootings und mehr ... (im Bild der Jaguar E-Type & 02 BMW)

In the rotunda in front of the steam dome, the crane systems are reminiscent of the former purpose of the locomotive hall. Today it is a special location for new car presentations or classic car shootings and more ... in frame the Jaguar E-Type & 02 BMW)

INTERVIEW ANDREAS DÜNKEL

Mit der Motorworld München wurde der größte Standort der inzwischen neun Motorworld Projekte fertiggestellt und für Besucher geöffnet. Ein Projekt, das mit zwölf Jahren Dauer – von der Entwicklung bis Realisierung - nicht nur ein Volumen an Kraft und finanziellen Mitteln verschlang, sondern auch viel Geduld und den Glauben daran forderte, dass diese Motorworld München ein ganz besonderer Standort sein wird. Motorworld Gründer und Vorstand Andreas Dünkel im Interview.

With Motorworld München, the largest location of the meanwhile nine Motorworld projects has been completed and opened to visitors. A remarkable project which, with a duration of twelve years from the development through to its realisation, not only consumed a great deal of energy and financial resources, but also demanded a lot of patience and the belief that this Motorworld München will become a truly special location. Interview with Motorworld founder and CEO MOTORWORLD Group Andreas Dünkel.



Hr. Dünkel, als das Leben in der großen Lokhalle mit dem Einzug der ersten Mieter Fahrt aufnahm, sah man in Ihren Augen Freude – aber auch Erleichterung.

Ja klar! Sicher gut vorstellbar, wie groß die Anspannung ist, über eine solch lange Entstehungsphase am Ball zu bleiben: Man fiebert ständig mit und brennt zusammen mit dem Team für einen möglichst zielorientierten Ablauf. Als wir mit der Lokhalle vor zwölf Jahren damals das außergewöhnliche Objekt in München gefunden hatten, ahnten wir natürlich nicht, wie aufwendig es werden sollte, das Ziel zu erreichen. Umso mehr bin ich froh, dass wir jetzt die Türen öffnen konnten. Dafür dem gesamten Team und unseren Mietern ein großes Dankeschön.

Mr. Dünkel, when life in the large locomotive hall picked up speed with the arrival of the first tenants, one could see joy in your eyes – but also relief.

Yes, of course! It is surely easy to imagine the great tension that is required to stay on the ball over such a long creation phase. You are constantly rooting for the team for things to run as smoothly as possible. When we found the locomotive hall twelve years ago for this extraordinary project in Munich, we were obviously not aware just how difficult it would become to reach the finishing line. I am all the more pleased that we are now able to open the doors. A big thank you for this goes to the whole team and our tenants.



Auch während der Bauzeit gab es schon Führungen durch die historischen Hallen. Heute kann man die fachkundigen Guides in der Motorworld München buchen und eine kleine Reise in Münchens Vergangenheit unternehmen..

There were also guided tours through the historic halls during the construction period. Today you can book the expert guides at Motorworld München and take a short trip to undertake Munich's past ..

Die Motorworld ist das weltweit größte, unabhängige Marken-, Sportwagen- und Klassikerzentrum. *Motorworld is the world's largest, independent brand, sports car and classic center.*

Jetzt ist es geschafft und jeden Tag sieht man mehr und mehr, wie die Motorworld zum Treffpunkt wird.

Das ist der Gedanke unserer Motorworld-Standorte. Wir schaffen Erlebniswelten und Marktplätze der Mobilität und des Lifestyles, der damit einhergeht. Natürlich ist in München unsere Lage phantastisch - mit perfekter ÖPNV-Anbindung zur City, nahe der Autobahn und zum Flughafen. Und ich glaube man spürt und sieht, wie viel Gedanken wir uns in allen Details gemacht haben. Die Motorworld ist das weltweit größte, unabhängige Marken-, Sportwagen- und Klassikerzentrum – dafür haben wir uns alle ins Zeug gelegt.

Now it has been achieved, and every day it is becoming more and more evident how Motorworld is becoming a meeting place.

That is the idea behind our Motorworld locations. We create experience worlds and marketplaces for mobility and the lifestyle that goes with it. Our location in Munich is obviously fantastic with its perfect public transport links to the city, and being close to the motorway and the airport. And I think one can feel and see how much thought we have put into all the details. Motorworld is the world's largest independent brand, sports car and classic car centre – that is what we have put all our efforts into.



Mehr als 25 der exklusivsten Automobilmarken der Welt werden in der Motorworld München von renommierten Händlern angeboten. Schlägt ihr Herz auch für Premiummarken und besondere Fahrzeuge?

Das ist eine komplexe Frage. Ich entstamme einer Familie mit langer Auto-DNA. Den Grundstein dafür legte unser Großvater Ferdinand Dünkel vor über 80 Jahren mit einem Mercedes-Benz-Autohaus in Biberach an der Riß. Die Liebe zu Klassikern entdeckte unser Vater Arthur Dünkel in den 1970er Jahren. Er hatte gute Kontakte zum 300 SL Club, sein erster Oldtimer war ein Mercedes-Benz 170, es folgte ein 300 SL. Auch unsere Mutter ist eine leidenschaftliche Autofahrerin. Auch für mich war das Thema Automobil von Anfang an sehr wichtig. In jungen Jahren trieb mich diese Leidenschaft sogar als Motorradfahrer zur Rallye Paris-Dakar und ich fuhr außerdem Stockcar-Rennen. Aber ja, mir imponieren die neuen Supercars mit ihren technischen Finessen und dem atemberaubenden Design. Genauso begeistern mich aber historische Automobile, die Klassiker, die mit Herzblut gepflegt und gefahren werden. Eigentlich fasziniert mich alles, was sich bewegt und möglichst einen Motor hat. Sportwagen jung oder alt, Bikes in jeder Form und auch die Oldtimer, mit denen wir alle noch als Alltagsautos groß geworden sind. Deshalb freut es mich auch, dass alle Facetten der Mobilität in unserem Konzept unter einem Dach vereint sind für Verkauf, Service, Restauration und Pflege.

Sie haben Familie und sind Vater von drei erwachsenen Kindern. Wie denken Sie über das Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz?

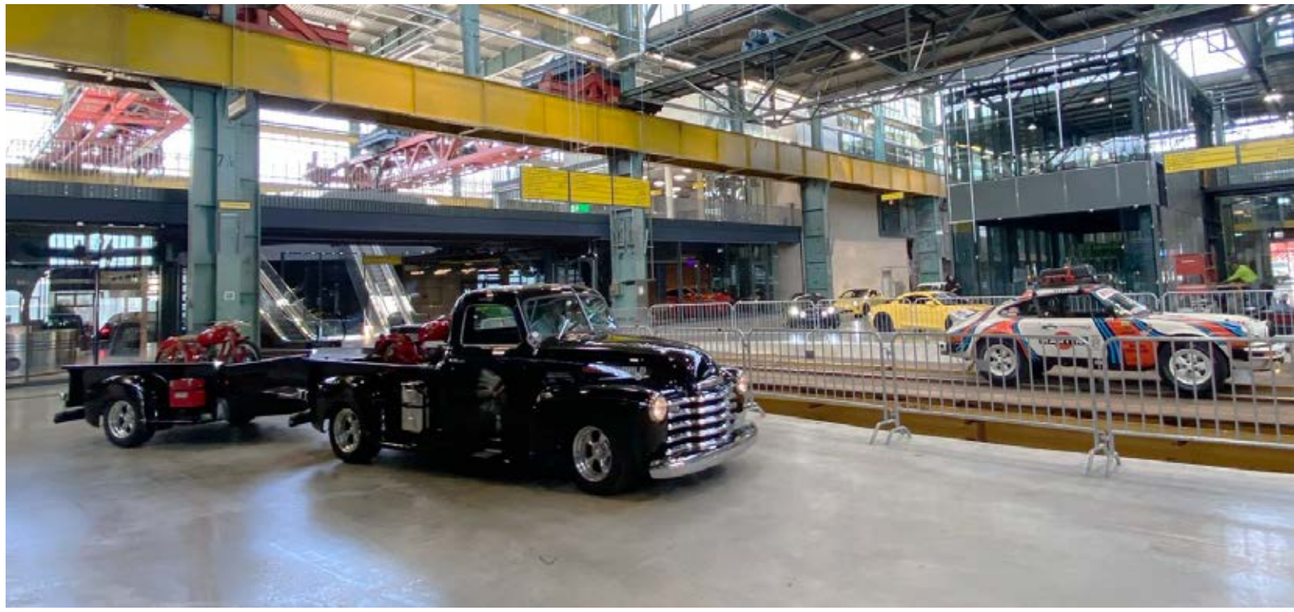
Bei uns liebt die ganze Familie Autos. Wir sind uns aber auch der Verantwortung für Nachhaltigkeit bewusst. Das ist in der gesamten Motorworld Group ein großes Thema. Um den steigenden Anforderungen von Umweltschutz und Effizienz gerecht zu werden engagieren wir uns beim Erhalt von denkmalgeschützten, historisch bedeutenden Gebäuden auch was die Nutzung von regenerativen Energiequellen anbetrifft. Hier in der Motorworld München sind 1100 Kilowatt peak (kWp) Photovolatikanlagen und Blockheizkraftwerke mit 360 Kilowatt elektrischer Leistung in Betrieb. So werden mehr als 2,6 Millionen kWh erneuerbarer Strom pro Jahr produziert. Das entspricht einer jährlichen Einsparung von ca. 700 Tonnen CO2. Durch unser Engagement regenerativer Energien in unserer Unternehmensgruppe speisen wir über 25 Megawatt ‚grüner Energie' ins Netz. Damit ist die gesamte Motorworld Group mit allen Standorten Klimaneutral.

More than 25 of the world's most exclusive car brands are on offer from renowned dealers at Motorworld München. Do you also have a heart for premium brands and special vehicles?

That is a complex question. I come from a family with an ingrained automobile DNA. Our grandfather Ferdinand Dünkel laid the foundation for this over 80 years ago with a Mercedes-Benz dealership in Biberach an der Riss. My father Arthur Dünkel discovered the love of classic cars in the 1970s. He had good contacts with the 300 SL Club, and his first classic car was a Mercedes-Benz 170, followed by a 300 SL. Our mother is also a passionate car driver. The automobile theme was very important for me from the very beginning as well. At a young age, this passion even took me to the Paris-Dakar Rally as a motorcyclist, and I also competed in stock car races. But yes, I am impressed by the new supercars with their technical refinements and breathtaking designs. But I am equally thrilled by historical cars, the classic cars, which are cared for and driven with passion. Actually, I am fascinated by everything that moves and, if possible, has an engine. Young or old sports cars, bikes in every form, as well as today's classic cars which we all grew up with as everyday vehicles. That is why I am also pleased that all facets of mobility in our concept are united under one roof for sales, service, restoration and care.

You have a family and are the father of three adult children. What are your thoughts on sustainability and environmental protection?

The whole family loves cars. But we are also aware of our responsibility where sustainability is concerned. It is a major issue for the entire Motorworld Group. To meet the increasing demands of environmental protection and efficiency, we are also involved in the conservation of listed, historically significant buildings with regard to the usage of renewable energy sources. In operation here at Motorworld München are photovoltaic systems with a peak output of 1100 kilowatts (kWp) together with combined heat and power plants producing 360 kilowatts of electrical power. These generate more than 2.6 million kWh of renewable electricity per year, which corresponds to annual savings of around 700 tons of CO2. This means that Motorworld München can call itself climate-neutral, even when the event operations can hopefully soon run again as in normal times. Through our commitment to renewable energy in our corporate group, we feed over 25 megawatts of „green energy" into the electricity grid, making the entire Motorworld Group with all its locations climate-neutral.





Wie sehen Sie die Post-Covid-Zeit?

Corona und die verschiedenen Lockdownwellen haben vorübergehend vieles lahm gelegt – auch bei uns in den verschiedenen Standorten. Aber man spürt jetzt förmlich, wie die Lust auf mehr Freiheit und Mobilität wieder erwacht. Ich bin ganz sicher, dass Marktplätze und Handelszentren bald wieder aufblühen. Der Mensch braucht die Kommunikation und das Netzwerken auf Messen, Events und Veranstaltungen. Das ist Teil unserer Mentalität, dass wir einander in die Augen schauen wollen und miteinander sprechen, wenn es um Handel und Verkauf geht. Gerade weil das allen so gefehlt hat, wird man es nun viel bewusster erleben in der Post-Covid-Zeit.

Was unternehmen Sie, um den Markennamen MOTORWORLD noch bekannter zu machen?

Es sind viele kleine Einzelschritte, die notwendig sind, um eine Marke in einem immer größer werdenden Markt zu etablieren, in dem jeder um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe kämpft. Wir sind in diesem Bereich in einer kontinuierlichen Entwicklung. Erst kürzlich wurde die MOTORWORLD-Memberscard eingeführt, das neue Vintage-Gastronomie-Konzept der Marke „MOTORWORLD Inn“ und die „MOTORWORLD Merchandising- und Bekleidungs-Kollektion“ mit eigenem Shop wurden ins Leben gerufen. Darüber hinaus gehen dieses Jahr neun MOTORWORLD-Trackdays an verschiedenen Rennstrecken an den Start. Kommunikation ist ein weiterer Bereich, in dem wir intensiv arbeiten. Mit der Publikation des E-Papers MOTORWORLD-Bulletin erreichen wir eine große Fan-Gemeinde und auch auf den Internet- und Social Media Kanälen ist eine deutliche Bewegung in immer größer werdende Kreise zu sehen.

Was passiert als Nächstes?

Zunächst werden wir uns natürlich auf die weitere Etablierung der Motorworld München konzentrieren. Parallel dazu arbeiten unsere Teams weiter am Ausbau und der Vermarktung der Motorworld Manufakturen in Berlin, Metzingen, Rüsselsheim und Zürich in der Schweiz. Auch an den anderen Standorten geht die Projektentwicklung in großen Schritten voran. Unseren Experten geht die Arbeit nicht aus …

How do you see things post-Covid?

Corona and the various lockdown waves have temporarily paralysed many areas – including at our various locations. But now one can literally feel a reawakening of the desire for more freedom and mobility. I am quite sure that marketplaces and commercial centres will soon flourish again. People need communication and networking at trade fairs, events and functions. It is part of our mentality that we want to look into each other's eyes and talk to one another when it comes down to trading and sales. It is precisely because everyone has missed this so much that we will now experience it more consciously in the post-Covid era.

What are you doing to make the MOTORWORLD brand name even more well-known?

There are many small steps that are necessary to establish a brand in an ever-growing market where everyone is fighting for the attention of the target group. We are continually developing in this area. Recently, the MOTORWORLD -Membercard was introduced, the new vintage gastronomy concept with the „MOTORWORLD Inn“ brand and the „MOTORWORLD Merchandising and Clothing Collection“ with its own shop were launched. In addition, this year nine MOTORWORLD Trackdays are starting at various racetracks. Communication is another area in which we are working intensively. With the publication of the MOTORWORLD Bulletin e-paper we are reaching a large fan community, while clear movement in ever-growing circles can also be seen on the internet and social media channels.

What will be happening next?

First of all, we will naturally be concentrating on the further establishment of Motorworld München. At the same time, our teams are continuing to develop and market the Motorworld manufactories in Berlin, Metzingen, Rüsselsheim and Zurich in Switzerland. Project development is also progressing at a great pace at the other locations. We are expecting the building permit for Motorworld Mallorca any day now. Our team is not running out of work…



FAKTEN
FACTS

Sie sehen richtig! In der Motorworld München hängt der Himmel nicht voller Geigen - aber an manchen Orten hängen die Fahrzeuge sogar an der Decke. Neue Blickwinkel wirken bereichernd ...

You see right! The sky is not full of violins at Motorworld Munich - but in some places the vehicles are even displayed from the ceiling. New perspectives are enriching ...



FAKTEN FAKTEN FAKTEN

150.000
TONNEN
Erde wurden während der Bauarbeiten bewegt

Das entspricht in etwa
8.000
Lastwagen-Ladungen

6 JAHRE
dauerte – in enger Zusammenarbeit mit dem Baureferat der Landeshauptstadt München und dem Amt für Denkmalschutz – die Baurechtsschaffung für die Motorworld München.

25 JAHRE
stand das Gebäude insgesamt leer.

Was bei der Erstbesichtigung von außen als faszinierender Charme eines geschichtsträchtigen Fabrikgebäudes mit Backstein und Freskenmotiven wirkte, offenbarte sich schließlich als desolates, generalsanierungsbedürftiges Gebäude.

31.500
Kubikmeter Beton wurden verbaut.

120
Auto-Glas-einstell-boxen stehen bereit.

Lange Bauzeit?
Die Herausforderungen waren enorm. Denkmalschutz, bauliche Auflagen & individuelle Planungen forderten die Kreativität aller Beteiligten - aber auch ungeplante Überraschungen und vor allem eine Dimension, die in ihrer Größe alle bisherigen Projekte der Unternehmensgruppe Motorworld übertraf.

Über
1.500
Türen wurden eingebaut.

4.200
Betonmischer lieferten den notwendigen Beton.

6.000
Fensterscheiben mussten neu eingesetzt werden

20.000
QUATRATMETER
Dachfläche

15.000
Personen können gleichzeitig bei Veranstaltungen unterhalten werden.

FACTS

4.200

Concrete mixers delivered the necessary concrete.

150.000 TONS

Earth and gravel were moved during the construction work

That corresponds to

8.000

truck loads

What presented itself with the fascinating charm of a historic factory building with brick and fresco motifs on first inspection from the outside, was on closer inspection a desolate building in need of general renovation.

6 YEARS

has, in close cooperation with the building department, the state capital Munich and the office for monument protection, the creation of building rights for the Motorworld Munich lasted.

However, according to our ideas, the construction was going very laboriously. The challenges were enormous. Monument protection, structural requirements, individual planning, everyone‘s creativity Those involved, however, also had unplanned surprises and, above all, a dimension that, in terms of its size, has all previous projects of the corporate group

120

glas boxes for cars are available

The building stood empty for

25 YEARS

20.000 SQUARE METERS

Roof surface

31.500

Cubic meters of concrete were used for the construction site

Over

1.500

doors were mounted.

6.000

Window panes had to be installed.

15.000

People can attend events at the same time be entertained.




PEACE

INTERVIEW
WOLFGANG MARSCHIK







Die Motorworld mit ihren insgesamt neun Standorten hat viele Gesichter. Verlassene Flughäfen oder Industriehallen, die als Motorworld Standort zu neuem Leben erweckt werden, sind sein Thema. Seit vielen Jahren begleitet Wolfgang Marschik, Architekt, das Entstehen neuer Erlebniswelten. Auch in München war er von Anfang an Bord.

Motorworld and all its ten locations have many facets. Abandoned airports or industrial halls that are brought back to a life as a Motorworld location bear his signature. For many years, architect Wolfgang Marschik has been accompanying the creation of new experience worlds from Berlin to Zurich and Mallorca. He was also on board right from the beginning in Munich.



Stolz auf die Leistung des Teams: Wolfgang Marschik, Architekt Motorworld Group.

Proud of the team's performance: Wolfgang Marschik, Architect Motorworld Group.

Sie sind in der Motorworld Group der Spezialist für Projekte mit historischen Gebäuden?

Ja, die Motorworld Projekte werden hauptsächlich in denkmalgeschützten Gebäuden umgesetzt, in alten Industrieanlagen oder Industriegebäuden. In Stuttgart und in Köln waren es ehemalige Flughäfen, die Zeche Ewald in Herten ist ein Gebäude eines ehemaligen Kohlebergwerks und in München konnten wir jetzt nach zwölf Jahren die Lokhalle, ein altes Lokausbesserungswerk, als Motorworld München in Betrieb nehmen.

Are you the specialist in the Motorworld Group for projects with historical buildings?

Yes, the Motorworld projects are mainly realised in listed buildings, on old industrial premises or in industrial buildings. In Stuttgart and Cologne they are on former airports, Zeche Ewald in Herten is a building of a former coal mine, and in Munich after twelve years we have been able to put the locomotive hall, an old locomotive repair shop, into operation as Motorworld München.

Es gab wirklich emotionale Momente während der Bauzeit.
There were some moving moments during the construction period

Zwölf Jahre – eine lange Zeit. Was war die Herausforderung?

Grundsätzlich ist es anspruchsvoll, die Gebäude so zu sanieren, dass eine Nutzung entstehen kann, bei der die Zeitgeschichte erhalten bleibt und dadurch eine Brücke von der Vergangenheit zur Gegenwart sichtbar wird, in einer Symbiose. Vom Beginn der Planungen bis jetzt zur Eröffnung sind tatsächlich zwölf Jahre vergangen. Ein Grundgedanke des Bebauungplans und der städtischen Entwicklung sah vor, dass dieses Gebäude auch für die Öffentlichkeit zugänglich sein soll. Und auch die riesige Hallendimension sollte für die Bevölkerung noch erkennbar sein.

Twelve years – a long time. What was the challenge?

Generally speaking it is a challenge to redevelop the buildings in such a way as to create a usage which preserves their contemporary history, whereby a bridge between the past and the present becomes visible, in a symbiosis. Twelve years have indeed passed from when the planning began until the opening. A fundamental idea behind the development plan and urban development was that this building should also be accessible to the public. And the huge dimensions of the hall should also still be apparent to the general public.



Das ist geglückt!

Stimmt, obwohl wir sehr viel eingebaut haben – ist immer noch erlebbar, wie riesig diese Halle ist. Trotz sehr vieler integrierten Bauten gibt es viele Sichtachsen und Schneisen die sich ergeben — die Halle ist in ihrer Dimension sichtbar und fühlbar. Ganz bewusst wurden Stahlkonstruktion und die Glasfassade erhalten. Es war uns wichtig, die bestehende Konstruktion sichtbar zu erhalten, sie nicht kaputt zu sanieren, anzustreichen oder zu verkleiden. Die alte Patina wurde nicht vertuscht, deshalb ist an manchen Stellen auch der abgefallene Putz zu sehen und wurde nicht ergänzt. Das sind Zeitzeugnisse der früheren Industriekultur.

Gab es für Sie besondere Momente während der Bauzeit?

Es gab wirklich emotionale Erlebnisse. In der Lokhalle München kamen Menschen auf mich zu, die mir erzählten, dass sie früher hier noch an den Lokomotiven gearbeitet haben. Und als diese früheren Mitarbeiter mit glänzenden Augen vor mir standen und sich dafür bedankten, dass diese, ihre Geschichte der Vergangenheit nun verewigt und wiederbelebt wurde — das hat mich sehr berührt und erfüllt mich auch mit Stolz. Es zeigt, dass das Projekt Motorworld München in der Lokhalle wirklich gelungen ist.

Woher nehmen Sie all die Ideen?

Wir sind ein eingespieltes Team mit Bauleiter, Baufachleuten, Ingenieuren, Planern, Kaufleuten, Assistent*innen, Handwerkern und Spezialisten. Besonders das Kreativ-Team und Schreinermeister Jörg Schnizer und seine Mitarbeiter halten die Augen offen und bringen ihre Inspiration bei uns ein. Das ist sehr bereichernd und wie man jetzt sieht, bei einer Tour durch die Motorworld München, überall zu bemerken.

That has certainly been achieved!

That's right, we are a large team of specialists who all work in the same direction. Munich was special. Although we have built a lot, it is still possible to perceive just how huge this hall is. Despite the large number of integrated structures, these result in many visual axes and corridors — the hall is visible and tangible in its dimensions. The steel construction and the glass façade were deliberately preserved. It was important for us to keep the existing construction visible, and not to refurbish it beyond recognition or to paint or clad it. The old patina was not covered up, so in some places the fallen plaster can still be seen and was not repaired. These are contemporary witnesses of the former industrial culture.

Were there any special moments for you during the construction period?

There were some really emotional experiences. People came up to me in the locomotive hall in Munich and told me that they used to work on locomotives here. And when these former employees stood in front of me with shining eyes and thanked me for the fact that their history of the past was now being perpetuated and revitalised — that touched me greatly and filled me with pride. It shows that the Motorworld München project in the locomotive hall has really succeeded. My thanks for this also go to the entire team.

Where do you get all the ideas from?

We are a well-coordinated team with site managers, construction specialists, engineers, planners, business people, assistants, craftsmen and specialists. Especially the creative team and master joiner Jörg Schnizer and his employees keep their eyes open and bring their inspiration to us. That is very enriching and, as you can see now on a tour through Motorworld Munich, you can see it everywhere.





SOON MORE...

» IAA Heritage by

MOTORWORLD

THE MAGIC OF CARS



7.-12. SEPTEMBER 2021

IAA MOBILITY MESSE MÜNCHEN

MESSEGELÄNDE

TEL. + 49 (0)7031 30694-55

CONTACT@MOTORWORLD-HERITAGE.DE



Mehr als 25 der attraktivsten Automobilmarken der Welt - hier im Bild McLaren - sind in der Motorworld München vertreten

More than 25 of the most attractive automobile brands in the world - here McLaren - are represented in the Motorworld München.

McLaren

„Sportlichkeit hat ein Zuhause.“
“Sportiness has a home.”









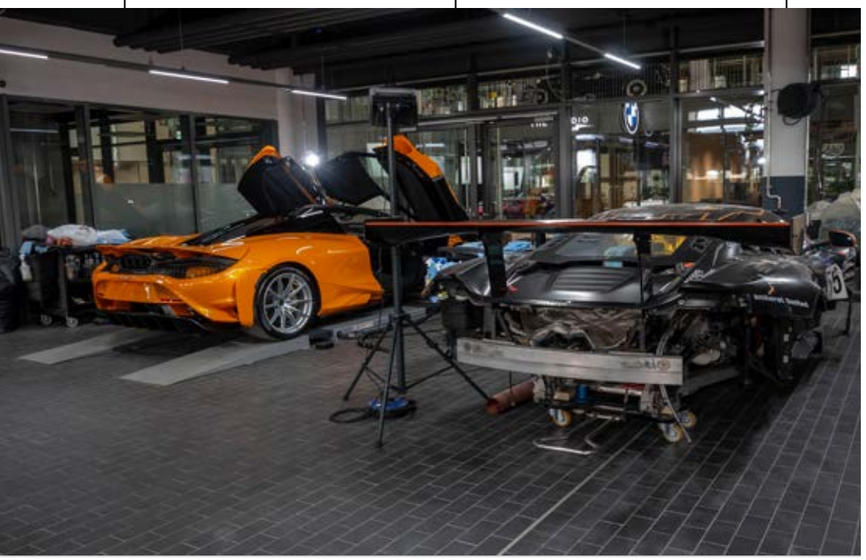
McLaren, Bugatti, Pagani – bei diesen Namen leuchten die Augen der Petrol Heads. In der Motorworld München ist ein weiterer Standort der Dörr Group beheimatet, in der Fahrzeuge dieser Marken gezeigt, verkauft und umsorgt werden. Geschäftsführer Yannick Weinschenk steht Rede und Antwort.

Bei Ihnen sieht es sehr sportlich aus, wenn man so über das Fahrzeugangebot blickt …
In unseren Showrooms zeigen wir die Neufahrzeuge. Im McLaren Showroom stehn derzeit auf 450 qm und 10 Neufahrzeuge. Dazu kommt die Fläche von Bugatti mit 200 qm und 120 qm von Pagani. Ergänzt wird alles durch die Außenfläche in der 1. Avenue West, auf der wir auch Fahrzeuge – z.B. aus Vorbesitz – präsentieren.

McLaren, Bugatti, Pagani – petrol heads‘ eyes light up when they hear these names. Motorworld München is home to another Dörr Group branch, where vehicles from these brands are displayed, sold and cared for. Here is an interview with Managing Director Yannick Weinschenk.

That looks like a very sporty array of vehicles…
In our showrooms we display the new vehicles. In the McLaren showroom with its 450 square metres are currently round about ten new models on view. In addition there is the Bugatti showroom with 200 sqm and the Pagani showroom with 120 sqm. These are complemented by the outdoor areas in 1st Avenue West where we also present pre-owned vehicles, for example.

Yannick Weinschenk, Geschäftsführer / Managing Director McLaren München







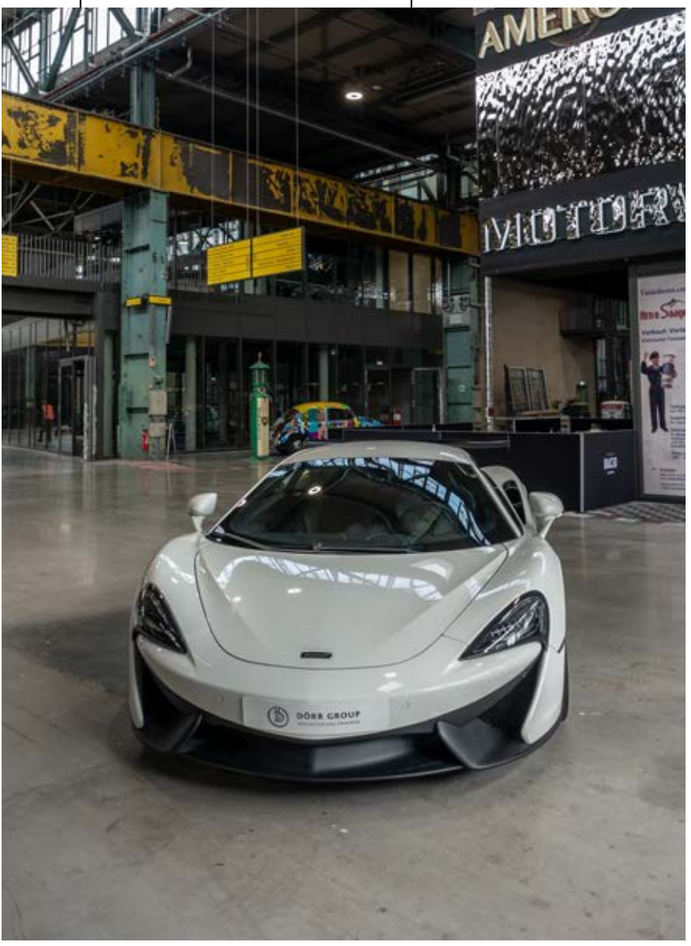


Ganz schön beeindruckend. Der Blick in Ihre Werkstatt ist aber auch sehr spannend!
Auf unseren sieben Arbeitsbühnen gibt es immer etwas zu sehen. Durch das Konzept der gläsernen Werkstatt ist das auch für Besucher der Motorworld sehr beeindruckend. Alles bei uns ist technisch auf dem neusten Stand und sehr clean und aufgeräumt gehalten. Das entspricht auch dem Werk eines McLaren, wenn man unter die Motorhaube schaut. Unsere Werkstatt ist tatsächlich mit 800qm eine der größten in ganz Europa.

Was versprechen Sie sich vom neuen Standort in der Motorworld München?
Wir decken mit unserem Standort in der Motorworld Stuttgart bisher ganz Deutschland ab und sind durch die zehn Jahre, die wir im Umfeld auf die Motorworld München bereits gearbeitet haben, hier in München wirklich gut aufgestellt für Kunden aus Österreich, Osteuropa aber auch aus dem nördlichen Italien. Bisher hatten wir nur 300qm und obwohl wir nun 800qm nutzen, merken wir, dass wir schon wieder an die Grenzen kommen. Unser aktiver Service betreut etwa 250 Stammkunden und es sind durchschnittlich 30 bis 35 Fahrzeuge hier.

Pretty impressive. But a look into your workshop is also quite fascinating!
There is always something to see on our seven lifting platforms. The glass workshop concept makes this an impressive sight for visitors to Motorworld as well. Everything is technically up-to-date and is kept very clean and tidy. This is also true of a McLaren's engine when you look under the bonnet. With its 800 sqm, our workshop is actually one of the biggest in Europe.

What do you expect from the new location at Motorworld München?
With our location at Motorworld Stuttgart we have up to now covered all of Germany and, thanks to the ten years we have already been working in the area around Motorworld München, we are really well positioned here in Munich for our customers from Austria, Eastern Europe and northern Italy. Previously we only had 300 square metres, and although we now have 800 sqm of showroom space, we are noticing that we are already reaching our limits again. Our active service department serves around 250 regular customers and on average there are 30 to 35 vehicles here.

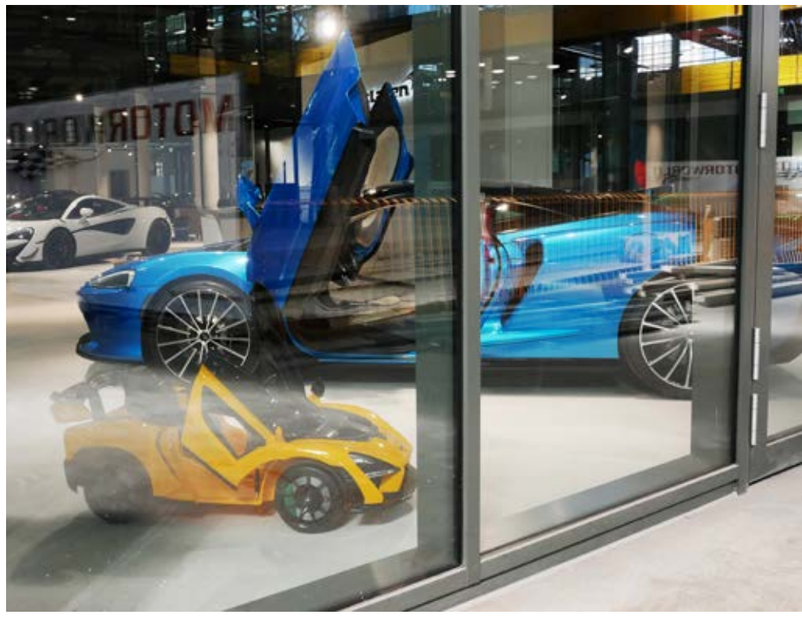




Wie erleben Sie das?
Während der vergangenen zwei Jahren könnte man sagen, dass ein großer Teil unserer Kunden neue und gebrauchte Supercars, die vier bis fünf Jahre alt sind kaufen, weil sie wissen, dass alles in zehn Jahren vorbei sein könnte. Weil wir dann nur noch über Hybride und Vollelektrische Fahrzeuge sprechen. Wenn Sie mich fragen, kann man bei den meisten Fahrzeugen hier schon jetzt von Kultobjekten sprechen. In 15 Jahren werden wir diese Fahrzeuge hier (zeigt auf eine Reihe von McLarens Anm.d.Red.) abdecken und starten und es wird etwas ganz Außergewöhnliches sein.

How do you experience this?
Over the past two years, you could say that a large proportion of our customers have been buying new and pre-used supercars that are four to five years old because they know it could all be over in ten years' time. By then we will only be talking about hybrids and fully electric vehicles. If you ask me, most of the cars here can already be said to have cult status. In 15 years we will cover and launch these vehicles here (editor's note: pointing to a row of McLarens) and it will be something quite exceptional.





CAFFE POL VENEZIA

Es gibt sogar spezielle Motorworld Kaffees! *There are even special Motorworld coffees!*

Ein Stück Bella Italia

München gilt weithin als nördlichste Stadt Italiens. Klar, dass in der Motorworld München ein Stück Bella Italia nicht fehlen darf. Der Geschäftsführer der Caffé Pol Venezia Rösterei, Roberto Mandica, ist mit gleich zwei Geschäften vertreten.

Gleich doppelte Forza Italia in der Motorworld?

Gleich beim Haupteingang der Motorworld empfangen wir die Besucher mit unserer Café Bar, einer Tagesbar mit feinsten Kaffee-Spezialitäten, Weinen und mehr. Man sitzt unter Olivenbäumen, trinkt einen guten Espresso und nascht dazu eine italienische Leckerei. Natürlich kann man alles auch kaufen und mitnehmen. Zum Beispiel die handgemachten Schokoladenspezialitäten von einem Traditionsunternehmen aus der Toskana oder hochwertige Pralinen.

A piece of Bella Italia

Munich is widely regarded as the northernmost city in Italy. It goes without saying that a piece of Bella Italia should not be missing in the new Motorworld. Roberto Mandica, managing director of the Caffè Pol Venezia roastery, is represented with two shops.

Forza Italia doubles in the Motorworld?

At the entrance, in Middle Street, we welcome visitors with our café bar, a day bar with the finest coffee specialties, wines and more. You sit under olive trees, drink a good espresso and munch on an Italian delicacy. Of course you can buy everything and take it with you. For example, the handmade chocolate specialties from a traditional company from Tuscany or high-quality pralines.







Roberto Mandica
Inhaber Caffè Pol Venezia & Rösterei

Roberto Mandica
Owner of Caffè Pol Venezia & Roastery









Wodurch unterscheidet sich Caffé Pol Venezia in der 3rd Avenue?
In der 3. Avenue produzieren wir unseren eigenen Kaffee. Hier sind die Silos, in denen der Kaffee gelagert wird, bevor er geröstet wird, zum Luft nehmen ruht und schließlich verpackt wird.
Wir bieten aber auch hochwertige italienische Maschinen – auch Unikate – und das komplette Zubehör für zu Hause an.

Woher kommt der Kaffee?
Wir kaufen teilweise in Hamburg am Hafen aus Brasilien, Kolumbien, Guatemala, Jamaica und einen weiteren Teil auch direkt bei den Bauern z.B. in Brasilien. Alles weitere machen wir selbst und sind spezialisiert auf Espresso - weil wir ja Italiener sind. Wir kreieren verschiedene Blends. Wir haben übrigens eigens für die Kunden in der Motorworld verschiedene Kaffee-Blend verpackt.

Wo lernt man eigentlich Espresso oder Cappuccino servieren a la italiana?
Na bei uns. Wir geben Barrista Kurse und Kaffee-Seminare.

What is the difference at Caffè Pol Venezia on 3rd Avenue?
On 3rd Avenue we produce our own coffee. Here are the silos where the coffee is stored before it is roasted, aerated and finally packaged.
We also offer high-quality Italian coffee machines – including one-off models – and a full range of accessories for the home.

Where does the coffee come from?
We buy some of the coffee at the port in Hamburg from suppliers in Brazil, Colombia, Guatemala and Jamaica, as well as directly from the farmers themselves, e.g. in Brazil. We do everything else ourselves and specialise in espresso - because we are Italian. We create different blends. By the way, we have packaged various coffee blends especially for customers at Motorworld.

Where can one actually learn how to serve espresso or cappuccino ‚all'italiana'?
Well, with us. We organise barista courses and coffee seminars.





Wie lange sind Sie schon im Kaffee-Business?
Seit 22 Jahren. In meiner Familie gibt es Kaffeeröster, die das seit Generationen machen. Mein Vater hatte hier in München zwei Eisdielen, aber mir machte die Kaffeerösterei sofort Spaß. Es ist eine Wissenschaft für sich. Es ist ähnlich wie beim Wein – in jedem Jahr ist die Ernte anders.

Was ist das Besondere an ihren Blends?
Wir rösten sehr langsam, das heißt die Kaffees sind sehr bekömmlich. Und anscheinend machen wir das auch sehr gut, denn wir beliefern die feine Münchner Gastronomie und viele Büros. Und jetzt kann man unsere Kaffees auch in der Motorworld München einkaufen.

How long have you been in the coffee business?
For 22 years. In my family there are coffee roasters who have been doing this for generations. My father had two ice cream parlours here in Munich, but I enjoyed roasting coffee right from the beginning. It's a science in itself. It is similar to wine – every year the harvest is different.

What is so special about your blends?
We roast the coffees very slowly, that is, which makes them very palatable. And we seem to be very good at it since we supply Munich's finer catering establishments and many offices. And now our coffees can also be purchased at Motorworld München.

Beim Spaziergang durch die Main Street erfreuen nicht nur Fahrzeuge (hier ein Lamborghini Aventador) das Auge des Mobilitätsfans ... auch entsprechende Lifestyle-Objekte wie beispielsweise historische Zapfsäulen stehen sozusagen am Wegesrand

When strolling through Main Street, not only vehicles (here a Lamborghini Aventador) delight the eyes of molity fans ... also corresponding lifestyle objects such as historical gas pumpsare, so to speak, on the side of the road



Vor 105 Jahren begann die Geschichte des Standortes in Freimann nördlich der bayerischen Metropole. Noch heute zeugen wichtige Teile des Gebäude-Komplexes und viele Details von bewegten Zeiten. Wer mit wachsen Augen durch die Motorwelt München spaziert, begibt sich auf eine Zeitreise.

Industriegeschichte auf Schritt & Tritt

Bayerische Geschützwerke
Der Wasserturm und das Kesselhaus aus dem Jahr 1916 gehören zu den ältesten Bauwerken, die auf dem Gelände der heutigen Motorworld München erhalten sind. Sie waren einst Teil der „Bayerischen Geschützwerke Friedrich Krupp KG München-Freimann“, die nach den Bestimmungen des Versailler Friedensvertrages 1919 demontiert wurden. Teilhaber war der umtriebige Nürnberger Industrielle Fritz Ludwig Neumeyer (ihm gehörte auch Zündapp), der in Friedenszeiten eine Turbinenproduktion etablierte.

The history of the site in Freimann, to the north of the Bavarian metropolis, began 105 years ago. Even today, important parts of the building complex and many details testify to moving times. Anyone who walks around Munich's motoring world with open eyes embarks on a journey through time.

Industrial history at every turn

Bavarian Gun Works
The water tower and boiler house dating from 1916 are among the oldest buildings preserved on the site of today's Motorworld München. They were once part of the „Bayerische Schützwerke Friedrich Krupp KG München-Freimann“ gun works, which were dismantled in 1919 in accordance with the provisions of the Versailles peace treaty. The partner was the enterprising Nuremberg industrialist Fritz Ludwig Neumeyer (he also owned Zündapp), who set up the production of turbines in peacetime.

Die größte Halle Süddeutschlands
Die Deutsche Reichsbahn erwarb 1925 die leerstehende Liegenschaft und verlagerte das Reichsbahnausbesserungswerk (von der zu eng gewordenen „Centralwerkstätte“ an der Donnersberger Brücke) in den Münchner Norden. Ab 1927 wurden nun in der Halle Dampfloks nach modernster Technik völlig überholt. Statt bisher mindestens 120 Arbeitstage waren nun nur noch 20 Tage notwendig. Wie riesig dimensioniert der Bau war, erkennt man an der Bezeichnung, die die Arbeiter ihrer neuen Arbeitsstätte gaben: “Neu-Sibierien” - begründet durch die weiten Wege und auch die Kälte, die aufgrund der enormen Höhe des Gebäudes herrschte. Ihre Hochzeit erlebte das Werk zwischen 1932 und 1940 als tausende Dampf- und Elektrolokomotiven, Oberleitungstriebwagen, Güterwagen und Straßenfahrzeuge untersucht und instandgesetzt wurden. Während der Nationalsozialistischen Zeit wurde im Zusammenhang mit der Umgestaltung der Münchner Bahnanlagen ein weiterer Ausbau der Werkstattkapazitäten realisiert. So entstand 1941/42 die Halle 24, die mit ihren mehr als 36.000 Quadratmetern Fläche, seinerzeit die größte Halle Süddeutschlands war.

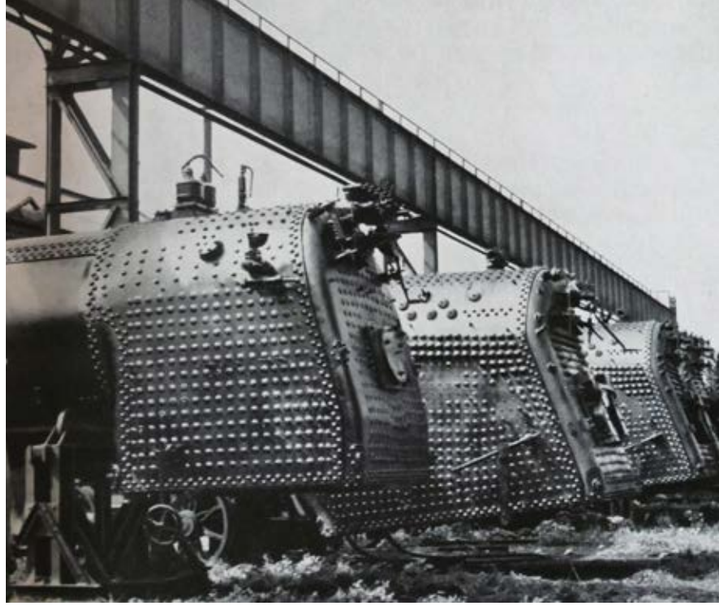
Largest workshop in southern Germany
The Deutsche Reichsbahn railway company acquired the vacant property in 1925 and relocated the Reichsbahn railway repair shop from the Centralwerkstätte at Donnersberger Brücke, which had became too cramped, to northern Munich. From 1927, steam locomotives were completely overhauled in the hall using the very latest technology. Instead of the at least 120 working days required previously, this could now be done in just 20 days. The building‘s huge dimensions are reflected in the name that the workers gave to their new workplace, „New Siberia“, on account of the long distances and the cold that prevailed due to the building‘s enormous height. The works had their heyday between 1932 and 1940 when thousands of steam and electric locomotives, trolley buses, goods wagons and road vehicles were inspected and repaired there. During the National Socialist era, the workshop capacity was expanded further in conjunction with the reorganisation of Munich‘s railway facilities. Subsequently Hall 24 was erected in 1941/42, which at the time was the largest workshop in southern Germany covering 36,000 square metres.

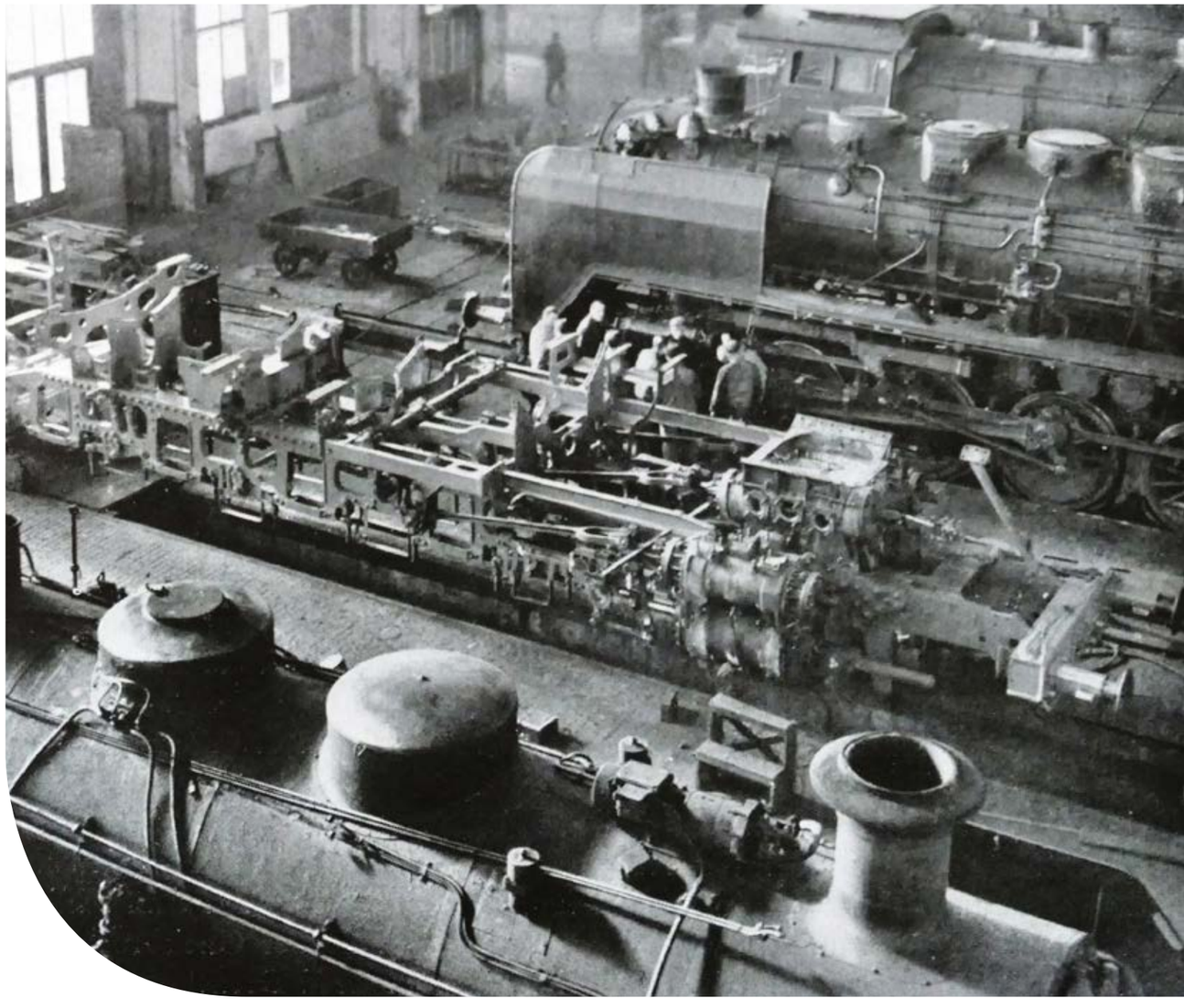
Tausende Loks wurden hier im letzten Jahrhundert in Stand gesetzt. *Thousands of locomotives have been repaired here in the last century.*

Schwere Zeiten
Wie viele andere Standorte der damaligen Schwerindustrie, blickt auch die Dampflokrichthalle auf historisch dunkle Zeiten zurück. Im Zweiten Weltkrieg wurden in Freimann auch Fahrzeuge ausgebessert, die aus vom Deutschen Reich besetzten Ländern kamen. 1940 erlitt der Standort schwere Bombenschäden. Trotz erschwerter Arbeitsbedingungen in dachlosen Hallen unter freiem Himmel wurde weitergearbeitet. Die letzte instandgesetzte Dampflokomotive verließ 1953 die Hallen, 1961 folgte der letzte Güterwagen. In den 1970ern erfuhr der Standort mit dem Aufbau des Münchner S-Bahnsystems anlässlich der Olympischen Spielen 1972 noch ein letztes Revival, bis er schließlich 1995 endgültig von der Deutschen Bahn aufgegeben wurde.

Difficult times
Like many other contemporary heavy industry sites, the steam locomotive repair workshop has also experienced dark chapters in its history. During the Second World War, vehicles from countries occupied by the German Reich were also repaired in Freimann. The lack of male workers due to the war meant that women, foreign workers and forced labourers from concentration camps were employed at the repair workshop. In 1940, the site suffered heavy bombing damage, but work continued despite the aggravated working conditions in the roofless workshops open to the elements. The last repaired steam locomotive left the workshops in 1953, and the last goods wagon in 1961. In the 1970s, the site underwent one last revival with the construction of the Munich suburban rail system for the 1972 Olympic Games, before being finally abandoned by Deutsche Bahn in 1995.





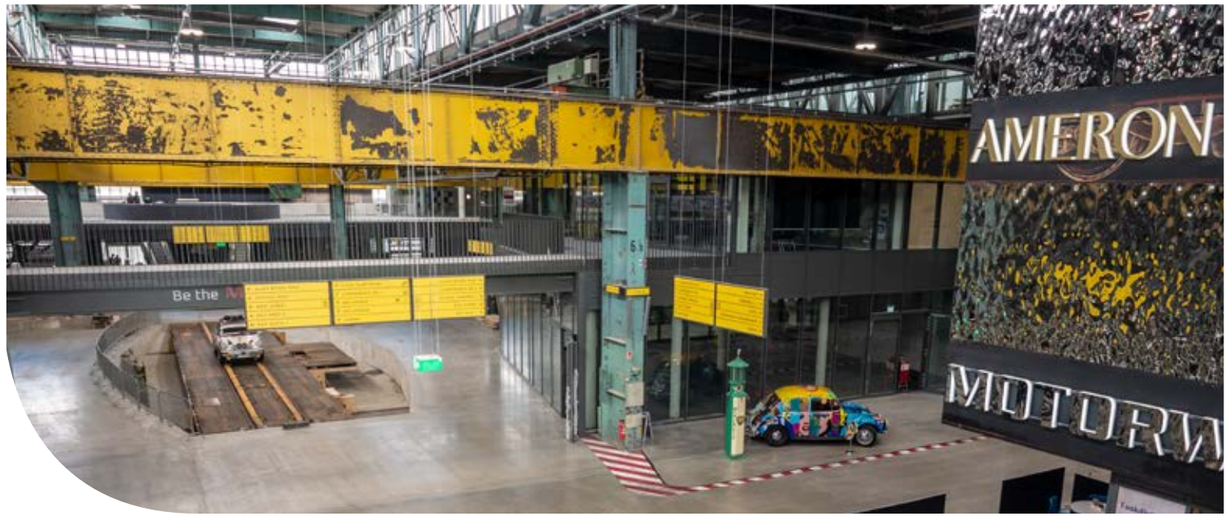


Wie riesig einst die Lokomotiven waren, lässt sich erahnen, wenn man heute bei der Rotunde die Lastkräne im oberen Teil der Halle entdeckt

How huge the locomotives once were, can be guessed at when you discover the cranes in the upper part of the hall by the rotunda today

ONCE & NOW EINST & JETZT





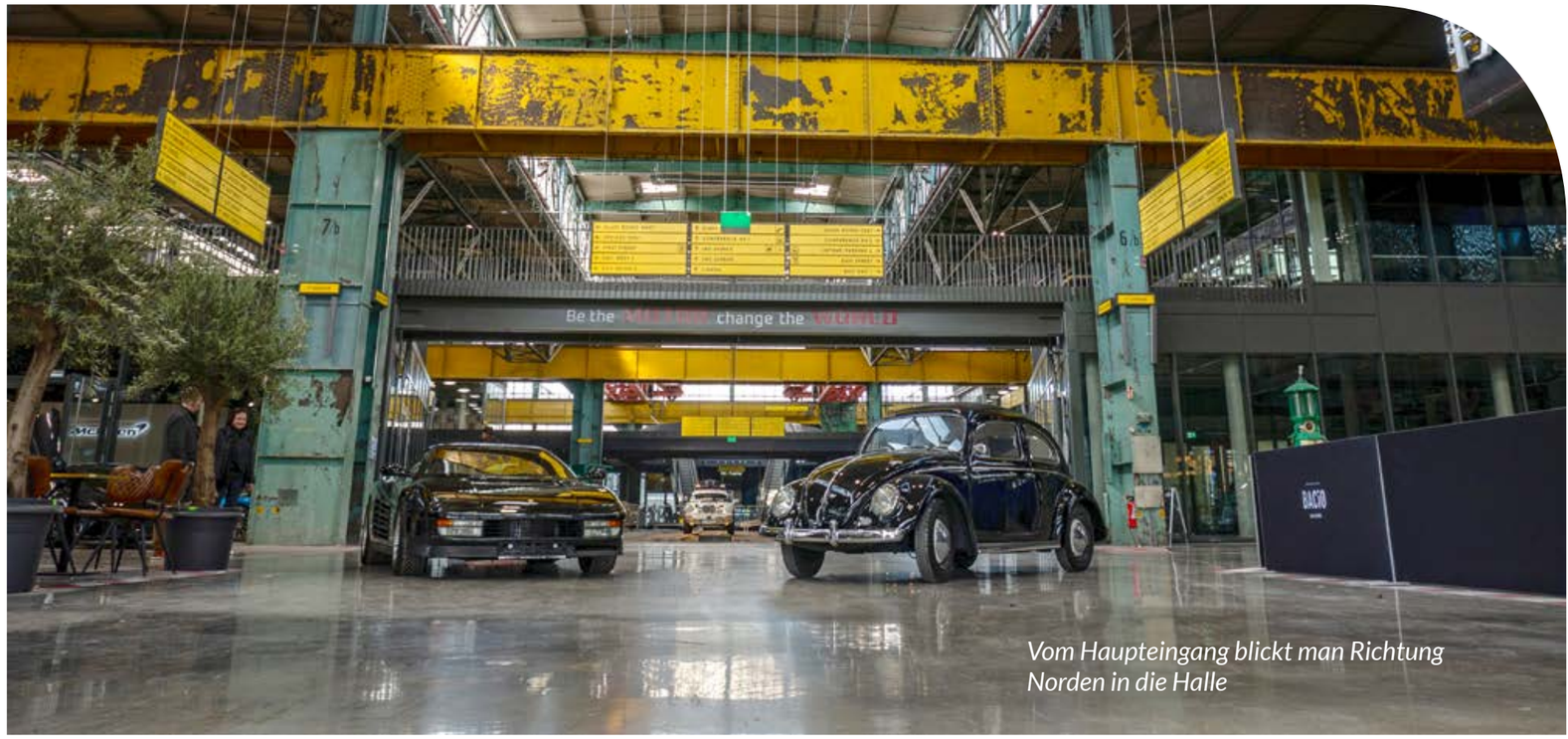
Das eindrucksvolle historische Bild (l.) zeigt einen Blick in die Lokausbesserung-Montagehalle - vom Kranlaufsteg aus. Gleich hinter der ersten Lok im Vordergrund verläuft heute die First Avenue. Auf sie trifft man, wenn man in die Motorworld über den Haupteingang kommt.

Den Blick auf die Middle Street in die Motorworld genießen Sie von einer der Brücken, die die beiden Hotelgebäude miteinander verbinden. Im Vordergrund ist die mittige Versorgungsstraße, die heutige Middle Street mit dem Haupteingang zur Motorworld.

The impressive historical picture (left) shows a view of the locomotive repair assembly hall - from the crane walkway. Today the 1st Avenue runs right behind the first locomotive in the foreground. You meet them when you enter Motorworld through the main entrance.

You can enjoy the view of Middle Street into the Motorworld from one of the bridges that connect the two hotel buildings. In the foreground is the central supply street, today's Middle Street with the main entrance to the Motorworld.





Vom Haupteingang blickt man Richtung Norden in die Halle

HAUPTEINGANG
MAIN ENTRANCE

Historisch lag der Haupteingang in die große Montagehalle des Ausbesserungswerks am Ostflügel, dem heutigen Standort des Driver´s Business Clubs.

Der aktuelle Haupteingang der Motorworld München an der Südseite, in der Mitte des Gebäudes, diente damals der Anlieferung von Montagehilfen und als Versorgungsstraße.

Historically, the main entrance to the large assembly hall of the repair shop was on the east wing, the current location of the Driver's Business Club.

The current main entrance to Motorworld Munich on the south side, in the middle of the building, was used for the delivery of assembly help and as a supply route..

***Der heutige Haupteingang liegt im Süden.** Today's main entrance is in the south.*



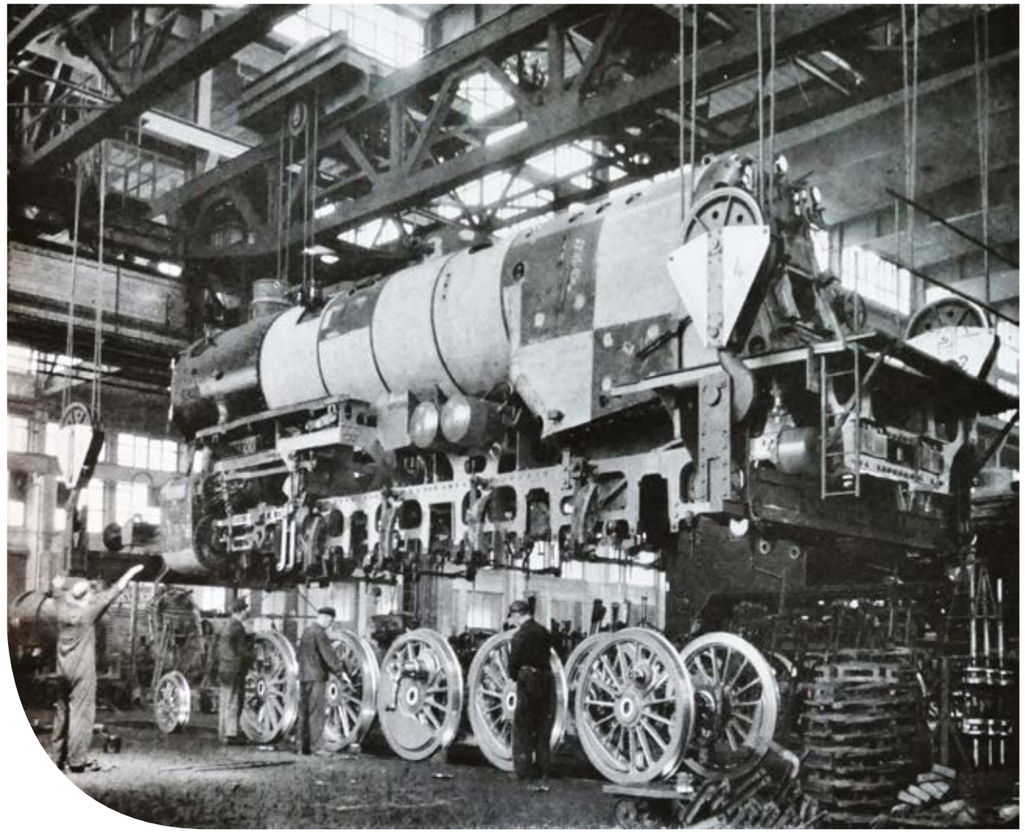
ROTUNDE
ROTUNDA

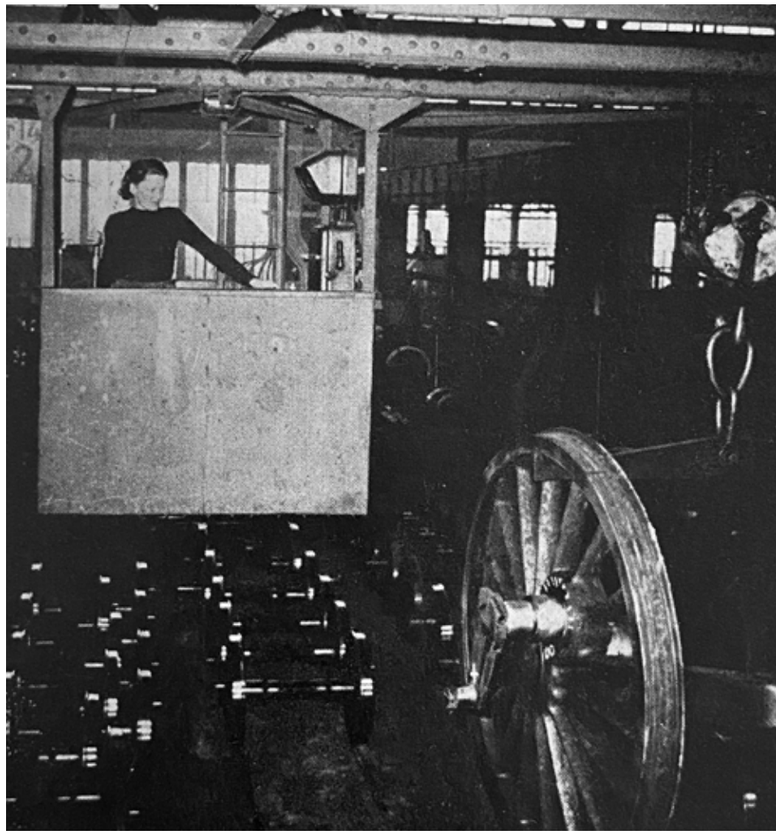
Die Kräne wurden vorwiegend von Frauen geführt!

The cranes were predominantly run by women!

In der Rotunde zeugen die beiden großen historischen Lastenkräne von 1942 mit einer Tragkraft von jeweils 60 Tonnen von der Arbeit, die hier geleistet wurde. Mit Hilfe dieser Kräne konnten die Dampfkessel und die Fahrgestelle der Dampflok vom Fahrwerk abgehoben werden, denn die schweren Eisenräder mussten regelmäßig von den Verkrustungen aus Teer, Öl, Kohle und Steinen befreit werden.
Die Kräne waren im Dauereinsatz, da die Kessel ständig ausgetauscht werden mussten. Präzise lenkten Frauen die schweren Maschinen.

In the rotunda, the two large historical load cranes from 1942, each with a load capacity of 60 tons, testify to the work that was done here. With With the help of these cranes, the steam boiler and the chassis of the steam locomotive could be lifted off the chassis, because the heavy iron wheels had to be freed from the incrustations of tar, oil, coal and stones on a regular basis. The cranes were in constant use because the boilers had to be constantly replaced. Women steered the heavy machines precisely.









Wer die Motorworld München besucht, sollte unbedingt auch einmal seinen Blick nach oben richten. Dort erkennt man das gesamte ursprüngliche Bauwerk des ehemaligen Lokausbesserungswerks. Das Stahlgerüst und auch die Dachkonstruktion ist vollständig erhalten und an manchen Stellen bis zu 18 Meter hoch.

Anyone visiting Motorworld Munich should definitely be looking upwards. There you can see the entire original structure of the former locomotive repair shop. The steel frame and the roof structure are completely preserved and in some places up to 18 meters high.

Vollständig erhalten blieb auch die historische Dachkonstruktion

The historical roof construction has been completely preserved.





FAHRBRÜCKE
ROLLING BRIDGE

Auf der Schiebebühne (r.) wurden früher Loks über dem Wartungsgraben verschoben.

Die Schiebebühne wurde in der heutigen Motorworld ins Zentrum der Halle verschoben, über die ehemaligen kleine Wartungsbrücke. So entstand eine exponierte, exklusive Präsentations-Plattform im Herzen der Motorworld.

In the past, locomotives were moved over the maintenance trench on the rolling platform (right).

In today's Motorworld, the rolling bridge was moved to the center of the hall, over the former small maintenance bridge. The result was an exposed, exclusive presentation platform in the heart of Motorworld.

Einst Schiebebühne - heute Showbühne

Once a transfer stage - today show stage



GRAFFITI

GRAFFITI



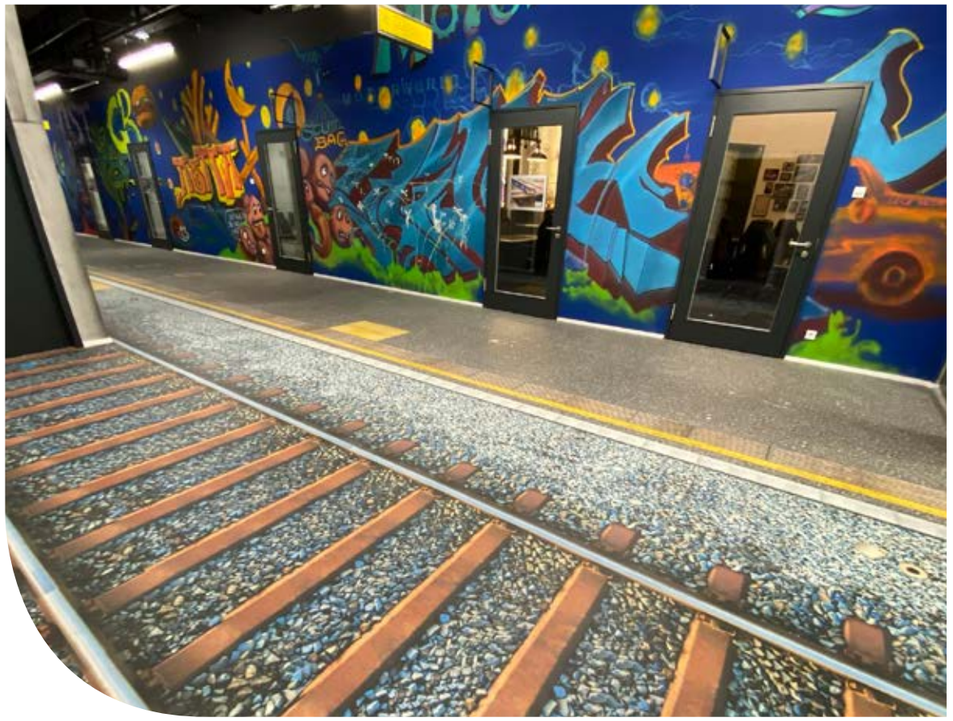
Graffiti im Wartungsgraben, die Schiebebühne am Ende der Halle, die kleine Brücke - heute das Herz der Motorworld - in der Mitte

München gilt in Deutschland als Ausgangspunkt der Graffiti-Kunst-Szene - auch wenn sie einst eher im Untergrund agierte. Während die Ausbesserungswerkhalle leer stand, wurde auch in dem langen Wartungsgraben gesprayt. Teilweise sind die Werke noch zu sehen. Der Wartungsgraben wurde geschlossen, ist nicht öffentlich zugänglich und dient heute als Versorgungsgang.

Der Künstler Christoph Hodgson widmet den Graffiti-Künstlern von damals seine Werke als Hommage im Konferenzraumbereich.

In Germany, Munich is considered the starting point of the graffiti art scene - even if it once operated underground. While the repair shop was vacant, the long maintenance ditch was also sprayed with graffiti. Some of the works can still be seen. The maintenance trench was closed and is not open to the public and now serves as a supply corridor.

The artist Christoph Hodgson dedicates his works to the graffiti artists of that time as a homage in the conference room area.







FASSADE
FACADE

Die Lokhalle wurde im neoklassizistischen Industriestil zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts gebaut. Durch die großen Glasflächen in den Wänden und der Deckenkonstruktion konnte das Tageslicht möglichst lange genutzt werden.

Bei der Wiederbelebung des Projektes - ein Jahrhundert später - entstand dadurch eine besondere Herausforderung. Im Inneren der Halle wurden die neuen Gebäude so platziert, dass die historischen Sichtachsen erhalten blieben.

The ocomotive repair hall was built in the neoclassical industrial style at the beginning of the last century. The large glass surfaces in the walls and the ceiling construction meant to keep the daylight as long as possible.

When the project was revived - a century later - this created a special challenge.
Inside the hall, the new buildings were placed in such a way that the historical lines of sight have been preserved.



Anmutige Kurven des Jaguar E-Type und kraftvolle Geraden - in der Rotunde werden Foto-Shootimgs, Empfänge und Neuwagenpräsentationen durchgeführt

Graceful curves of the Jaguar E-Type and powerful straights - photo shoots, receptions and new car presentations are held in the rotunda

In der 3rd Avenue der Motorworld München werden die schönsten Klassiker mit Stern präsentiert. Geschäftsführer Arthur Bechtel Classic Motors München ist Tim Bechtel.

On 3rd Avenue at Motorworld München, the most beautiful classics with a star are presented. Managing Director of Arthur Bechtel Classic Motors München is Tim Bechtel.

Im Wunsch-Klassiker das Leben genießen. Enjoy life in the classic car of your dreams

Arthur Bechtel Classic Motors gibt es schon in der Motorworld Stuttgart. Was sprach für ein zweites Standbein in Süddeutschland?

München ist innerhalb Deutschlands für uns einer der stärksten Märkte. Klar, dass wir da vor Ort sein möchten, da wir nicht nur den Handel anbieten, sondern auch die ganzen Serviceleistungen rund um das Thema Automobil. Zum anderen ist München auch als internationaler Standort ein Anziehungsmagnet für unsere Kunden aus den USA, Asien und den arabischen Raum. Auch die Nähe zu Österreich und Italien spielt eine Rolle.

Arthur Bechtel Classic Motors can already be found at Motorworld Stuttgart. What spoke in favour of a second foothold in southern Germany?

In Germany, Munich is one of the strongest markets for us. It is clear that we want to be there, as we not only trade in vehicles, but also offer all the services required in the automotive sector. On the other hand, Munich is also an international location with a great appeal for our customers from the USA, Asia and the Arab world. The proximity to Austria and Italy also plays a role.



Tim Bechtel,
Geschäftsführer / Managing Director
Bechtel Motor Company



Ihre Serviceleistungen – was umfasst das?
Wir haben uns auf Mercedes-Benz spezialisiert und bedienen den Handel und die Restaurierung. In der Regel ist es so, dass wir Restaurationsobjekte aus aller Welt kaufen. Die meisten - da wir viele Fahrzeuge aus den 1950er und 1960er Jahren haben - kommen aus den USA nach Deutschland, werden hier von uns restauriert und schließlich voll restauriert wieder verkauft.

Was sind denn die beliebtesten Oldtimer bei Ihnen?
Das gefragteste Modell ist bei uns die 280SL Pagode. Pro Jahr restaurieren wir zwischen zwölf und 15 Stück. Das Interessante ist, dass unsere Kunden sogar ihren Wunsch-Klassiker selbst konfigurieren können. Das heißt sie können Einfluss auf die Farbe nehmen, auf gewissen Zusatzausstattungen. Und sie dürfen sich darauf freuen, dass sie innerhalb von sechs Monaten ihr voll restauriertes Wunschfahrzeug bekommen.

Steht auch das Thema E-Mobilität im Raum?
Nein. Wir versuchen schon so nahe wie möglich an der Originalität zu bleiben - das liegt uns am Herzen.

What do your services include?

We specialise in the Mercedes-Benz brand and serve the retail and restoration segments. As a rule, we buy restoration objects all over the world. Since we have many vehicles from the 1950s and 1960s, many of them come to Germany from the USA, are restored here by us, and are then sold as a fully restored vehicle.

What are the most popular classic cars at your company?

The most sought-after model is the 280SL Pagoda. Each year we restore between twelve and 15 such vehicles. The interesting aspect is that our customers can even configure the classic car of their dreams themselves. This means that they can have a say in the colour and certain additional features. And they can look forward to receiving their fully restored vehicle within six months.

Is e-mobility also a theme for you?
No. We try to achieve as much authenticity as possible - that is very important to us.













Wie groß ist denn der ‚Fuhrpark'?
Wir haben insgesamt – also hier in München und an unserem Standort in der Motorworld Stuttgart/Böblingen - ständig zwischen 50 und 60 Fahrzeuge. In der Restaurierung sind zur gleichen Zeit weitere 35 bis 40 Klassiker.

Auf was freuen sie sich, wenn das Thema Corona vom Tisch ist?
Dann können wir endlich wieder die beliebten Arthur Bechtel Classic Tours durchführen. Zweimal im Jahr starten wir mit maximal zwölf Fahrzeugen zu einer sehr exklusiven Reise mit erstklassigen Hotels in ganz Europa. Wichtig ist uns, dass es dabei nicht um eine Rallye Veranstaltung geht mit Zeitmessen und Wettbewerb. Wir wollen ein genussvolles Erlebnis schaffen. Die Freude am Fahren, an der Landschaft und den schönen Dingen des Lebens sind uns dabei wichtig.

How big is the ‚fleet'?
In total, we always have between 50 and 60 vehicles here in Munich and at our location in Motorworld Stuttgart/Böblingen. At the same time, another 35 to 40 classic cars are undergoing restoration.

What are you looking forward to when the Corona topic is off the table?
Then we can finally run the popular Arthur Bechtel Classic Tours again. Twice a year we undertake an extremely exclusive trip with first-class hotels all over Europe for a maximum of twelve vehicles. It is important to us that this is not a rally event with timekeeping and a competitive nature. We want to create an enjoyable experience. The pleasure of driving, the landscape and the beautiful things in life are the key aspects for us.

THE STUDIO BY BMW
LET'S SING ...

Folgen Sie BMW auf den Spuren von Elvis Presley

In THE STUDIO können Sie BMW Ikonen aus der Nähe bestaunen, zum Beispiel den BMW M1, den BMW M4 GT4 sowie einen extravaganten BMW M8. Das Herzstück in 2021 ist jedoch Elvis' BMW 507. Nachdem ihn Elvis Presley, der King of Rock 'n' Roll, für ein Jahr während seines Militärdienstes in Deutschland gefahren hatte, galt der Sportwagen jahrzehntelang als verschollen. Dann gelang der Sensationsfund in einer Scheune in Kalifornien. Zurück in München wurde der Roadster von der BMW Group Classic liebevoll restauriert, trägt heute wieder seine originale Farbe – eine Stilikone, die jedem Betrachter den Atem raubt.

Follow BMW in the footsteps of Elvis Presley

In THE STUDIO you can marvel at BMW icons up close. For example the BMW M1, the BMW M4 GT4 and an extravagant BMW M8. The centerpiece in 2021, however, is Elvis 'BMW 507. After Elvis Presley, the King of Rock' n 'Roll, had him for a year during his military service in Germany, the sports car was considered lost for decades. Then the sensational find was made in a barn in California. Back in Munich, the roadster was lovingly restored by the BMW Group Classic and is now back in its original color - a style icon that will take your breath away.













Tauchen Sie in die Welt von BMW ein

„Love Me Tender“ oder „Jailhouse Rock“ – the stage is yours! Direkt neben Elvis’ BMW 507 können Besucher zeigen, welches Gesangstalent in Ihnen schlummert. Das Mikro auf der Interactive Stage wartet auf Sie. Oder Sie teilen Selfies direkt aus THE STUDIO by BMW – mit ein paar Gags und Gadgets.

Immerse yourself in the world of BMW

„Love Me Tender“ or „Jailhouse Rock“ - the stage is yours! Right next to Elvis ’BMW 507, visitors can show which singing talent lies dormant in you. The microphone on the Interactive Stage is waiting for you. Or you can share selfies directly from THE STUDIO by BMW - with a few gags and gadgets.



HUTKÖNIG

Ohne Übertreibung darf man den Hutkönig zu den weltweit bekannten Experten in Sachen Kopfbedeckung zählen. Er produziert nicht nur Hüte für Hollywood-Filme sondern beliefert auch das Britische Königshaus. In der Motorworld eröffnete Andreas Nuslan nun eine neue Dependance getreu seinem Motto: „Geht nicht, gibt's nicht". Wir fragten nach.

Without exaggeration, the Hutkönig can be counted among the world-famous experts in headgear. He not only produces hats for Hollywood films but also supplies the British royal family. Andreas Nuslan has now opened a new branch in Motorworld, true to his motto: „It doesn't work, doesn't exist". We asked him.

> ***Jeder Kunde, der durch die Tür kommt, ist für uns ein Prominenter!*** *Every customer who comes through this door is a celebrity for us!*

In die Motorworld kommen viele Menschen mit einer Affinität zur Mobilität. Zeigt sich das in Ihrem Sortiment?

Unser Repertoire reicht von täglich Tragbarem über Hüte für besondere Anlässe bis zu Kopfbedeckungen fürs Cabriofahren. Speziell hier in München sind wir natürlich etwas sportlicher aufgestellt mit einer großen Vielfalt an Cabriomützen und -Hauben. Und wer sich z.B. neue Sitze in sein Auto machen lassen und aus dem passenden Leder eine neue Mütze haben möchte, der bringt uns das Material und wir fertigen das für ihn an. Oder Sie sehen etwas ganz Verrücktes in einem Magazin und hätten das gerne - „Geht nicht, gibt es nicht" lautet unsere Devise. Alles, was auf dem Kopf geht, das machen wir.

Many people come to the Motorworld with an affinity for mobility. Is this reflected in your range?

Our repertoire ranges from daily wear and hats for special occasions to headgear for driving convertibles. Especially here in Munich we are of course a bit sportier with a large variety of convertible hats and hoods. And if you want to have new seats made in your car, for example, and have a new hat made of the same leather, you will bring us the material and we will make it for you. Or you see something really crazy in a magazine and would like it to be - "It doesn't work, doesn't exist" is our motto. We do everything that goes on the head.



‚Hutkönig' Andreas Nuslan & Melanie Marling

In Regensburg produzieren Sie seit 1875. Ein Unternehmen mit fast 150jähriger Tradition. Das ist enorm!

Wir sind seit vier Generationen Hutmacher. Gerade zur Zeit, wo die Menschen Wert legen auf Handwerk und Produkte aus Manufakturen, die zum Lifestyle gehören, sind wir durch den Weitblick meiner Eltern und Großeltern gestärkt. Wir fertigen alle Hüte noch wie eh und je in 80 Arbeitsschritten. Aktuell besitzen wir die Formen für 35.000 verschiedene Hüte. Es war ein großes Glück, dass in Regensburg im Krieg keine Bomben abgeworfen wurden, so blieben auch die original alten Formen wie Zylinder, Melone, Homburger erhalten. Die hat sonst keiner mehr.

Wie kamen Sie eigentlich in Berührung mit der Prominenz ?

Über diese historischen Hutformen, die für Filmaufnahmen von uns auf Bestellung produziert wurden. So begegnete ich dem einen oder anderen Prominenten. Die wollten dann auch privat unsere Hüte tragen und das Netzwerk erledigte dann den Rest. Vom Papst bis zum Playboy, von der Queen bis zum Designer – wir behüten alle. Wir halten, was wir versprechen, wir zocken niemanden ab und wir liefern höchste Qualität.

You have been producing in Regensburg since 1875. A company with almost 150 years of tradition. That's enormous!

We have been hatdoer since generations. Especially at a time when people valued parts of their Lifestyle that are handcrafted and producted by manufactories. We were strengthened by the foresight of my parents and grandparents. As n former times, we manufacture all our hats in 80 work steps. We currently have the molds for 35,000 different hats. It was very fortunate that no bombs were dropped in Regensburg during the war, so the original old shapes such as cylinder, bowler hat, Homburgers were preserved. Nobody else has that anymore.

How did you come into contact with the celebrities?

About those historical hat shapes that we produced to order for filming. That's how I met one or two celebrities. They wanted to wear our hats privately and the network did the rest. From the pope to the Playboy, from the Queen to the designer - we protect everyone. We keep our promises, we don't rip anyone off and we deliver the highest quality.













Wieviel Geld muss ich anlegen, um einen Hut vom Hutkönig zu erstehen?

Eine schöne Mütze fängt bei 80 bis 100 Euro an. Ein guter Hut geht bei 100 bis 200 Euro los und reicht bis 800 Euro. Wir haben auch speziell für München ganz seltene Panamas mitgebracht, die bei mehreren tausend Euro liegen. Diese Panama Strohhüte sind derart fein geflochten aus Panamapalmblättern, dass man nicht einmal mehr sieht, dass es ein Palmblatt ist. Die Struktur wirkt eher schon so wie Papier.

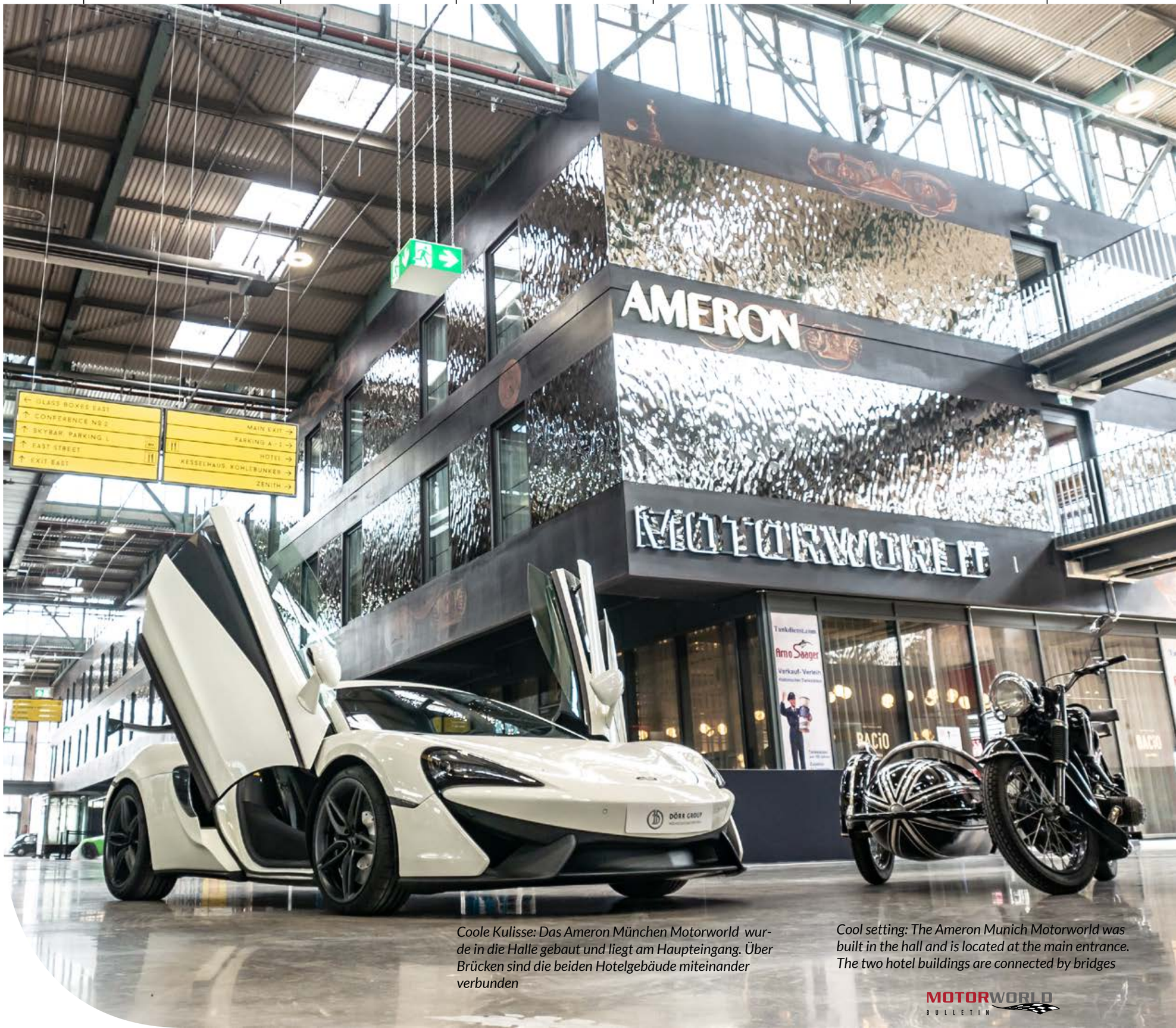
How much money do I have to invest to buy a hat from the Hutkönig?

A nice hat starts at 80 to 100 euros. A good hat starts at 100 to 200 euros and goes up to 800 euros. We have also brought Panamas that are very rare, especially for Munich and cost several thousand euros. These Panama straw hats are so finely woven from Panama palm leaves that you can no longer even see that it is a palm leaf. The structure looks more like paper.




BMW

MOTORWORLD MÜNCHEN



Coole Kulisse: Das Ameron München Motorworld wurde in die Halle gebaut und liegt am Haupteingang. Über Brücken sind die beiden Hotelgebäude miteinander verbunden

Cool setting: The Ameron Munich Motorworld was built in the hall and is located at the main entrance. The two hotel buildings are connected by bridges

McLaren oder Ford GT - faszinierende Ausblicke! McLaren or Ford GT - fascinating views!

Mit dem Ameron München Motorworld eröffnen die Althoff Hotels - nach dem Hotel AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa ¬ nun ihr zweites besonderes -Sterne-Hotel in Bayern. Jan Zitzmann, General Manager, führte dieses zweite Hotel zur Eröffnung.

Was war die besondere Herausforderung beim Ameron München?

Für die gesamte Motorworld lag die große Herausforderung im Bau an einem denkmalgeschützten, so imposanten Gebäude wie dem ehemaligen Ausbesserungswerk. Das integrierte Hotel war da keine Ausnahme.
Im zweiten Schritt natürlich, ein Design zu entwerfen, das dem Ambiente und der Motorworld-Idee würdig sein würde. Hier haben wir mit unserem Head of Design, Markus Hilzinger, jedoch einen Profi mit an Bord.

Aus den Zimmern blickt man in die 1st Avenue, in der unterschiedliche Automarken ihr zu Hause haben. Wo müsste ich denn schlafen, um beispielsweise direkt über vielen McLarens zu schauen?

Die McLarens sind sehr gut aus dem Ostflügel unseres Hauses sichtbar. Es gibt neben diesen aber noch andere Highlights, die aus den zur Halle zeigenden Zimmern zu sehen sind. Das ehemalige Auto von King Elvis Presley zum Beispiel oder Paul Walkers Original Nissan aus der „The Fast and the Furious“ -Filmreihe. Für echte Fans ist eine Nacht bei uns also quasi ein Muss.

With the Ameron München Motorworld, the Althoff Hotels Group is now opening its second special four-star hotel in Bavaria after the Hotel AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa. General Manager Jan Zitzmann guided this second hotel to its opening.

What was the special challenge with Ameron München?

The major challenge for the entire Motorworld location lay in the construction work on a truly imposing listed building like the former railway repair shop. The integrated hotel was no exception.
The second step, of course, was to create a design that would be worthy of the ambience and the Motorworld idea. Here, however, we have a professional on board with our Head of Design Markus Hilzinger.

The rooms overlook 1st Avenue, where various car brands are at home. Where would I have to sleep to see a lot of McLarens, for instance?

The McLarens are well visible from the east wing of our hotel.
As well as these, however, there are other highlights that can be seen from the rooms facing the hall. The car once owned by the King Elvis Presley, for example, or Paul Walker‘s original Nissan from „The Fast and the Furious“ film series. And so for true fans, spending a night with us is practically a must.



Jan Zitzmann,
CEO Motorworld Ameron Motorworld München

Die Car-Guys vergnügen sich in der Motorworld, die Ladies kommen nach dem Shoppen aus der Stadt zurück … was dann?

Warum nicht auch? Das Weltbild, in der die Frau mit dem Thema Auto nichts am Hut hat, ist sicher veraltet. Bleiben wir aber bei der traditionellen Rollenverteilung, würde ich empfehlen, sie entspannen in unserem Vitality Spa. Stellen sie sich einen Saunagang oder ein gutes Buch auf einer Relaxliege vor, während hinter den Scheiben die Motorworld pulsiert. Danach ein Dinner in unserer Trattoria BACiO della Mamma und ein Drink an unserer Hotelbar. Klingt nach einem gelungenen Abend, oder?

Wofür ist die Lage in der Motorworld noch ideal?

Erfreulicherweise gibt es hierauf zahlreiche Antworten. Direkt gegenüber steht zum Beispiel die Konzerthalle „Zenith“. Ob vor oder nach dem Konzert sehe ich das Hotel und dessen Gastronomie als die optimale Anlaufstelle. Das Messezentrum MOC bekommt ebenfalls endlich ein Hotel in fußläufiger Nähe. Warum nicht Messebesuch mit einem anschließenden Wochenende in der Motorworld verbinden?
Mein Tipp: Unser Schwesternhotel AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa liegt nur 1,5 Autostunden entfernt. Mit einem Auftakt in der Motorworld und der Fahrt der wunderbaren Strecke ins Allgäu hat man die ganze Vielfalt unserer Hotels in ein gelungenes Wochenende gepackt.

The car guys enjoy themselves in Motorworld, the ladies come back from shopping in the city. What then?

Why not? The commonly held view that women have no interest in cars is certainly outdated.
If we keep to the traditional role-sharing model, however, I would recommend relaxing in our Vitality Spa. Just imagine visiting the sauna or reading a good book on a relaxation lounger while life pulsates in Motorworld behind the glass panes,
followed by dinner in our trattoria ‚BACiO della Mamma‘ and a drink in our hotel bar. Sounds like an successful evening, doesn‘t it?

What is Motorworld‘s location otherwise perfect for?

The „Zenith“ concert hall, for example, is directly opposite. The MOC exhibition centre finally has a hotel within walking distance. The nearby Allianz Arena, the diverse event locations in the locomotive hall itself, or the good links to the city are further points that make the AMERON München Motorworld an appealing destination.
My tip: Our sister hotel AMERON Neuschwanstein Alpsee Resort & Spa is only 90 minutes away by car. By beginning at Motorworld and then driving along the wonderful route to the Allgäu region, guests can pack the full diversity of our hotels into a successful weekend.









GEWINNSPIEL

Mit etwas Glück können Sie ein Wochenende im 4-Sterne-Hotel Ameron München Motorworld verbringen. Eine exklusive Car-Suite wird für die Dauer Ihres Aufenthaltes Ihr zu Hause auf Zeit sein - Ihr Ausgangspunkt für Entdeckungen in der Motorworld München mit dem Lifestyle der Mobilität.

Die Lage des neu eröffneten 4-Sterne Hotels Ameron München Motorworld ist einfach perfekt für eine ganze Reihe von Veranstaltungen und erlebnisreiche Tage in München. Im Herzen der Motorworld München gelegen, mit direktem Anschluss zur Autobahn, nur wenige Fahrminuten zum Fußballstadion Allianz Arena und ganz nah an der nächsten U-Bahn Haltestelle, die Sie zum Stadtzentrum bringt. Die Konzert- und Eventhallen Zenith, Kohlebunker und Kesselhaus sind direkt auf dem Gelände der Motorworld München.

Im Hotel wird die Faszination Automobil auf 23 qm - 44 qm in den Zimmern und Suiten lebendig. Neben den 153 Zimmern sind die drei Car & Bike Studios einzigartig. Sie können Ihr Gefährt direkt in einem Nebenraum – nur durch eine Glaswand getrennt, abstellen. Wer ganz verliebt in sein Auto ist, wird den Blick aus dem Bett aufs Fahrzeug garantiert lieben. Überall im Hotel werden Sie künstlerische Details entdecken, die den Stil des Hotels unterstreichen. Für Entspannung sorgt die Wellnessoase Vitaly Spa, aus der Sie das bunte Treiben in der großen Lokhalle beim Relaxen oder Trainieren beobachten können. www.ameronhotels.com

Der Gewinn:
2 x 2 Übernachtungen in einem Car-Studio, inkl.- Frühstück.

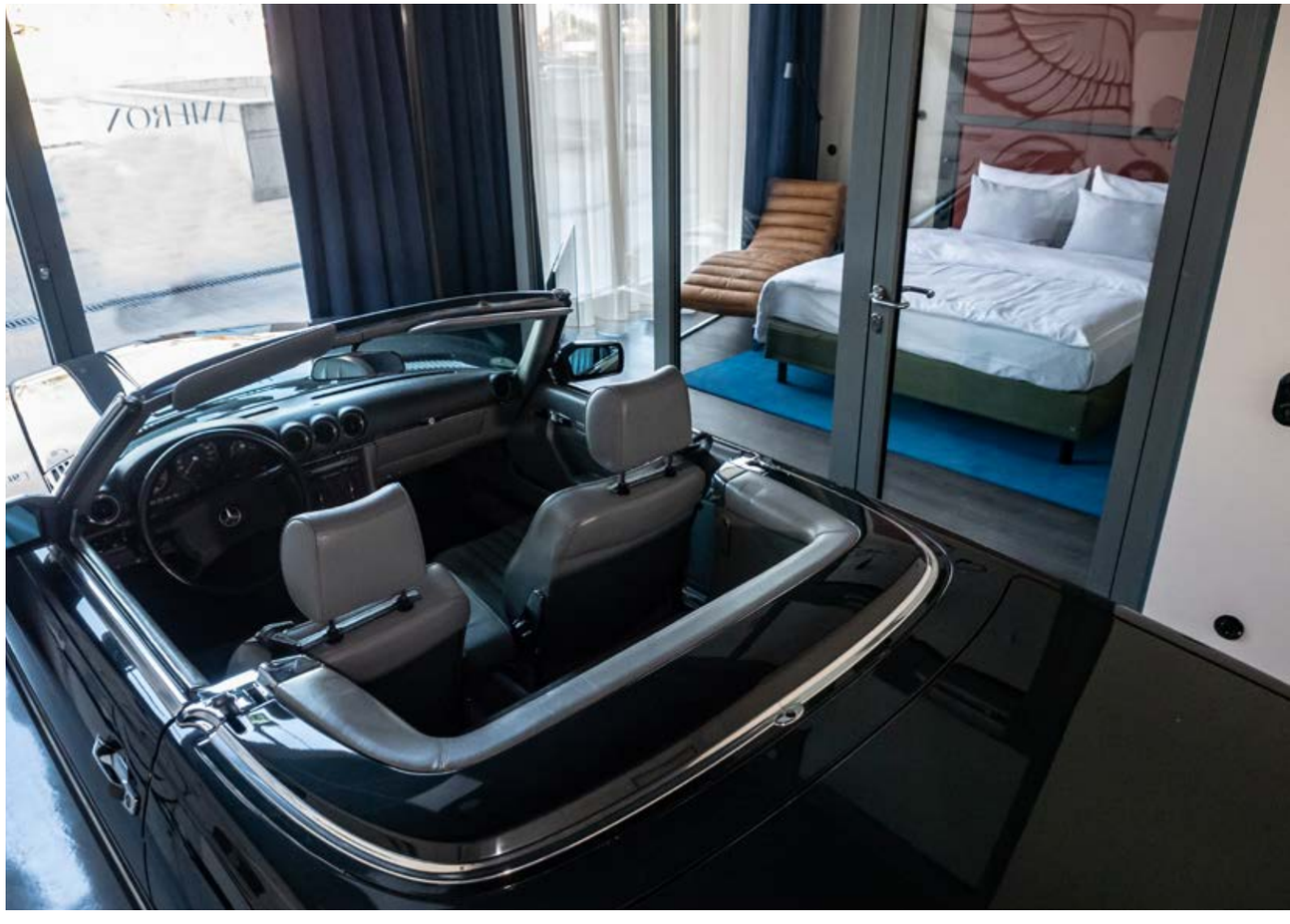
Teilnahmebedingungen:

So nehmen Sie teil: Senden Sie eine Mail mit dem Stichwort ‚Ameron München Motorworld' an E-Mail muenchen@motorworld.de

Einsendeschluss ist der 15.07.2021 Aus allen teilnehmenden Mails wird der Gewinner ermittelt und benachrichtigt.

Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Alle nicht im Gewinn beschriebenen Ausgaben trägt der Gewinner selbst. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme erfolgt nach den geltenden DSGVO, Ihre Daten werden nach Ablauf des Gewinnspiels gelöscht und dienen ausschließlich zur Gewinnbenachrichtigung.







Der SLS AMG ist bereit für das Fotoshooting auf der Drehscheibe in der wandelbaren BLACKBOX der MOHR GROUP

The SLS AMG is ready for the photo shoot on the turntable in the convertible BLACKBOX in the MOHR GROUP

MOHR GROUP

Wer außergewöhnliche Fahrzeuge liebt, wird in der 3. Avenue sein Paradies finden. Die Brüder Luis Mohr und Lorenz Mohr, Geschäftsführer der Mohr Group, betreiben in der Motorworld München einen exklusiven Showroom.

Was hat Sie bewogen in die Motorworld München zu gehen? Nachdem es in der Motorworld Stuttgart auch schon einen Mohr Group Showroom gibt?

Wir sind seit sechs Jahren Mieter in der Motorworld Region Stuttgart. Als bekannt wurde, dass in München ebenfalls eine Motorworld entsteht, war es für uns ein logischer Schritt, dass wir nach München mitgehen. Der Standort ist hoch interessant und auch München selbst. Auch diese Motorworld befindet sich in einer absoluter Top-Lage und eignet sich perfekt für einen weiteren MOHR GROUP Standort. Auf über 1.500qm handeln wir mit veredelten Fahrzeugen Supercars, Hypercars und Klassikern.

Anybody who loves exceptional vehicles will find a paradise on 3rd Avenue. Brothers Luis and Lorenz Mohr, managing directors of the Mohr Group, run an exclusive showroom at Motorworld München.

What prompted you to go to Motorworld München? Especially as there is already a Mohr Group showroom at Motorworld Stuttgart?

We have been a tenant at Motorworld Region Stuttgart for six years. When it became known that a Motorworld was also being created in Munich, it was a logical step for us to go there as well. The location is extremely interesting, as is Munich itself. This Motorworld is situated in an absolutely prime location here as well and is perfect for another MOHR GROUP showroom. On more than 1,500 sqm we trade here in refined vehicles, supercars, hypercars and classic cars.



Luis Mohr und Bruder Lorenz Mohr im exklusiven Showroom der Mohr Group München

Luis Mohr and his brother Lorenz Mohr in the exclusive showroom of the Mohr Group Munich





Welche Marken sind bei der Mohr Group vertreten?

Wir vertreten Brabus, Brabus Marine, Manhart, Abt, Techart, Hispano Suiza, Zenvo, Recaro, KTM X-Bow, Ruf, Mazzanti, Automobili-Pinifarina. Klassische Fahrzeuge, veredelte Fahrzeuge, Supercars sowie Hypercars sind unser Spezialgebiet. Wer das ausergewöhliche sucht, wird bei uns mit Sicherheit fündig. Bei uns hat der Kunde die Möglichkeit, Fahrzeuge aus exklusiven Kleinserien, veredelte Sportwagen oder faszinierende Sammlerfahrzeuge zu erwerben und das an einem Standort gebündelt.

Which brands are represented at the Mohr Group?

We represent Brabus, Brabus Marine, Manhart, Abt, Techart, Hispano Suiza, Zenvo, Recaro, KTM X-Bow, Ruf, Mazzanti and Automobili-Pinifarina. Our specialty are classic vehicles, refined vehicles, supercars and hypercars. Anyone looking for an exceptional car will certainly find something of interest here. With us, the customer has the opportunity to acquire vehicles from exclusive small series, refined sports cars, or fascinating collectors' vehicles, all bundled at one location.





Was hat es mit der ‚Blackbox' auf sich?

Unsere ‚Blackbox' kann für Veranstaltungen, Fotoshootings, Erstpräsentationen oder auch Weltpremieren diverser Produkte gemietet werden. Ausgestattet ist diese mit dem neuesten Stand der Technik und verfügt zusätzlich über einen in den Boden eingelassenen Turntable, welcher das zu präsentierende Produkt perfekt in Szene setzt. Ein weiterer Vorteil der Blackbox ist, dass sie sich individuell für jedes Event passend umgestalten lässt.

What is the Black Box?

Our Black Box can be leased for events, photo shoots, first-time presentations or world premieres of various products. It is equipped with state-of-the-art technology and also has a turntable recessed into the floor for a perfect presentation of the product on display. Another advantage of the Black Box is that it can be individually adapted as required to suit every event.

Die Freude an der Mobilität war schon immer ein Bestandteil in Ihrem Leben?

Wir sind mit Autos aufgewachsen und erfreuen uns an allem, was einen Motor besitzt. Mit der ersten Niederlassung in der Motorworld Region Stuttgart, haben wir unser Hobby zum Beruf gemacht und sind in den Handel mit exklusiven Fahrzeugen eingestiegen.

Has an enjoyment of mobility always been a part of your life?

We grew up with cars and take pleasure in everything that has an engine. With our first branch at Motorworld Region Stuttgart, we have turned our hobby into a profession and entered the trading market in exclusive vehicles.



RECARO-FLAGSHIPSTORE
BY MOHR GROUP

RECARO Sitze hautnah: Ausgewählte Originale von RECARO Automotive, dem weltweit führenden Hersteller von Performance-Autositzen, sind in den Räumlichkeiten der Mohr Group erlebbar.

Besucher des neuen RECARO Flagship Stores können die Produkte vor Ort nicht nur probesitzen und bestellen, sondern im Idealfall auch innerhalb des Mohr Group Store München in ihr Fahrzeug einbauen lassen.

RECARO seats up close: Selected originals from RECARO Automotive, the world's leading manufacturer of performance car seats, can be experienced in the premises of the Mohr Group.

Visitors to the new RECARO flagship store can not only try out and order the products on site, but ideally also have them installed in their vehicles at the Mohr Group Store in Munich.

BRABUS MARINE

BRABUS Marine ist die einzige Bootsmarke, die in dem neuen, luxuriösen Umfeld der Motorworld München präsentiert wird. Der ganzjährige Bootsausstellungsraum wird von der Boote Polch GmbH & Co und der Nimbus Paragon Axopar Yachtcontroller in Zusammenarbeit mit der MOHR GROUP betrieben. Erleben Sie BRABUS Supersportwagen, die restaurierten Sechs-Sterne-Klassiker und die BRABUS Shadow Boote an einem Ort. Die Showfläche für Boote befindet sich im 1. Stock, der über die 2. Avenue zugänglich ist.

BRABUS Marine is the only boat brand to be presented in the new, luxurious environment of Motorworld München. The year-round boat showroom is operated by Boats Polch GmbH & Co and Nimbus Paragon Axopar Yachtcontroller in cooperation with the MOHR GROUP. Experience BRABUS super sports cars, the restored six-star classics and the BRABUS Shadow boats in one place. The boat show area is on the 1st floor, accessible from 2nd Avenue.





Bella Italia in der Motorworld München: In kürzester Zeit entwickelte sich das Caffè Pol zum beliebten Treffpunkt gleich am Haupteingang

Bella Italia at Motorworld München: Caffè Pol quickly developed into a popular meeting place right at the main entrance

ALTE TANKSTELLEN



Arno Saager hat sich auf originale historische Zapfsäulen aus verschiedenen Ländern spezialisiert. Ob Super, Zweitaktgemisch oder Diesel, oder Shell, Gasoline DEA, Texaco, Homberg oder Esso, in dem großen Fundus von Arno Saager ist fast jede historische Zapfsäule aus den verschiedensten Epochen zu finden. Spezialisiert hat sich der passionierte Sammler auf Öldepotschränke, Zweitaktgemischsäulen, Schaukästen und vor allem sehr seltene Zapfsäulen aus den Anfängen der Tankstellenanlagen.
Was nicht direkt zu finden ist, wird auf Anfrage gesucht und besorgt.

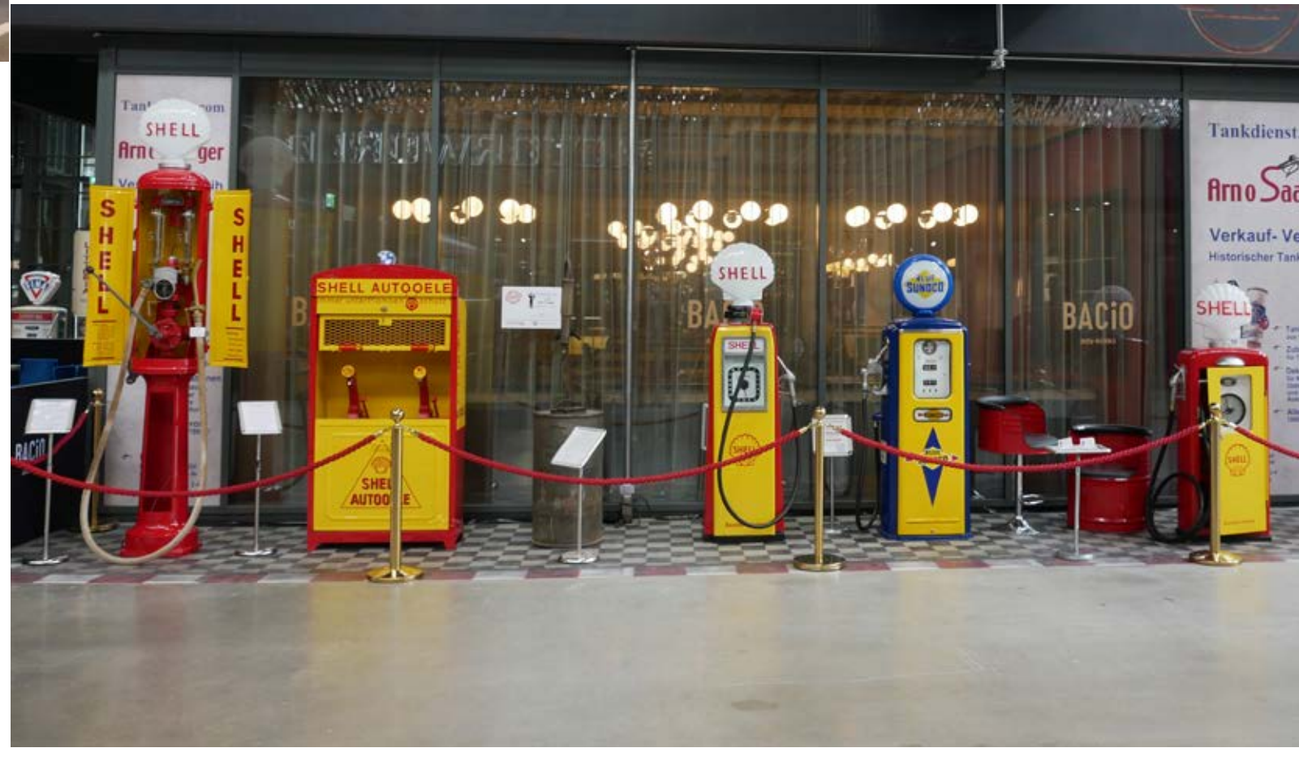
Arno Saager has specialized in original historical fuel pumps from different countries. Whether Super, two-stroke mixture or Diesel, or Shell, Gasoline DEA, Texaco, Homberg or Esso, in Arno Saager's large collection you can find almost every historical petrol pump from the most eras. The passionate collector specializes in oil depot cabinets, two-stroke mixing pumps, showcases and, above all, very rare petrol pumps from the early days of petrol station systems. What cannot be found directly will be searched for and taken care of on request.

Tankstellen und Zapfsäulen sind beliebte Deko-Elemente bei Sammlern, in schicken Garagen oder Retro-Locations. Gleich zwei Experten werden Ihnen beim Haupteingang der Motorworld München begegnen. Wie der Retro-Look gelingt und worauf Sie beim Kauf eines dieser Schmuckstücke achten müssen erfahren Sie vor Ort.

Arthur Piskernik zaubert mit seinen historisch anmutenden Tankstellen, Tankhäuschen, Zapfsäulen oder auch Zweitaktmischern, Ölkabinetts oder Zündkerzenständern kommt ein klassischer Flair in Sammlergaragen oder manch Wohnzimmer. Dabei handelt es sich um Deko Tankstellen aus den 30er bis 70er Jahren die Piskernik zum Teil mit Hilfe von Originalskizzen nachfertigt und mit originalen zeitgenössischen Accessoires wie Zapfsäulen, Ölkannen oder anderen Requisiten ausstattet und zu einem Unikat macht.

Petrol stations and petrol pumps are popular decorative elements for collectors, in chic garages or retro locations. You will meet two experts at the main entrance to Motorworld München. You will find out on site how the retro look works and what to look out for ‚when buying one of these pieces of jewelry.

Arthur Piskernik conjures up a classic flair in collector garages or some living rooms with his historic gas stations, tank houses, petrol pumps or two-stroke mixers, oil cabinets or spark plug stands. These are decorative petrol stations from the 30s to 70s that Piskernik partly reproduces with the help of original sketches and equips them with original contemporary accessories such as gas pumps, oil canisters or other props, making them unique.



GT-A RACING

Im Interview: Josef Schmid, Geschäftsführer GTA-Racing

Poppig, laut – und im Herzen bodenständig. *Gaudy, loud – and down-to-earth at heart*

Wie begann ihre automobile Leidenschaft?
Als sechsjähriger Knirps habe ich schon am Radl gebastelt, dann eine Zündapp gekauft (viel zu jung) , an Mofas, Mopeds und Autos geschraubt, manches behalten und gemerkt, dass man kein Geld verliert, wenn man damit richtig umgeht und richtig investiert. So ist nach und nach etwas gewachsen. Ein Lieblingsmodell- oder Auto gibt und gab es nicht, denn es gibt viel zu viele schöne Fahrzeuge. Ich finde eine Ente gut, mag aber auch Ferrari – die Auswahl ist einfach zu gut.

How did your passion for automobiles begin?
I was already tinkering with my bike as a six-year-old boy, then I bought a Zündapp (much too young), worked on mopeds, motorbikes and cars, kept some of them, and realised that you don't lose money if you handle it right and invest properly. That's how things gradually developed. I don't have, and have never had, a favourite model or car because there are far too many beautiful vehicles. I like the 2CV, but Ferraris as well – the selection is just too good.

Gibt es ein Fahrzeug in Ihrer Sammlung, das Sie nicht veräußern würden?
Am ehesten einen Morgan Aero 8, den ich besitze, weil es ein relativ modernes Auto ist, das spacig alt aussieht und irrsinnig viel Fahrspaß bringt. Er ist das ganze Jahr angemeldet – selbst wenn ich zehn Monate am Stück nicht fahre. Egal. Auf dieses Auto stehe ich.

Is there a vehicle in your collection that you wouldn't sell?
Probably a Morgan Aero 8 that I own, because it is a relatively modern car that looks spacey old and insane and is a lot of fun to drive. It is registered all year round – even if I don't drive it for ten months at a time. It doesn't matter. I just love this car.









Was genau macht GTA-Racing?
GTA Racing wurde zum Start der Motorworld München gegründet. Die Firma GTA-Racing bringt meine Kollegin Olga Kolbeck mit. Natürlich werden wir in der Motorworld das US-Car-Thema intensiv bespielen, weil wir sehr gute Kontakte haben und ich Amerikaner lustig finde. Ich finde aber alles lustig - deshalb kann bei uns auch - wie jetzt gerade – neben einem großen US-Schlitten ein hübscher Käfer stehen oder ein Fiat 600.

What exactly does GT-A Racing do?
GT-A Racing was established at the launch of Motorworld München. The company comes with my colleague Olga Kolbeck. Of course, we will play the US car theme intensively at Motorworld because we have very good contacts and I find American vehicles interesting. But I find everything exciting - that's why we can have a nice Beetle or a Fiat 600 standing next to a big US sedan, as is the case right now.











Was steht derzeit für ein Highlight bei Ihnen?

Der Skyline ist absolut der Höhepunkt. Weil er ein Unikat ist, das auch ein sehr breites Publikum erreicht. Es wird wenige Autos auf der Welt geben, die eine solche Popularität genießen. Aber wir haben auch einen Buchmann Porsche im Repertoire, den gibt es auch nur ein einziges Mal. Seine Geschichte ist wirklich besonders, denn selbst ein Mitarbeiter von Buchmann, der damals beim Bau dabei war, kann sich an dieses Fahrzeug erinnern. Schon damals war es sehr selten, dass ein nagelneuer Porsche Turbo geordert wurde, der dann umgebaut wurde. Normalerweise hätte man ein gebrauchtes Fahrzeug dafür genommen. Und manchmal gibt es auch Fahrzeuge, die nicht offen auf dem Markt angeboten werden, sondern nur auf Gesuch angefragt werden. Auch schön ist der BMW 503 Aluminium, der auf dem Genfer Automobilsalon sein Debut hatte.

Wir von GTA-Racing sehen zwar auf den ersten Blick poppig und laut aus, sind aber im Herzen bodenständig.

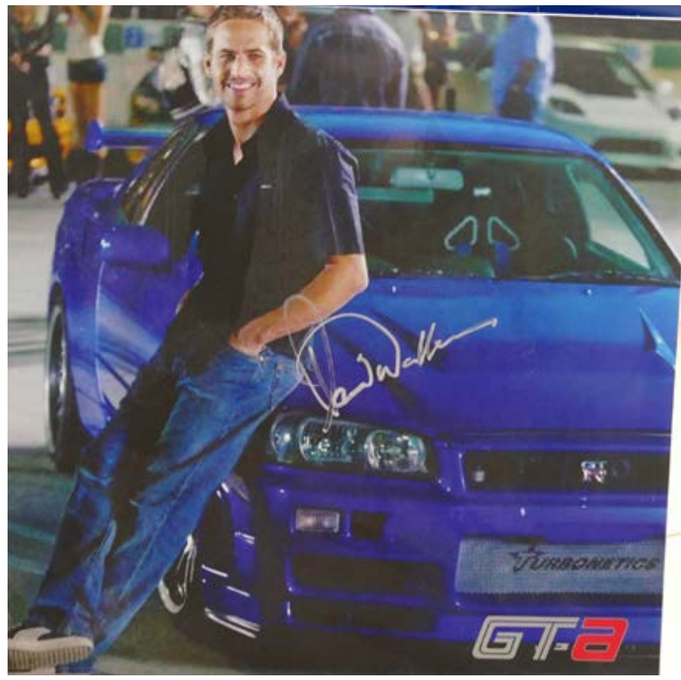
What highlight do you have at the moment?

The Skyline is the absolute highlight. Because it is unique and also reaches a very broad audience. There will be few cars in the world that will enjoy such popularity. But we also have a Buchmann Porsche in our repertoire, which is also a one-off. Its story is really special, because even a Buchmann employee who was involved in building it can remember this vehicle. Even then it was very rare for a brand-new Porsche Turbo to be ordered and then converted. Normally, this would have been done with a used vehicle. And sometimes there are vehicles that are not offered openly on the market but are only available on request. Another beautiful car is the BMW 503 Aluminium, which made its debut at the Geneva Motor Show.

We at GT-A Racing may look gaudy and loud at first glance, but at heart we are down-to-earth.







RACING LEGENDS

Anmutig: Sportliche Raubkatze (Jaguar C-Type) vor dem Eingang zur sportlichen Kollektion von Paddock Legends ... gleich daneben gehts zum Barber Shop

Graceful: sporty big cat (Jaguar C-Type) in front of the entrance to the sporty collection of Paddock Legends ... right next to it you go to the barber shop

PADDOCK LEGENDS

Lifestyle mit Motorsport-Charakter und Alltagstauglichkeit!
Lifestyle with motorsport Character and suitability for everyday!



Gleich im Eingangsbereich der Motorworld München empfängt Paddock-Legends mit seinem hellen und modernen Showroom die Besucher. Jacken, Shirts, Schuhe und vieles mehr - alles im Look & Feel des Motorsports. Verführung pur für alle, die es lässig und puristisch lieben. Ein Gespräch mit Markus Schell, Inhaber Paddock-Legends.

Right in the entrance area of Motorworld München, Paddock Legends welcomes visitors with its bright and modern showroom. Jackets, shirts, shoes and much more - everything with the look and feel of motorsport. Pure seduction for everyone who loves it casual and puristic. An interview with Markus Schell, owner of Paddock-Legends.

Auf was dürfen wir uns in Ihrem Store freuen?

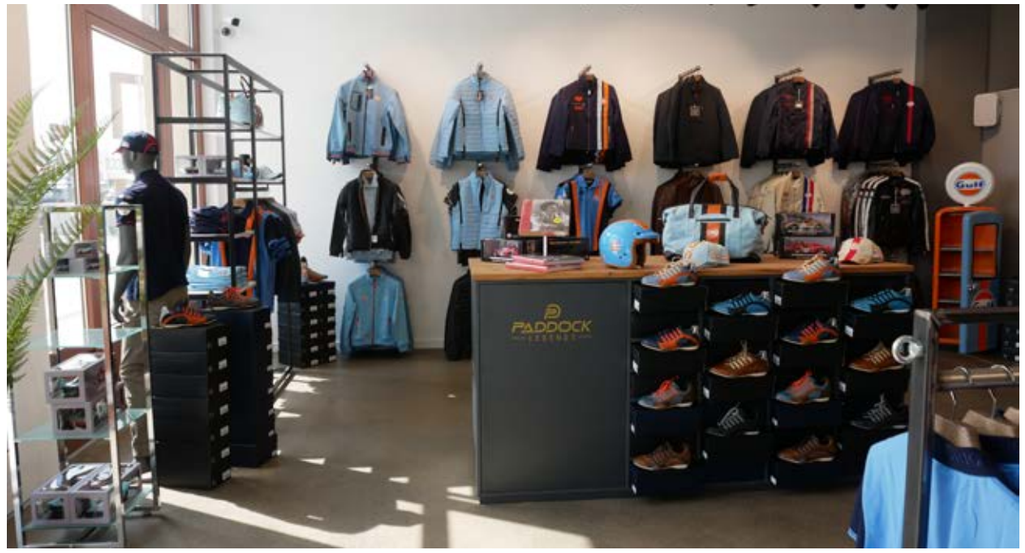
Unser Sortiment ist groß. Trotz unserer 200qm in der Motorworld München können wir aber nicht alle Produkte im Shop vorhalten. Aber unsere Kernmarken sind gerade in München sehr gut vertreten wie zum Beispiel Gulf von Grand Prix Originals, aber auch die Eigenlizenzmarken von Michael Schumacher, James Hunt, Ayrton Senna – also die klassischen Formel 1 Legenden.

What can we look forward to in your store?

Our range is large. Despite our 200 square meters in Motorworld München, we cannot keep all products in the shop. But our core brands are very well represented in Munich, such as Gulf from Grand Prix Originals, but also the own licensed brands from Michael Schumacher, James Hunt, Ayrton Senna - the classic Formula 1 legends.



Lifestyle with motorsport character and suitability for everyday´s use



Was verbirgt sich hinter dem Namen Paddock Legends?

Wir kommen ursprünglich aus dem Formel 1 Rennsport-Zirkus mit den Lizenzen zahlreicher Rennfahrer. Inzwischen vertreten wir aber auch mit einem modernen Sortiment Sportwagenmarken wie Porsche, Lamborghini, Alfa Romeo usw. Man könnte sagen bei uns findet man Lifestyle mit Motorsport-Charakter und Alltagstauglichkeit.
Ganz neu ist bei uns die Marke Motorworld, denn jeder Besucher soll ja aus dieser Erlebniswelt etwas mit nach Hause nehmen können. Polo Shirts, Caps, T-Shirts, Jacken und eine Handvoll Accessoires vom Schal bis zur Kaffeetasse. Wir entwickeln aber noch mehr … Da dürfen Sie gespannt sein.

What does the name Paddock Legends mean?

We originally come from the Formula 1 racing circus with the licenses of numerous racing drivers. In the meantime we also represent sports car brands such as Porsche, Lamborghini, Alfa Romeo etc. with a modern range of products. You could say that we have a lifestyle with motorsport character and suitability for everyday use. The Motorworld brand is brand new to us, because every visitor should be able to take something home with them from this world of experience. Polo shirts, caps, t-shirts, jackets and a handful of accessories from scarfs to coffee mugs. But we are developing even more … You can be curious about that.



Szene-Kenner: Markus Schell, Inhaber Paddock Legends

Scene connoisseur: Markus Schell, owner of Paddock Legends







Und was tragen Sie selbst?

Da treffen sie mich an einem sehr speziellen Punkt (lacht … Anm. d. Redaktion). Ich bin eher der zurückhaltende Typ, auffällige Muster sind nicht so meins. Aber in allen Kollektionen finden sich tatsächlich auch ruhigere Produkte mit weniger starkem Branding. Grand Prix Originals zum Beispiel, eine Lederjacke aus der Heinz Bauer Collection oder ein schlichtes Polo von Porsche mag ich schon eher.

And what do you wear yourself?

You meet me at a very special point (laughs … Editor's note). I'm more of the reserved type, flashy patterns are not my thing. But there are in all collections
in fact, quieter products with less strong branding. For example, I prefer Grand Prix Originals, a leather jacket from the Heinz Bauer Collection or a simple polo from Porsche.

Was ist Ihr persönlicher Favorit?

Aktuell mag ich die einfache Blechtasse aus der Motorworld Kollektion ganz besonders. Sie spiegelt für mich das ganzheitliche Konzept der Motorworld und den Charme dieser Einrichtung wider.

What is your personal favorite?

Right now I particularly like the simple metal cup from the Motorworld collection. For me it reflects the holistic concept of Motorworld and the charm of this facility.

Denken Sie auch an die kleinen Motorworld-Besucher?

Unsere exklusiven Modellautos sind auf Grund ihrer Detailverliebtheit eher für Sammler und weniger fürs Spielen. Slotcars von Carrera oder Bausätze von Lego kommen ins Sortiment und auch bei den T-Shirts, Racing Jacken, bei Porsche und einigen anderen Marken gibt es auch Kids-Produkte.

Are you also thinking of the little Motorworld visitors?

Due to their attention to detail, our exclusive model cars are more for collectors and less for playing. Slot cars from Carrera or building kits from Lego are part of the range and there are also kids' products for T-shirts, racing jackets, Porsche and some other brands.









BOUTIQUE



LEGENDEN STYLE

Die begehrten Racing-Sneaker aus Leder der Marke Grand Prix Originals gibt es in unzählig vielen Farbkombinationen. Dazu passend Schals aus Seide/Baumwolle im Gulf-Design (gesehen bei Paddock Legends).

The coveted racing sneakers made of leather by the Grand Prix Originals brand are available in innumerable color combinations. Matching scarves made of silk / cotton in Gulf design (see Paddock Legends).

SPORTLICH

Bequem: Sweat Jacket ‚Pitlane' mit Reißverschluß mit funktionellen Taschen. Auf der Vorderseite sind verschiedene Embleme von Motorworld Classics. Über Schultern und Arme führt ein weißer Streifen. Material: High-quality Baumwolle mit Polyester. Erhältlich im Paddock Legends Shop in der Motorworld München, Main Street. Auch online erhältlich.

Comfortable: ‚Pitlane' sweat jacket with zipper and functional pockets. There are various Motorworld Classics emblems on the front. A white stripe runs over the shoulders and arms. Material: high-quality cotton with polyester. Available in the Paddock Legends Shop in Motorworld Munich, Main Street. Also available online.



ZUM KNUDDELN

Diese Riege anmutiger Bärchen traf sich in einer Herrenhandtasche - einer umfunktionierten Werkzeug-Box.

This group of graceful bears met in a man's handbag - a converted tool box.



SAMMLERS GLUECK

Seltene, hochwertig verarbeitete Die Cast Modelle - wie hier der legendäre Porsche 917 Kurzheck - findet man im Paddock Legends Shop.

Rare, high-quality die cast models - such as the legendary Porsche 917 hatchback here - can be found in the Paddock Legends Shop.

FEINES FINISH

Ein super Geschenk: Manschettenknöpfe mit Chequered Flag Motiv aus der Motorworld Accessoires Collection.

A great gift: cufflinks with a Checkered Flag motif from the Motorworld Accessories Collection.



AUF DEN SPUREN VON JAMES HUNT

Darf es ein bisschen frecher sein? Passend zum Image des draufgängerischen Rennstars wird die Herren-Underwear im Doppelpack angeboten (Paddock Legends)

Can it be a little cheeky? In keeping with the image of the daring racing star, the men's underwear is offered in a double pack (Paddock Legends)





ELEKTRISCH UNTERWEGS

Mit diesem coolen McLaren P1 E-Car können die Kleinen chon im Sportwagen brausen ... mit Flügeltüren und Sicherheitsgurt. Gesehen bei McLaren.

With this cool McLaren P1 e-car, the little ones can roar in the sports car ... with wing doors and seat belts. As seen at McLaren.



SCHICK VERPACKT

Aus der Alpine Elegance Collection stammt dieses edle Reise-Gepäck in dem Schuhe gut verpackt sind. Für den perfekten Auftritt ist vorgesorgt, denn Schuhputz-Utensilien sind ebenfalls enthalten. Gesehen bei Alpine, Motorworld München.

This noble travel luggage in which shoes are well packed comes from the Alpine Elegance Collection. We have taken care of the perfect appearance, because shoe cleaning utensils are also included. Seen at Alpine, Motorworld München.

PLAYBOY ERPROBT

Ein Klassiker: Das Meisterstück von Hutkönig. Das Magazin ‚Playboy' widmete dem Schmuckstück (und seinem Hersteller) stolze fünf Seiten. Erhältlich in verschiedenen Farb-Kombinationen.

A classic: The masterpiece from Hutkönig. The magazine ‚Playboy' dedicated five pages to the piece of jewelery (and its manufacturer). Available in different color combinations.



HEISS GELIEBT

Bei Café Pol gibt es nicht nur stylische Espressokocher — wie diesen modern interpretierten Klassiker. Auch Luxus-Kaffeemaschinen im Car-Design gibt's als Unikate.

At Café Pol there are not only stylish espresso makers - like this modern interpreted classic. Luxury coffee machines in car design are also available as unique items.



RASANTE PFLEGE

Nach Teilen berühmter Rennstrecken sind die einzelnen Produkte der Pflegeserie von Rennfahrer Graham Hill benannt. Gesehen beim M-Crew Gents House.

The individual products in the care series from racing driver Graham Hill are named after parts of famous racetracks. Seen at M-Crew Gents House.



ZART SCHMELZEND





Aus der Toskana stammen diese Leckereien, die die Auslagen bei Café Pol schmücken. Selbst Schrauben und Werkzeuge aus zarter Schokolade sind im Angebot.

These delicacies that adorn the displays at Café Pol come from Tuscany. Even screws and tools made from delicate chocolate are on offer.

LADYLIKE

Außergewöhnliche Kratonen für besondere Anlässe. Zwar hat sich Hutkönig im Shop in der Motorworld auf sportliche Designs spezialisiert — doch für Damen gibt es auch eine große Auswahl an eleganten, großen und kleinen Kopfbedeckungen.

Extraordinary crations for special occasions. In the shop in the Motorworld specializes in sporty designs - but there is also a large selection of elegant, large and small headgear for women.





PITLANE COFFEE MUG

Mit schwungvollem Drive in den Tag starten: Die ‚Pitlane' Kaffeetasse aus der Motorworld Collection ist aus Keramik oder Blech — ganz nach Geschmack.

Start the day with a lively drive: The ‚Pitlane' coffee cup from the Motorworld Collection is made of ceramic or sheet metal - depending on your taste.



WEEKENDER

Aus Leder ist diese Reisetasche, die genau passend ist für einen schönen Wochenendtrip. Gesehen bei Paddock Legends.
xxights an d lamps out of spare parts, such as this Opel Six Light.

MOTORWORLD CAP

Besonders schön wirkt die zweifarbige Stickerei des Motorworld-Schriftzuges auf dem zweifarbigen Cap aus 100% Baumwolle.

The two-tone embroidery of the Motorworld lettering on the two-tone cap made of 100% cotton looks particularly beautiful.



LADY IN RED



Auf der Vorderseite prangt bei diesem T-Shirt das Motorworld Logo als Print. Hergestellt ist das Ladies T-Shirt ‚Pitlane' aus hochwertiger Baumwolle mit einem Hauch von Elastan.

The Motorworld logo is printed on the front of this T-shirt. The ladies t-shirt ‚Pitlane' is made of high-quality cotton with a touch of elastane.

HELLO GENTLEMEN

Ein weißes Hemd hat immer Saison. Hier mit aufgestickten Logos von Motorworld ‚Classic' auf der Brust und auf dem Arm.

A white shirt is always in season. Here with the embroidered Motorworld ‚Classic' logos on the chest and on the arm.



HANDARBEIT

Aus einer Collaboration von Morgan Motor und dem Fahrradhersteller Pashley stammt dieses Design-Bike. Gesehen bei Morgan Motorcars in der Motorworld München.

This design bike comes from a collaboration between Morgan Motor and the bicycle manufacturer Pashley. Seen at Morgan Motorcars at Motorworld Munich.



MOTORWORLD

GESCHENKIDEEN AUCH ONLINE!



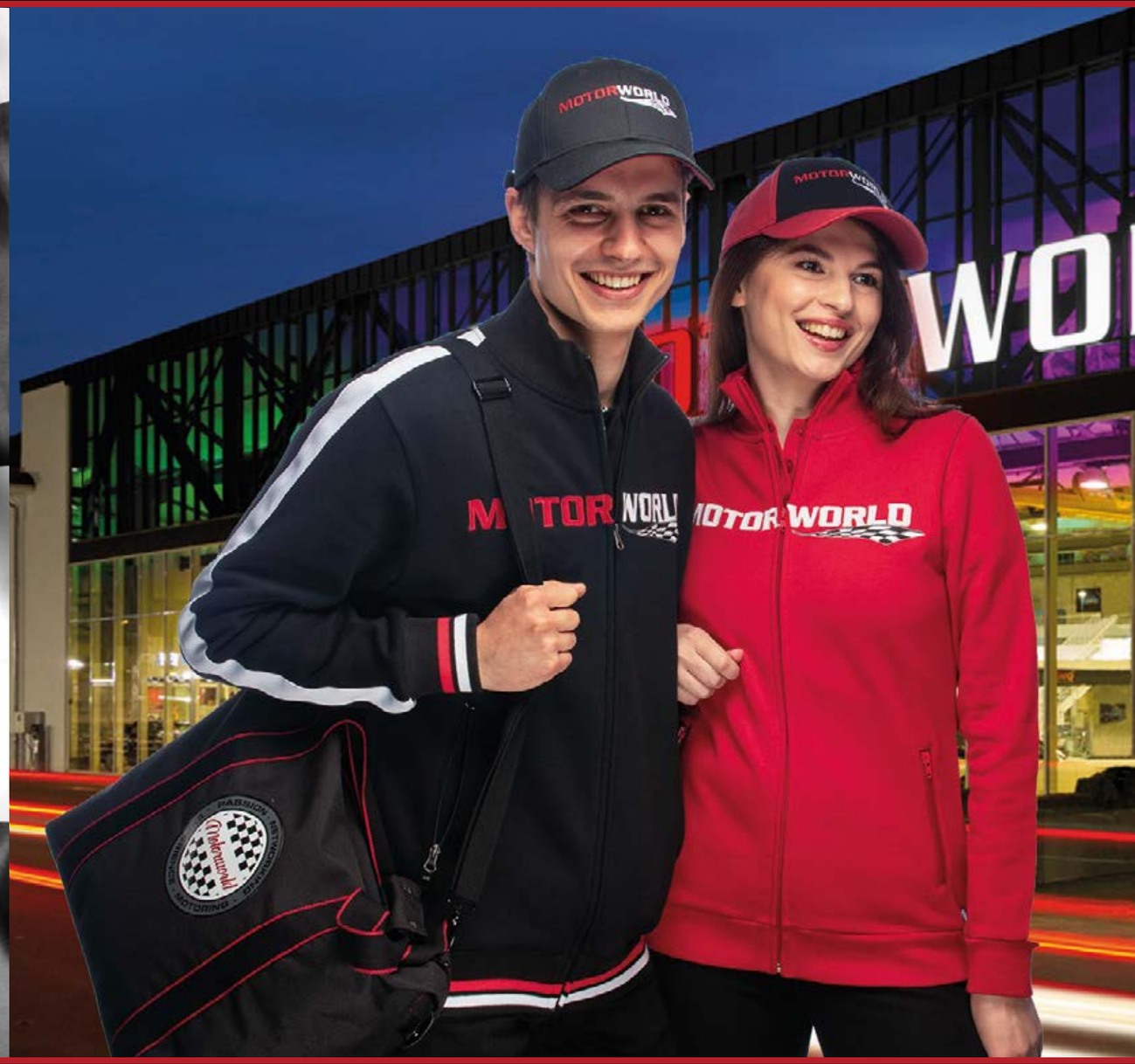
Follow us:
@motorworld_group
@motorworldGroup

PADDOCK LEGENDS

www.motorworld-shop.de

Shop now

NEUE KOLLEKTION 2021



Follow us:
@motorworld_group
@motorworldGroup

PADDOCK LEGENDS

www.motorworld-shop.de

Shop now

Auch Legenden — wie der frühere Rolls-Royce des Box-Champions Muhammad Ali — sind in der Motorworld München zu finden. Direkt vor dem Salon des Barbiers M-Crew Gents House

Legends — like the former Rolls-Royce of boxing champion Muhammad Ali — can also be found at Motorworld Munich. Right in front of the barber's salon M-Crew Gents House

M-CREW GENTS HOUSE

Die Frisur sitzt, der Bart aber auch!

The hairstyle is right, but so is the beard!

Ein Ort, an dem sich die Herren der Schöpfung wohl führen: M-Crew Gents House in der Motorworld München. Geboten wird die traditionelle Messerrasur und auch Herrenhaarschnitte von klassisch bis top modern. Besonders stolz ist Master Barber Ali Güler auf die angebotenen Messerhaarschnitte, einer alten Coiffure Kunst mit den Vorteilen für mehr Standtfestigkeit bei feinem Haar, besseren Konturen und schöneren Übergängen. Das M-Crew Gents House ist im Großraum München der dritte Standort der erfolgreichen M-Crew, die von Masterstylist Mustafa Özbilgin im Jahr 2016 gegründet wurde.

Schon am Empfang im M-Crew Gents House bemerkt der Gast den besonderen Stil: Reduziert, aber edel. Teil des Tresens ist ein über 350 Jahre alter Baum, der mit dem dezenten Logo des Unternehmens in Epoxiharz eingegossen wurde. Das komplette Mobiliar von den Loungesesseln, über Barbierstühle und Waschplätzen wurde eigens für den Gents Salon gefertigt. Besonders auffallend sind die Schnittplätze mit den historisch anmutenden Stühlen im Art Deko Stil aus Italien. Während des Haarewaschens überrascht eine angenehme Rückenmassage die Kunden – so angenehm, als säße man im Sitz einer edlen First Class Airline.
Übrigens: Zum Einsatz kommt u.a. die exklusive Pflege-, Styling- und Shaving-Serie von Rennfahrerlegende Graham Hill Cosmetics (einer Hommage an den britischen Fahrer). Die Produkte tragen die Namen von Rennstreckenabschnitten, auf denen er erfolgreich war.

Das Beste zum Schluß ... sind die Öffnungszeiten an sechs Tagen, nur Montags ist geschlossen.

A place where gentlemen feel at home: M-Crew Gents House at Motorworld München. Traditional razor shaves are offered here, as well as men's haircuts from classic to top modern styles. Master barber Ali Güler is especially proud of the razor haircuts he offers, an old hairdressing skill with the benefits of greater stability for fine hair, better contours and more attractive transitions. M-Crew Gents House is the third location to be opened in the greater Munich area by the successful M-Crew, which was established by master stylist Mustafa Özbilgin in 2016.

The guest notices the special style right from the reception area at M-Crew Gents House: minimalist, but classy. Part of the counter is made from a tree that was over 350 years old, which was cast in epoxy resin with the company's discreet logo. All of the furnishings, from the lounge chairs to the barber chairs and washbasins, were specially made for the gent's salon. Particularly striking are the haircutting places with the historic-looking chairs in Art Deco style from Italy. While their hair is being washed, customers are surprised with a pleasant back massage – as pleasant as though they had taken their place in the seat of an exquisite, first class airline.
By the way: The exclusive care, styling and shaving series from racing legend Graham Hill Cosmetics (a homage to the British driver) is used. The products bear the names of sections of the racetrack on which he was successful.

The best for last ... the opening times are six days, only on Mondays is closed.



Ali Güler,
Geschäftsfrüher M-Crew Gents House Motorworld München



BELLA MACHINA IN BAVARIA

Seit mehr als 70 Jahren sind Automobile das Business des Autohauses Blöchl. Vier Generationen stehen für Vertrauen und die Fachkenntnis, perfekten Service und freundschaftliche Beratung.

Mit dem — nach Osterhofen bei Deggendorf — nun zweiten Standort in München starten Sylvia Blöchl & Florian Geier abermals durch.

Als offizieller Ferrari und Maserati Vertragshändler präsentiert Blöchl nun auch im Münchner Standort Motorworld ausgewählte Fahrzeuge dieser begehrten italienischen Marken.

For more than 70 years, automobiles have been the Blöchl dealership's business. Four generations stand for trust and expertise, perfect service and friendly advice.

With their second location in Munich — after Osterhofen near Deggendorf — Sylvia Blöchl & Florian Geier start again.

As the official Ferrari and Maserati dealer Blöchl is now also presenting selected vehicles from these coveted Italian brands at the Motorworld site in Munich.



ALPINE

Sportwagen mit der DNA des legendären Rennfahrers, Konstrukteurs und Autobauers Jean Rédelé - in der Motorworld findet man sie in der East Street. Auf über 150 Quadratmetern präsentiert die Automobilfirma Alpine die neuesten Modelle, Assesccoires und Serviceangebote. Die Besucher erwartet in der neuen Alpine Markenwelt limitierte Editionen - aber auch sofort verfügbare Fahrzeuge.

Angeboten wird auch die Sportwagen-Ikone Alpine A110 in verschiedenen Ausführungen, die jeweils ihre ganz eigenen charakteristischen Züge haben. Die neue A110 bietet eine moderne Neuinterpretation der zeitlosen Prinzipien, die den Erfolg von Alpine ausmachen: Agilität, Leichtigkeit und Kompaktheit. Im Alpine Center München stehen Florian Kutschan und Maid Muratovic für alle Fragen rund um die Marke Alpine zur Verfügung und nehmen die Besucher gerne mit auf Entdeckungsreise.

Sports cars with the DNA of the legendary racing driver, designer and car maker Jean Rédelé - you can find them in the Motorworld on East Street. The automotive company Alpine presents the latest models, accessories and services on over 150 square meters. In the new Alpine brand world, visitors can expect limited editions - but also vehicles that are immediately available.

The sports car icon Alpine A110 is also available in different versions, each with their own characteristic features. The new A110 offers a modern reinterpretation of the timeless principles that make Alpine's success: agility, lightness and compactness. In the Alpine Center Munich, Florian Kutschan and Maid Muratovic are available for all questions about the Alpine brand and are happy to take visitors on a journey of discovery.





Das kleine Meeting in der Tankstelle ...
The small meeting in the gas station ...

AVIA

ÖSTOL

Die beiden Marken AVIA (München) und ÖSTOL Oldtimer Oils (Freudenstadt) starten in der Motorworld München mit einem gemeinsamen Projekt: Eine originalgetreue Nachbildung einer Retro-Tankstelle nach dem Vorbild der bekannten und beliebten AVIA Retro-Tankstelle in Freudenstadt-Kniebis im Schwarzwald.

Aber Verbindungen gab es zwischen den beiden Unternehmen schon früher: Vor mehr als 100 Jahren gründete Georg Oest 1915 seine Firma für technische Öle und Schmierstoffe – und schon nach kurzer Zeit entstand die Marke Östol. Knapp vier Jahrzehnte später ging dessen Sohn Hugo Oest als einer von zwei Gründungsgesellschaftern der Deutschen AVIA in die Geschichtsbücher ein.

Übrigens: Im kleinen Tankstellengebäude in der Motorworld München ist der kleinste der Besprechungsräume untergebracht. Gerade passend für zwei bis drei Gesprächsteilnehmer ... und sehr verschwiegen.

The two brands AVIA (Munich) and ÖSTOL Oldtimer Oils (Freudenstadt) are starting a joint project at Motorworld München: a true-to-original replica of a retro petrol station based on the model of the well-known and popular AVIA retro petrol station in Freudenstadt-Kniebis in the Black Forest.

But there were connections between the two companies earlier: More than 100 years ago, Georg Oest founded his company for technical oils and lubricants in 1915 - and the Östol brand came into being after a short time. Almost four decades later, his son Hugo Oest went down in history as one of two founding shareholders of Deutsche AVIA.

By the way: The smallest of the meeting rooms is housed in the small gas station building in Motorworld Munich. Especially suitable for two or three people to talk to ... and very discreet.



CARS AND ART



Überall in der Motorworld München gibt es unterschiedliche Aspekte der Mobilität zu entdecken - hier der Art Car von Pop Art Künstler James Francis Gill, der das Fahrzeug für Classics for Charity e.V. gestaltet hat.

Everywhere in Motorworld München there are different aspects of mobility to be discovered - here the Art Car by Pop Art artist James Francis Gill, who designed the vehicle for Classics for Charity e.V.

PRINT ART

Automobilist rekonstruiert Momente aus Neuzeit und Motorsportgeschichte und steht für anspruchsvolle Kunstwerke, authentische Renderings der thematisierten Fahrzeuge und das Geschick, Schlüsselmomente aus dem Automobil- und Motorsport einzufangen.

Bis zu 200 Stunden Recherche und 4.000 Stunden Designarbeit fließen in die Entwicklung eines Kunstwerks! Die Kunstwerke sind als Poster in ‘Limited’ und ‘Collector’s Edition’ sowie als Fine Art Drucke in unterschiedlichen Größen erhältlich.

Automobilist reconstructs moments from modern times and motorsport history and stands for sophisticated works of art, authentic renderings of the themed vehicles and the ability to capture key moments from automotive and motorsport.

Up to 200 hours of research and 4.000 hours of design work flow into the development of a work of art! The works of art are in ‘Limited’ and ‘Collector’s Edition’ as well as fine art prints available in different sizes.



CC-KUNST

Er ist Künstler und Galerist und ist seit den 1980er Jahren unter der Firmierung CC-Kunst auf vielen Oldtimermessen in Europa zu sehen: Conny Constantin. Künstler wie Leroy Neiman oder Alfredo de la Maria werden von seiner Galerie vertreten. Das Repertoire: Originale Werke, Giclées (Fine Art Digital Prints) und numerierte Replikas auf Leinwand.

Schon im zarten Alter von zehn Jahren begeisterte er sich auf der Solitude Rennstrecke für den Rennsport. Sein großes Vorbild: Gentleman Driver Wolfgang Graf Berghe von Trips. Conny Constantin ist auch Mitglied der Scuderia Colonia.

Auch mit der Motorworld ist CC-Kunst eng verbunden. In seinem Sortiment sind drei Giclées des Künstlers Jorge Garcia, die limitiert sind. Die Grundmotive sind (im Uhrzeigersinn): Motorworld Köln-Rheinland mit der historischen Anflughalle, Motorworld Region Stuttgart mit dem historischen Hangar und unten die ehemalige Ausbesserungswerk-Halle mit einer nachempfundenen Szene aus den 30er Jahren, die heutige Motorworld München

He is an artist and gallery owner and has been to be seen at many classic car fairs in Europe since the 1980s under the name CC-Kunst: Conny Constantin. Artists like Leroy Neiman or Alfredo de la Maria are represented by his gallery. The repertoire: original works, giclées (fine art digital prints) and numbered replicas on canvas.

At the tender age of ten he was already enthusiastic about racing on the Solitude racetrack. His great role model: gentlenman driver Wolfgang Graf Berghe von Trips. Conny Constantin is also a member of Scuderia Colonia.

The artist is also closely associated with Motorworld. His range also includes three limited edition giclées by the artist Jorge Garcia. The basic motifs are (clockwise): Motorworld Köln-Rheinland with the historical lobby hall, Motorworld Region Stuttgart with the historical hangar and below the former repair shop hall with a recreated scene from the 30s, the Motorworld München from today.








AMERON
MOTORW
Be the
Tankdienst.com
Arno Saager
Verkauf- Verleih
Historischer Tankstellen
BACiO
BACiO

LOTUS

Klangvoll & stark
Sonorous & strong

Lotus – der Name klingt in den Ohren von Automobilfans wie Musik und erzählt von Sportlichkeit und Innovation. Der britische Sportwagenhersteller Lotus hat in der Motorworld München eine neue Heimat gefunden. Im Standort München sind immer einige sofort verfügbare Neu- und Gebrauchtfahrzeuge vorrätig. Lotus München hat auch Zugriff auf einen kurzfristig verfügbaren Lagerbestand von Lotus in England und immer einige frei konfigurierbare Fahrzeuge im Vorlauf.
Lotus Exclusive bietet Lotus-Fahrern die Möglichkeit, einen Lotus exakt nach ihren Wünschen bauen zu lassen.

Lotus - the name sounds like music to the ears of automobile fans and tells of sportiness and innovation. The British sports car manufacturer Lotus has found a new home in Motorworld München. There are always a few new and used vehicles in stock available in Muni. Lotus Munich also has access to a short-term available stock from Lotus in England and always some freely configurable vehicles in advance. Lotus Exclusive offers Lotus drivers the opportunity to have a Lotus built exactly according to their wishes.



MORGAN

Von Hand gebaut !
Build by hand !

Die Morgan Motor Company setzt auf eine außergewöhnliche Mischung aus traditioneller Handwerkskunst und adäquater moderner Technologie und bildet so ein passendes Gegengewicht zu all den Autos aus der Massenproduktion. Weltberühmt für ihre einzigartige Fusion aus Fertigungstechnik, Tradition und purem Fahrvergnügen, baut die Morgan Motor Company in Malvern im Vereinigten Königreich bereits seit 110 Jahren durch und durch britische Fahrzeuge.

The Morgan Motor Company relies on an extraordinary mixture of traditional craftsmanship and adequate modern technology and thus forms a suitable counterbalance to all the cars from mass production. World famous for its unique fusion of manufacturing technology, tradition and pure driving pleasure, the British Morgan Motor Company in Malvern, UK, has been building vehicles for 110 years.



CARRERA

Spannung und Rennfeeling !
Excitement and racing feeling !

Carrera steht für spannende Duelle, gemeinsame Faszination für Geschwindigkeit und spektakuläre Autos. Seit über 50 Jahren begeistert die Marke mit den legendären Carrera-Rennbahnen Generationen von Auto- und Motorsport-Fans weltweit und bringt Rennfeeling ins eigene Wohnzimmer. Für Slotcar-Fans ist der eigene Wettkampf auf der Rennbahn oft spannender als echte Motorsport-Ereignisse, denn hier geht es um den eigenen Sieg. Hier treffen Fahrzeuge aus dem aktuellen Renngeschehen auf historische Klassiker.

In der Motorworld München wird Carrera in der 3rd Avenue mit einem spannenden Konzept für alle Altersklassen einziehen. Mehr verraten wir an dieser Stelle noch nicht ....

Carrera stands for exciting duels, a shared fascination for speed and spectacular cars. For over 50 years, the brand has been inspiring generations of car and motorsport fans around the world with the legendary Carrera slot car racetracks, bringing that racing feeling into your own living room. For slot car fans, your own competition on the racetrack is often more exciting than real motorsport events, because this is about your own victory. This is where vehicles from current racing events meet historical classics.

At Motorworld München, Carrera will move into 3rd Avenue with an exciting concept for all age groups. We won't reveal more at this point...



Lizenzhinweise entnehmen Sie bitte carrera-toys.com sowie dem Carrera Katalog 2021

RACING UNLEASHED

Im Rausch der Geschwindigkeit ... Intoxicated by speed...

Sie lieben die Geschwindigkeit? Fliegen oder doch lieber Rennwagen-Feeling? Die Racing Unleashed AG. macht's möglich in der Motorworld München im zweiten Obergeschoss an der Rotunde, gegenüberliegend vom Dampfdom.

Eine Racing Lounge mit hochwertigen Ren- und Flugsimulatoren erfreut das Herz des Besuchers. Die Simulatoren „Made in Italy" werden in einer Fabrik in Maranello mit professioneller Simulationssoftware kombiniert und bringen so das reale Cockpit (im „F1-Style") in die virtuelle Motorsportwelt.

Die berühmtesten Rennstrecken, wie die Grand-Prix-Traditionskurse von Monza, Nürburgring, Silverstone oder Red Bull Ring stehen sowohl Profis wie solchen, die es werden wollen, als auch Sportfanatikern und Gelegenheitsrennfahrern offen.

Kein Wunder, dass alles passt: Monisha Kaltenborn, CEO des Simracing-Unternehmens Racing Unleashed, war von 2012 bis 2017 Teamchefin bei Sauber in der Formel-1 und weiß, was die Faszination am Motorwport wirklich ausmacht.

Do you love speed? Flying or would you prefer that racing car feeling? Racing Unleashed AG. makes it possible in Motorworld München on the second floor at the rotunda, opposite the Dampfdom.

A racing lounge with high-quality racing and flight simulators delights the visitor's heart. The „Made in Italy" simulators are combined with professional simulation software in a factory in Maranello, bringing the real cockpit (in „F1 style") into the virtual motorsport world.

The most famous racetracks, such as the traditional Grand Prix courses in Monza, Nürburgring, Silverstone or Red Bull Ring, are open to professionals and those who want to become one, as well as sports fanatics and occasional racers.

No wonder that everything fits: Monisha Kaltenborn, CEO of the sim racing company Racing Unleashed, was team leader at Sauber in Formula 1 from 2012 to 2017 and knows what makes motor racing so fascinating.





Wie ein Spielzeugauto wirkt dieser Sportwagen im Dampfdom - der Eventlocation in der Lokhalle. Bis zu 2.500 Personen finden hier Platz bei Konzerten, Galas oder Präsentationen

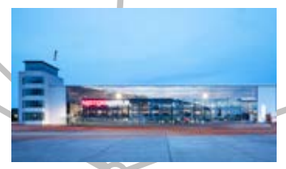
This sports car looks like a toy car in the Dampfdom - the event location in the Lokhalle. Up to 2.500 people can be accommodated here for concerts, galas or presentations



Berlin



Herten/Ruhrgebiet



Köln/Rheinland



Luxembourg



Rüsselsheim/Rhein-Main



Stuttgart/Böblingen



Metzingen/Outlet-City



München/Freimann

Schemmerhofen
Hauptverwaltung



Zürich/Schweiz



Barcelona/Spanien

Mallorca/Spanien

MOTORWORLD STANDORTE

Erster Standort ist die 2009 eröffnete und seither mehrfach erweiterte, preisgekrönte Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Weitere Projekte und Aktivitäten wurden in den Folgejahren unter der Marke MOTORWORLD® initiiert:
Darunter die im Jahr 2018 eröffnete Motorworld Köln-Rheinland am historischen Standort des Butzweilerhofs im Nicolaus-August-Otto-Park. Hier befindet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports, die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Dem V8 Hotel der Motorworld Köln-Rheinland wurde im Jahr 2020 der International Hotel of the Year Award der Choice Hotels im Bereich Ascend Hotels verliehen. Die Tore der Motorworld München wurden im Mai 2021 geöffnet.

Weitere in Planung und im Bau befindliche sowie bereits teilaktive Standorte sind die Motorworld Zeche Ewald-Ruhr, die Motorworld Luxembourg sowie die Motorworld Mallorca in Spanien. Dem Konzept der Motorworld Manufakturen folgen Standorte in Berlin, Metzingen, Rüsselsheim und in Zürich in der Schweiz.

The first location is the Motorworld Region Stuttgart in Böblingen, which opened in 2009 and has since been expanded several times. Further projects and activities under the MOTORWORLD® brand have been initiated in recent years. According to the same concept as the Motorworld Region Stuttgart, Motorworld Köln-Rheinland opened in June 2018.
One of the most important collections in motorsport can be found here: the private collection of Formula 1 legend Michael Schumacher. The V8 Hotel at Motorworld Köln-Rheinland received the International Hotel of the Year Award from Choice Hotels in 2020 in the Ascend Hotels category. The Motorworld München gates have been open since May 1, 2021.

Other locations in planning and under construction that are already partially active are Motorworld Zeche Ewald-Ruhr, Motorworld Luxembourg and Motorworld Mallorca in Spain. The concept of the Motorworld Manufakturen locations in Berlin, Metzingen, Rüsselsheim and in Zurich in Switzerland.

MOTORWORLD

Stuttgart
Köln, Rheinland
München
Herten, Ruhrgebiet
Berlin
Metzingen, Outlet-City
Rüsselsheim, Rhein-Main
Zürich, Schweiz
Mallorca, Spanien
Luxembourg

MOTORWORLD GROUP PARTNERS

and many more ...

MOTORWORLD PREFERED PARTNERS

Allianz

Als Partner und Versicherer der Motorworld freuen wir uns sehr, dass die Motorworld München, der neueste Standort der Motorworld Group, im Mai eröffnet wurde. Sie stellt eine große Bereicherung für alle Auto- und Oldtimerfans in der Stadt und der gesamten Region München dar und wird ein lebendiger Treffpunkt für Fahrzeugbegeisterte aus der ganzen Welt werden.

Der Aufbau des neuen Standorts ist eine Leistung, die nur durch eine klare Vision und den unermüdlichen Einsatz vieler Beteiligter erreicht werden konnte. Zahlreiche Jahre der akribischen Planung und Umsetzung sind in dieses Projekt geflossen. Nun kann man das Ergebnis in allen Bereichen dieses eindrucksvollen Standortes bewundern - wo Altes mit Modernem auf bemerkenswerte Weise verbunden und somit die Leidenschaft für ganze besondere Automobile einzigartig dargestellt wird.

Die Allianz ist einer der größten KFZ-Versicherer weltweit und versichert über 95 Millionen Kraftfahrzeuge. Doch nicht nur die große Leidenschaft für Oldtimer und Automobile verbindet die Allianz und die Motorworld Group – sondern auch der Standort München. Dort befinden sich sowohl der Hauptsitz der Allianz, als auch das Allianz Zentrum für Technik im benachbarten Ismaning. In diesem Zentrum wird seit über 50 Jahren Unfall- und Sicherheitsforschung betrieben und, unter anderem, die Reparaturfähigkeit und -würdigkeit von Kraftfahrzeugen aller Art geprüft.

Wir bedanken uns bei der Motorworld Group sowie der Familie Dünkel für das partnerschaftliche Miteinander, das wir seit Beginn unserer Kooperation erfahren und erleben durften. Partnerschaften auf Augenhöhe sind der Allianz ein besonderes Anliegen. Als einer der größten und finanzstärksten Versicherer der Welt wollen wir gemeinsam mit unseren Partnern Projekte weiterentwickeln und mit Leben erfüllen. Auch deshalb engagieren wir uns seit vielen Jahren in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur – Bereiche, die sich auch in der neuen Motorworld München auf eine besondere Art und Weise vereinen.

Die Allianz wünscht der Motorworld alles Gute für diesen außergewöhnlichen und beeindruckenden neuen Standort und den Besuchern viel Spaß sowie unvergessliche Momente bei ihrem Aufenthalt in der Motorworld München!

As a partner and insurer of Motorworld, we are very pleased that Motorworld München, the newest location of the Motorworld Group, opened in May. It represents a great enrichment for all car and classic car fans in the city and the entire Munich region and will be a lively meeting point for vehicle enthusiasts from all over the world.

The construction of the new location is an achievement that could only be achieved through a clear vision and the tireless commitment of many people involved. Numerous years of meticulous planning and implementation have gone into this project. Now you can admire the result in all areas of this impressive location - where the old is combined with the modern in a remarkable way and thus the passion for very special automobiles is presented in a unique way.

Allianz is one of the largest motor vehicle insurers in the world and insures over 95 million motor vehicles. But not only the great passion for classic cars and automobiles unites the Allianz and the Motorworld Group - but also the Munich location. Both the Allianz headquarters and the Allianz Center for Technology in neighboring Ismaning are located there. Accident and safety research has been carried out in this center for over 50 years and, among other things, the repairability and worthiness of motor vehicles of all kinds are checked.

We would like to thank the Motorworld Group and the Dünkel family for the cooperative partnership that we have been able to experience since the beginning of our cooperation. Partnerships at eye level are particularly important to Allianz. As one of the largest and financially strongest insurers in the world, we want to work with our partners to further develop projects and bring them to life. This is one of the reasons why we have been involved in the areas of sport, art and culture for many years - areas that are also combined in a special way in the new Motorworld Munich.

Allianz wishes Motorworld all the best for this extraordinary and impressive new location and the visitors a lot of fun and unforgettable moments during their stay at Motorworld München!

MOTUL

MOTUL bietet seit mehr als 165 Jahren Erfahrung als Schmierstoff-Spezialist und vertreibt somit ein breites Portfolio an mineralischen Schmierstoffen bis hin zu High-Performance Produkten. Mit den speziell entwickelten Motorenölen der Motul Classic Range berücksichtigt MOTUL die Charakteristika der Motoren historischer Fahrzeuge. Von Motorenölen über Getriebe- und Hinterachsöle, Bremsflüssigkeiten und Kraftstoffzusätzen bis hin zu Wartungs- und Pflegeprodukten bietet MOTUL ein umfassendes Sortiment in gleichbleibend hoher Qualität zum Werterhalt technischer Meisterwerke. Die Leidenschaft für historischen Motorsport unterstreicht MOTUL als offizieller Partner des Goodwood Revivals, der Le Mans Classic und der Silverstone Classics. Legendäre Events wie die 24h Le Mans, die MotoGP und World Superbike sowie die Rallye Dakar oder die Isle of Man vertrauen schon seit Jahrzehnten auf MOTUL als starken Partner.

MOTUL has more than 165 years of experience as a lubricant specialist and thus sells a wide range of mineral lubricants through to high-performance products. With the specially developed engine oils of the Motul Classic Range, MOTUL takes into account the characteristics of the engines of historic vehicles. From engine oils to gear and rear axle oils, brake fluids and fuel additives to maintenance and care products, MOTUL offers a comprehensive range of consistently high quality for maintaining the value of technical masterpieces. MOTUL underscores its passion for historic motorsport as the official partner of the Goodwood Revival, the Le Mans Classic and the Silverstone Classics. Legendary events such as the 24h Le Mans, MotoGP and World Superbike as well as the Dakar Rally or the Isle of Man have trusted MOTUL as a strong partner for decades.

SONAX®

MADE IN GERMANY

Seit 1950 steht die Marke SONAX als unverwechselbares Synonym für hochwertige Autopflegeprodukte. Ganz gleich, ob Kleinwagen, Mittelklassefahrzeug oder Luxusmobil – ob im Motorsport, in der Tuningszene oder in der Welt klassischer Automobile: SONAX steht Autofans und Experten immer dann zur Seite, wenn es um den perfekten Auftritt des Automobils geht. SONAX ist über 100 Ländern der Erde vertreten und der Exportanteil auf 45 Prozent gewachsen. Mit rund 400 Mitarbeitenden erwirtschaftet SONAX etwa 134 Millionen Euro im Jahr und zählt damit zu den weltweit führenden Herstellern. SONAX Produkte werden heute wie damals im bayerischen Neuburg an der Donau entwickelt und produziert: ein Bekenntnis zum Standort und zum Qualitätsversprechen „Made in Germany".

The SONAX brand has been an unmistakable synonym for high-quality car care products since 1950. Regardless of whether it is a small car, mid-range vehicle or luxury vehicle - whether in motorsport, in the tuning scene or in the world of classic automobiles: SONAX is always there for car fans and experts when it comes to the perfect appearance of the automobile. SONAX is represented in over 100 countries around the world and the export share has grown to 45 percent. With around 400 employees, SONAX generates around 134 million euros a year, making it one of the world's leading manufacturers. SONAX products are developed and produced in Neuburg an der Donau, Bavaria, today as they were then: a commitment to the location and the promise of quality „Made in Germany".

Laureus SPORT FOR GOOD

Mit der Laureus Sport for Good Foundation kooperiert die Motorworld seit 2017 als nationaler Partner. Die Stiftung fördert Organisationen, die benachteiligten Kindern und Jugendlichen über soziale Sportprojekte Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin oder Fairplay vermitteln und zusätzlich gesellschaftlich herausfordernde Themen wie Inklusion und bestehende Sozialkonflikte angehen und überwinden.

Motorworld has been cooperating with the Laureus Sport for Good Foundation as a national partner since 2017. The foundation supports organizations that use social sports projects to convey values such as team spirit, respect, discipline and fair play to disadvantaged children and young people, and which also tackle and overcome socially challenging issues such as inclusion and existing social conflicts.

GLASBOXEN

GLAS BOXES

In den Glasboxen stehen die Klassiker und Sammlerfahrzeuge in Reihe ... fast wie in der Vitrine eines Modellauto-Sammlers

The classic and collector's vehicles are lined up in the glass boxes ... almost like in the showcase of a model car collector

In bester Gesellschaft ... In the best company ...

Oldtimer und Sammlerfahrzeuge sind viel zu schade, um in einer Garage allein auf die nächste Ausfahrt zu warten. In der Motorworld München gibt es in der Third Avenue 250 schicke Glasboxen. Faszinierend, wie die Klassiker und Sammlerfahrzeuge in einer langen Reihe übereinandergestapelt sind: Vier Ebenen hoch – fast bis unter die Decke des historischen Gebäudes. Die filigrane Stahlkonstruktion mit Glasfassade bewirkt eine freizügige und äußerst transparente Optik und bietet den Rahmen für eine wirkungsvolle Präsentation der Fahrzeuge.

Classic cars and collectors' vehicles deserve much more than waiting alone in a garage for the next outing. At Motorworld München, there are 250 smart glass boxes on Third Avenue. It is fascinating to see how the classics and collectors' vehicles are stacked on top of one another in a long row four levels high – almost to the ceiling of the historic building. The filigree steel construction with its glass façade creates a generous and extremely transparent look and provides the setting for an effective presentation of the vehicles.





In einer Glasbox steht das Fahrzeug nicht nur sicher und trocken, sondern wird dadurch außerdem Teil eines sich ständig verändernden automobilen Kunstwerks. Die gläsernen Garagen rangieren wie in einem 3-dimensionalen Puzzle auf vorgegebenen Wegen zu der Stelle, die gerade frei ist. Fachgerecht untergebracht sind die Automobile auch. In jeder Glasbox ist für Strom und Licht gesorgt, so dass die Batterie des Automobils angehängt werden kann.

In a glass box the vehicle is not only safe and dry, but it also becomes part of a constantly changing automotive work of art. The glass garages move along predetermined paths to the place that is currently free like in a 3D puzzle. The cars are also housed in a professional manner. Each glass box is equipped with light and power so that the car battery can be connected and charged.



Besucher des automobilen Erlebniszentrums können so die Schätze bewundern, die sicher innerhalb der großen Lokhalle übereinander und nebeneinander stehen. Der Besitzer kann zu jeder Zeit an seinen Wagen gelangen und durch die Main Street oder die Middle Street nach draußen fahren.

Einen Blick auf die Klassiker in Glas genießt man aus vielen Ecken der Motorworld. Zum Beispiel aus dem Dampfdom, der neuen Event-Location für Konzerte, Galas oder Live-Entertainment von der Galerie ebenso wie aus der Haupthalle. Von der Rotunde blickt man auf den östlichen und den westlichen Flügel der Glasboxenreihe. Die Kehrseite der Automobile genießt man bei einem Spaziergang durch die 2nd Avenue.

Die Boxen sind rund um die Uhr für die Mieter durch ein Chip-System zugänglich, sodass das Fahrzeug jederzeit – auch außerhalb der Geschäftszeiten – zur Verfügung steht. Einer spontanen Spritztour steht also zu keiner Zeit etwas im Wege. Praktisch: Selbstverständlich können die Mieter auch von den in der Motorworld ansässigen Dienstleistern wie Werkstätten, Ersatzteil- und Zubehörhändlern sowie Anbietern für Fahrzeugpflege und -aufbereitung profitieren.

Übrigens: Wer keine Besucherblicke auf seinem Fahrzeug wünscht, kann sein Auto auch ganz diskret und anonym in einer der nicht einsehbaren Boxen unterbringen.

Visitors to the automotive experience centre can thus admire the treasures that are safely stacked on top of each other and side by side in the large locomotive hall. Owners can access their cars at any time and drive them outside along Main Street or Middle Street.

A view of the classics in glass can be enjoyed from many corners of Motorworld, for instance from the Dampfdom, the new event location for concerts, galas or live entertainment, from the balconies, as well as from the large hall. The rotunda overlooks the eastern and western wings of the row of glass boxes. The other sides of the cars can be enjoyed on a walk along 2nd Avenue.

The boxes can be accessed by the tenants 24 hours a day by means of a chip system, which means that their vehicles are available at any time, even after opening hours. So there's nothing to stop them from taking their cars for a spin whenever they feel like it. Convenient: Tenants can naturally also benefit from the service providers at Motorworld, such as workshops, spare parts and accessories dealers, as well as vehicle care and conditioning providers.

By the way: Owners who do not want visitors looking at their vehicles can also park them discreetly and anonymously in one of the private boxes.





CARS & ART

Auch Kunst ist ein Thema in der Motorworld München. neben einzigartigen Plastiken - wie diesen beiden Herren in einem nachgebauten Bugatti - gibt es auch Kunstwerke für die Wand zu bestaunen und zu kaufen z.B. in der Galerie CCkunst von Conny Constantin oder bei Automobilist oder Print Store.

Art is also a topic at Motorworld Munich. In addition to unique sculptures - like these two gentlemen in a replica Bugatti - there are also works of art for the wall to marvel at and buy, e.g. in the CCkunst gallery by Conny Constantin or at Automobilist or Print Store.

MOTORWORLD INN

Lecker & außergewöhnlich!
Delicious & extraordinary!

Zweifelsohne geht man in ein Restaurant, um etwas Leckeres zu essen oder gemeinsam einen Drink vor oder nach einem Bummel durch die Motorworld einzunehmen. Im Motorworld Inn München gibt es garantiert viel zum Schauen und Staunen. Im Stil einer alten Werkstatt eingerichtet, bietet sich im Motorworld Inn eine unglaubliche Vielzahl an Motiven für stimmungsvolle Selfies und Erinnerungsfotos. Das Restaurant ist also modern gesagt instagrammable – und bald werden sich die Posts auf dem Social Media Kanal Instagram sicher füllen mit dem Hashtag #MotorworldInn.

Without a doubt, people go to a restaurant to have something delicious to eat or to have a drink together before or after a stroll through the Motorworld. In the Motorworld Inn Munich there is also a lot to look at and to be amazed about. Furnished in the style of an old workshop, the Motorworld Inn offers an unbelievable variety of motifs for atmospheric selfies and souvenir photos. So, in modern terms, the restaurant is instagrammable - and soon the posts on the social media channel Instagram will surely fill up with the hashtag #MotorworldInn.





Bitte wundern Sie sich nicht: Besucher sitzen unter historischen Automobilen, sind vor neugierigen Blicken in Werkstatt-Nischen geschützt, getrennt durch alte, kleine Motorräder. Man macht es sich gemütlich in knuffigen Ledersessel und ist wie der Held des Tages umringt von Pokalen. Natürlich gibt es Essen und Trinken — dafür ist man schließlich da. An der langen Theke wird frisch gezapft und in der Küche zaubert das Team von Rauschenberger Food-Klassiker aus aller Herren Länder frisch zubereitet — immer mit Verbindung zum Automobil.

Tipp: Blick in den verglasten Schacht, der eine kleine Zeitreise ist. Hier sieht man in einen Wartungsschacht, in dem früher die Arbeiter des Bahnausbesserungswerkes unter den Lokomotiven schraubten.

Please do not be surprised: visitors sit under lassic cars, are protected from prying eyes in workshop niches, separated by old, small motorcycles. You make yourself comfortable in cuddly leather armchairs and are surrounded by trophies like the hero of the day. Of course there is food and beverage after all, that's what you're there for. Fresh taped beers are served at the long counter and in the kitchen the team from Rauschenberger conjures up freshly prepared food classics from all over the world - always with a connection to the automobile.

Tip: Take a look into the glazed manhole, which is a little journey through the time. Here you can see into a maintenance chute, in which the workers of the railway repair shop used to work and maintain under the locomotives.





WACA RESTAURANT





Das WACA Restaurant in der Motorworld München vereint aufregende Highlights aus der Nikkei-Showküche in außergewöhnlichem Ambiente. Hier lassen sich die Gäste mit Spezialitäten vom Lavagrill verwöhnen. Sie erleben Fleisch, Fisch und Krustentiere in Perfektion zubereitet, begleitet von einer erlesenen Weinauswahl. Die Restaurant- und Eventlocation im denkmalgeschützten Standort ermöglicht den Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt im Fine Casual Dining Bereich, in der Bistro Area, an der Bar oder als geschlossene Gesellschaft im Private Dining Room.

The WACA restaurant in the Motorworld München combines exciting highlights from the Nikkei show kitchen in an extraordinary ambience. Here, guests can be pampered with specialties from the lava grill. You will experience meat, fish and crustaceans prepared to perfection, accompanied by an exquisite selection of wines. The restaurant and event location in the listed location enables guests to enjoy an unforgettable stay in the fine casual dining area, in the bistro area, at the bar or as a private party in the private dining room.



BACIO DELLA MAMA

Das authentische mediterrane Lebensgefühl bringt das Hotel Ameron Motorworld München mit seinem Restaurant in die Motorworld München - so liebevoll wie ein Bacio della Mama ... ein Kuss von der Mama.

Das BACiO della Mamma bezieht nahezu alle Produkte aus Italien. Die Pasta ist stets frisch und hausgemacht – Basis bildet der Spezial-Pastateig, hergestellt aus italienischem Mehl und besten frischen Eiern. So avancieren köstliche Papardelle, Tagliatelle, Fettucine, Tonnarelli und vieles mehr zum Kurzurlaub für den Gaumen.
Die traditionelle Pizza römischer Art, die „Pinsa romana“, wird mit viel Liebe und Zeit zubereitet. 72 Stunden wird der Teig geführt. Gebacken wird die sie in einem originalen Pizzaofen aus Neapel und erst danach mit vielfältigen, ausgewählten Zutaten belegt – natürlich gibt es sie auch wie bei Mamma im „Stile Familia“ - als „Pinsa Grande“ zum Teilen für die ganze Familie mit zwei verschiedenen Belagshälften.

Auch die Getränkeauswahl entführt uns in das Land südlich der Alpen: Neben italienischen Hausweinen und Weinklassikern laden cocktail speciali zum „Salute“ ein. Ergänzt wird die Auswahl um Spirituosen wie den „BACiO della Mamma“-Hausgrappa in hell oder dunkel, italienische Kräuterbrände und fruchtbasierte Aquavite.

The Hotel Ameron Motorworld München with its restaurant brings the authentic Mediterranean lifestyle to Motorworld München - as loving as a Bacio della Mama ... a kiss from Mama.

The BACiO della Mamma sources almost all of its products from Italy. The pasta is always fresh and homemade - the basis is the special pasta dough, made from Italian flour and the best fresh eggs. Delicious papardelle, tagliatelle, fettucine, tonnarelli and much more become a short break for the palate. The traditional Roman style pizza, the „Pinsa Romana“, is prepared with a lot of love and time. The dough is made for 72 hours. It is baked in an original pizza oven from Naples and only then topped with a variety of selected ingredients - of course, as with Mamma, it is also available in the “Stile Familia” - as “Pinsa Grande” for the whole family to share with two different topping halves.

The selection of drinks also takes us to the country south of the Alps: In addition to Italian house wines and wine classics, cocktail speciali invite you to a “salute”. The selection is supplemented by spirits such as the “BACiO della Mamma” house grappa in light or dark, Italian herbal brandies and fruit-based aquavite.







SCHNIZER'S

Wer die Motorworld auf den einschlägigen Messen und Events der Automobilbranche kennengelernt hat, der kennt auch das Schnizer's. Seit vielen Jahren ist der Gastronom für seine hohe Qualität in Sachen ‚Food to go' bekannt. Jetzt ist er in der Motorworld München, links vom Haupteingang, die Anlaufstelle für Liebhaber von vielerlei Wurstspezialitäten. Ein Imbiss, der es in sich hat: Berliner Currywurst mit hausgemachter Sauce, Feuerwurst, Rheinische Rostbratwurst, belgische Fritten und täglich ein frisch zubereitetes Tagesgericht, frische Salate mit verschiedenen Toppings. Lasst es euch schmecken … drinnen oder draußen an der frischen Luft.

Anyone who got to know Motorworld at the relevant trade fairs and events in the automotive industry also knows Schnizer's. For many years, the restaurateur has been known for his high quality when it comes to ‚food to go'. Now in Motorworld München, to the left of the main entrance, it is the place to go for lovers of all kinds of sausage specialties. A snack that has it all: Berlin currywurst with homemade sauce, fire sausage, Rhenish grilled sausage, Belgian fries and a daily freshly prepared dish of the day, fresh salads with various toppings. Enjoy it … inside or outside in the fresh air.

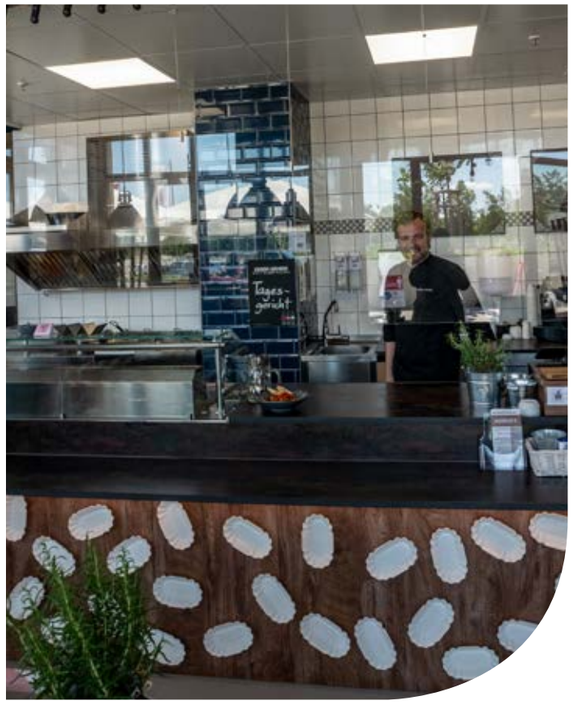
HÖFLINGER

Münchens beste Brezn & mehr
Munich's best pretzels & more

Die Münchner Traditionsbäckerei Höflinger ist in die Motorworld München in der West Street eingezogen. Längst sind Höflinger-Standorte mehr als reine Bäckereien. In der Motorworld München trägt das stilvolle Café den Namen Motorworld-Kantine und verfügt neben einem Indoor-Café auch über eine Außenfläche. Inspirierend ist der Look der schicken Kantine im Industrial-Style. Da möchte man gerne etwas länger bleiben.
Bekannt ist Höflinger bei den Münchnern auch für ‚die besten Brezn der Welt'. Die gibt's natürlich auch mit uns ohne Belag. Aber man findet natürlich alles für den großen und kleinen Hunger – lecker und frisch zubereitet.

The traditional Munich bakery Höflinger has moved into Motorworld München on West Street. Höflinger locations have long been more than just bakeries. In Motorworld München, the stylish café is called Motorworld-Kantine and, in addition to an indoor café, also has an outdoor area. The look of the chic industrial-style canteen is inspiring. One would like to stay a little longer there. Höflinger is also known to Munich residents for ‚the best pretzels in the world'. Of course, these is also available with us without a topping. But of course you can find everything for the big and small hunger - delicious and freshly prepared.









HIGHLINE LOCATION

Unvergessliche Events feiern !
Celebrate unforgettable events!

Industrieller Charme trifft auf modernes Design — die neue Event-Location in Münchens Motorworld wurde inspiriert durch die New York High Line, der ehemaligen Güterzugtrasse, die zum modernen Stadtpark umgestaltet wurde. Zwanzig Jahre Eventerfahrung bringt der Full-service Caterer Sinnesfreunde GmbH mit. Auf 400 qm Veranstaltungsfläche ist ausreichend Platz für 199 Personen. Vom modernen Flying Buffet über Live-Cooking Stationen bis hin zum gesetzten Galadinner – das Sinnesfreunde Catering Team ist sehr kreativ und erfüllt jegliche Wünsche für unvergessliche Veranstaltungen.

Einzigartig sind aus der erhabenen Höhe der Location - in einer Zwischenebene der historischen Halle - die Ein- und Ausblicke. In der Ferne ist beispielsweise die Luxusjacht von Brabus Marine zu entdecken, die neuste Design-Ikone aus dem Hause Pininfarina oder die außergewöhnlich spiegelnde Fassade des neuen Ameron Motorworld München Hotels. Das Umfeld ist ebenso spektakulär wie praktisch.

Industrial charm meets modern design - the new event location in Munich Motorworld was inspired by the New York High Line, the former freight train route that has been transformed into a modern city park. The full-service caterer Sinnesfreunde GmbH has twenty years of event experience. There is enough space for 199 people on 400 square meters of event space. From the modern flying buffet to live cooking stations to the set gala dinner - the Sensesfreunde Catering Team is very creative and fulfills all wishes for unforgettable events.

From the elevated height of the location - on an intermediate level of the historic hall - the views in and out are unique. In the distance, for example, the luxury yacht from Brabus Marine can be discovered, the latest design icon from Pininfarina or the exceptionally reflective facade of the new Ameron Motorworld Munich Hotel. The environment is as spectacular as it is practical.





KONFERENZEN & EVENTS

INTERVIEW
ARANTXA DÖRRIÉ

Geschäftsführerin Motorworld München

Zwei Herzen schlagen in der Motorworld München: Einmal ist der Gebäudekomplex mit der Zenithhalle, Kesselhaus, Kohlebunker und den Räumlichkeiten in der neu eröffneten Lokhalle die zweitgrößte Event-Location der bayerischen Millionenmetropole und zum anderen ist die Lokhalle als Immobilie für Lifestyle- und Mobilitäts-Unternehmen das zweite Geschäftsfeld. Arantxa Dörrié managt als Geschäftsführerin mit ihrem Team dieses anspruchsvolle Projekt.

Two hearts beat in Motorworld München: Firstly, the building complex with the Zenithalle, Kesselhaus, Kohlebunker, and the facilities in the newly opened Lokhalle is the second-largest event location in the Bavarian metropolis, while the locomotive hall forms the second business segment as a building for lifestyle and mobility companies. Arantxa Dörrié with her team is in charge of this ambitious project as managing director.

> ***Viel Platz und kurze Wege für wunderbare Erlebnisse.*** *Lots of space and short distances for wonderful experiences.*

Wie groß ist die gesamte Eventlocation ‚Motorworld München'?

Mit der Eröffnung der Lokhalle und den zusätzlichen Event- und Tagungskapazitäten sind wir nun in München – nach der Messe – die größte Tagungs- & Eventlocation. Zur Konzerthalle Zenith, dem Kesselhaus und dem Kohlebunker, kommen nun die neue Eventhalle Dampfdom und 22 Tagungsräume in nahezu jeder Größe hinzu.

How big is the Motorworld München event location in total?

With the opening of the Lokhalle and the additional event and conference capacities, we are now the second-largest conference and event location in Munich after the exhibition centre. The Zenith concert hall, the Kesselhaus and the Kohlebunker are now joined by the new Dampfdom event hall together with 22 conference rooms of practically all sizes.



Arantxa Dorrié. Geschäftsführerin Motorworld München auf der Galierie im Dampfdom

Vom kleinen Meeting mit zwei Personen bis Veranstaltungen mit rund 6.000 Personen im Zenith können wir alles abbilden und bieten eine einzigartige Vielfalt an Locations an einem Standort. Nicht zu vergessen: Auch ein Hotel mit 156 und sieben Gastronomiebetriebe sind Teil der Motorworld – viel Platz und kurze Wege für wunderbare Erlebnisse.

Welche Veranstaltungen sehen Sie zukünftig?

Die Motorworld hatte bereits in den letzten Jahren in den Hallen Zenith, Kesselhaus und Kohlebunker Konzerte, -Fach- und Publikumsmessen, Firmenveranstaltungen aber auch private Feiern. Nun kommt mit dem Dampfdom eine interessante Größe ins Spiel. Aufgrund der Kapazität von rund 2400 Personen ergänzt der Dampfdom ideal unser Portfolio, u.a. auch für Live-Formate z.B. Kabarett, kleinere Konzerte, Comedians. Es gibt eine Galerie, ein Foyer, eine gute Akustik – das wäre auch der passende Rahmen für ein kleines Kammerkonzert. Ich bin auch optimistisch, was das MICE-Geschäft (Meetings Incentives Conventions Exhibitions; Anm. der Red.) anbetrifft. Da es in München nicht ausreichende, leistungsfähige Kapazitäten hierfür gibt, ist unser Ziel auch diesen Business Tourismus in die Motorworld zu holen. Dabei spielen auch die Nähe zum Flughafen und zur Innenstadt, die Anbindung an die A9, die öffentlichen Verkehrsmittel und die Möglichkeiten zu Parken eine wichtige Rolle.

Wäre die Motorworld nicht auch eine ideale Film- oder Fotolocation?

Während der vergangenen Monate, in denen sonst gar nichts möglich war, wurde in unseren Hallen viel gefilmt und fotografiert. Fast jede Woche gab es ein bis zwei Shootings und Filmdrehs, auch der ‚Tatort' und die Serie ‚Um Himmels Willen' waren schon bei uns zu Gast.

We can provide everything and offer a unique variety of locations on one site, from a small meeting with two people to events with around 6,000 people in the Zenithhalle. And not to be forgotten: A hotel with 156 rooms and seven restaurants are also part of Motorworld – plenty of space and short distances for wonderful experiences.

What events do you see taking place here in the future?

In recent years, Motorworld has already hosted concerts, trade fairs and public exhibitions, as well as private parties, in the Zenith, Kesselhaus and Kohlebunker halls. An interesting dimension is now coming into play with the Dampfdom. With its capacity for around 2400 people, the Dampfdom ideally complements our portfolio, including for live formats such as cabarets, smaller concerts and stand-up comedy. There are a gallery, a foyer and good acoustics, making it the suitable setting for a small chamber concert as well. I am also optimistic where the MICE (editor's note: Meetings Incentives Conventions Exhibitions) business segment is concerned. Since there is not enough capacity for this in Munich, our goal is to bring this business tourism sector to Motorworld as well. The proximity to the airport and the city centre, the link to the A9 motorway, the public transport network and the parking facilities are also a key factor.

Wouldn't Motorworld also be an ideal film or photo shooting location?

During the past few months when nothing else was possible, a lot of filming and photography sessions took place in our halls. Almost every week there were one or two photo shootings and filming sessions here, while the ‚Tatort' and ‚Um Himmels Willen' TV series have also been our guests.





KONFERENZRÄUME

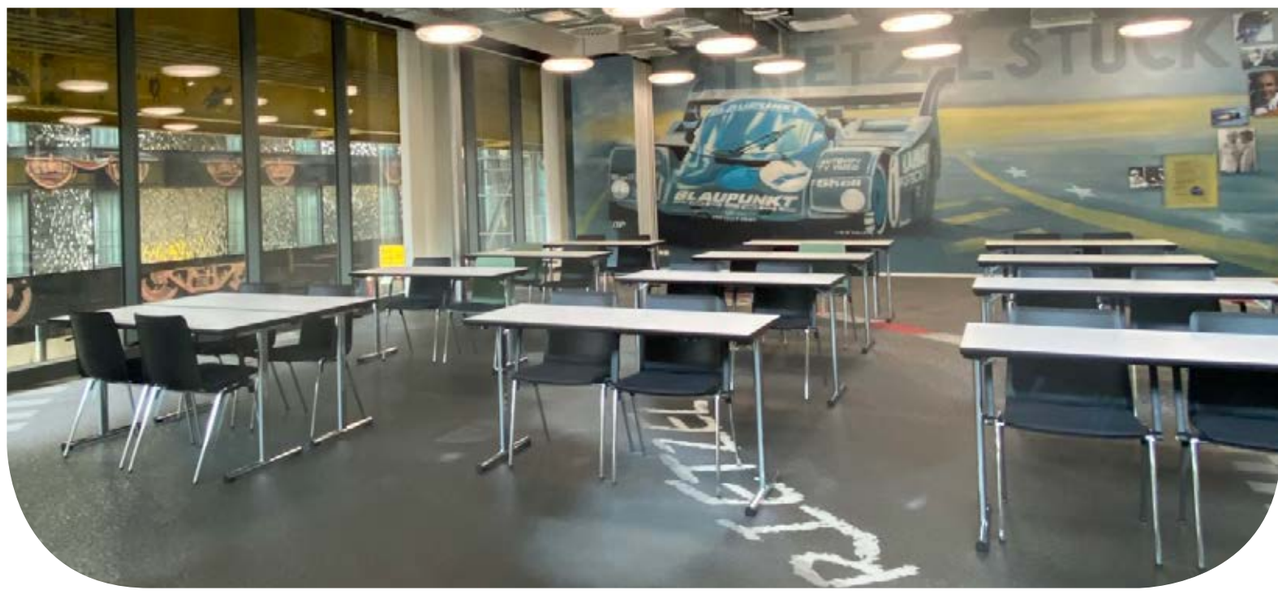
Stolze 22 neue Konferenz- und Tagungsräume (von 2-126 Personen) in der Motorworld München bereichern nun das Angebot an Tagungs- und Event-Locations in der bayerischen Hauptstadt. Das besondere an den Räumen in der Motorworld München ist das Design. Jeder Raum ist einzigartig, verknüpft mit der Historie des Standortes am ehemaligen Bahn Ausbesserungswerk, mit dem Münchner Stadtteil Freimann und der Motorworld als Zentrum für mobile Leidenschaft.

Der kleinste Meeting-Raum gibt gerade einmal Platz für zwei Personen und ist im Herzen einer ehemaligen Tankstelle untergebracht.
Bis zu zehn Personen können im Tagungsraum U6 Freimann zusammenkommen. Im klaren Design der U-Bahn-Haltestelle ganz in der Nähe lässt sich hier an der Rotunde ungestört konferieren.

Gleich gegenüber liegt der Raum Am Ausbesserungswerk, der ebenfalls ganz clean gehalten ist.







A proud 22 new conference and meeting rooms (for 2 to 126 persons) at Motorworld München now enhance the choice of conference and event locations in the Bavarian capital. The special aspect of the rooms at Motorworld München is the design. Each room is unique and has a link to the history of the location at the former railway repair shop, the Munich district of Freimann, and to Motorworld as a centre for mobile passion.

The smallest meeting room can accommodate just two people and is located in the heart of a former petrol station,
while the U6 Freimann conference room has space for up to ten persons. Conferences can be held undisturbed here at the rotunda in the clear design of the nearby underground station.
Directly opposite is the room ‚Am Ausbesserungswerk', which also has a very clean design.





„ Eisenbahner Flair in der Lok Lounge!“

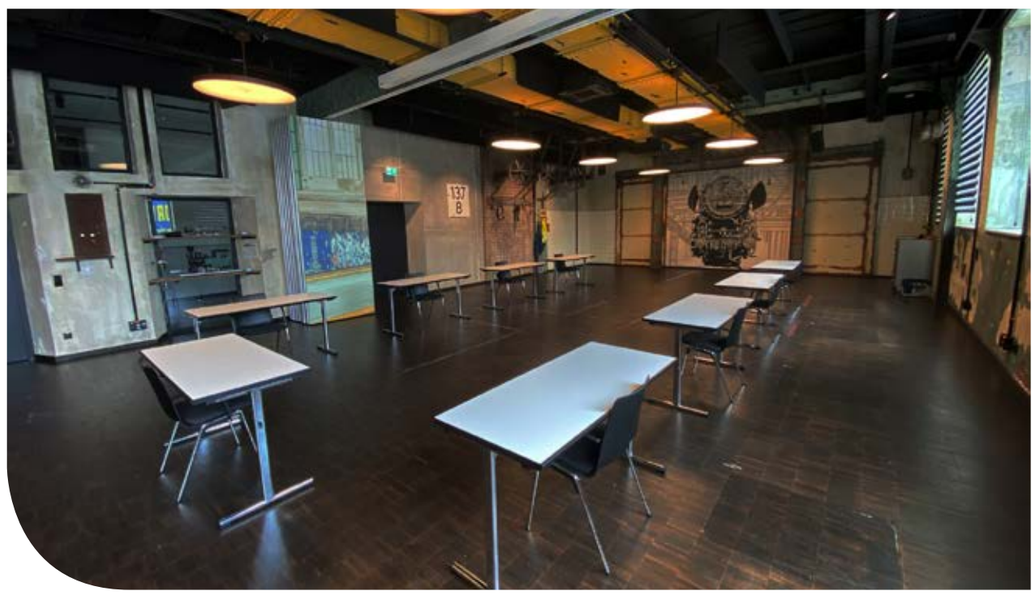
„Railwayman flair in the Lok Lounge!“





Eine ganz besonders gemütliche Atmosphäre erhielt das Gebäude 79 mit der ‚Driver‘s Hall‘ (342 qm), den Locations ‚Formel 1‘ (192 qm) und ‚Formel 2‘ (92 qm), der kleinen Lokhalle (253 qm), der intimen Lok Lounge (40 qm), Locations ‚DB‘ (40 qm), ‚Satis‘ (81 qm), ‚Nürburg‘ (92 qm). Hier erinnert manches Detail an die frühere Bestimmung des Industrieareals. An Zeiten, in denen hier Lokomotiven wieder auf Trab gebracht wurden.

Building 79 received a particularly cozy atmosphere with the ‚Driver‘s Hall‘ (342 m2), the locations ‚Formula 1‘ (192 m2) and ‚Formula 2‘ (92 m2), the small locomotive hall (253 m2), the intimate Lok Lounge (40 m2), locations ‚DB‘ (40 m2), ‚Satis‘ (81 m2), ‚Nürburg‘ (92 m2). Many details here are reminiscent of the earlier purpose of the industrial area, of times when locomotives were brought back to life here.

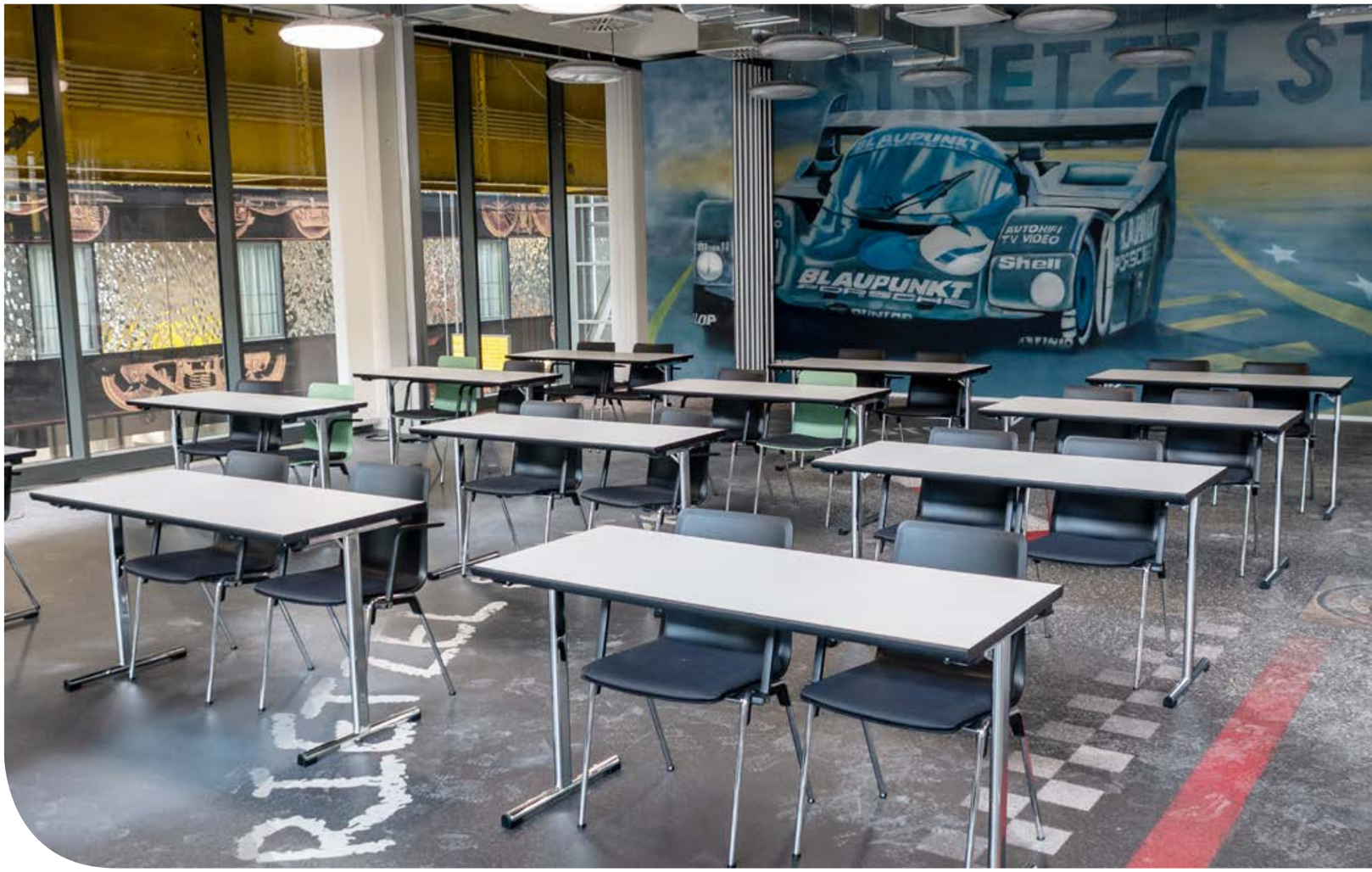




„ Vier Rennfahrer, drei Räume!“ *„Four racing drivers, three rooms!“*

Außergewöhnlich sind die größeren Räume, die berühmten Motorsport-Legenden wie Poldi von Bayern, Hans-Joachim „Striezel“ Stuck, Walther Röhrl & Christiane Geistdörfer gewidmet sind. Künstler Christoph Hodgson legte seine Werke hier großflächig an. Die Wände wurden kunstvoll illustriert mit Fahrzeugen, Rennfahrerportraits und passenden Automobilmarken-Emblemen.

Quite exceptional are the larger rooms, which are dedicated to famous motor sport legends such as Poldi von Bayern, Hans-Joachim „Striezel“ Stuck, Walther Röhrl & Christiane Geistdörfer. Artist Christoph Hodgson has created large-scale works here. The walls were artistically illustrated with vehicles, portraits of racing drivers and matching automobile brand emblems.







Einer der Tagungsräume, trägt beispielsweise den Namen seiner königlichen Hoheit ‚Prinz Leopold „Poldi“ von Bayern‘. Sein Rennanzug und ein offener BMW-Motor zeugen von dessen rasanten Karriere und der Verbundenheit zu Bayern. Bis zu 30 Personen finden hier Platz.

One of the conference rooms, for example, bears the name of His Royal Highness Prinz Leopold „Poldi“ von Bayern. His racing suit and an open BMW engine testify to his fast-paced career and the connection with Bavaria. It can accommodate up to 30 persons.



„Von 2 bis 126 Teilnehmern - Raum für jedes Meeting.“ „From 2 to 126 participants - space for any meeting.“

Größere Tagungsbereiche sind ‚Rollenprüfstand 1‘ und ‚Rollenprüfstand 2‘, die zusammengelegt 126 Personen Kapazität bieten.

Eines vereint alle Tagungsräume: Die Ausblicke in die Motorworld lassen das Tageslicht in die Räume fluten, Tagungstische und Stühle sind vorhanden und alle Räume sind mit Lautsprecher ausgestattet.

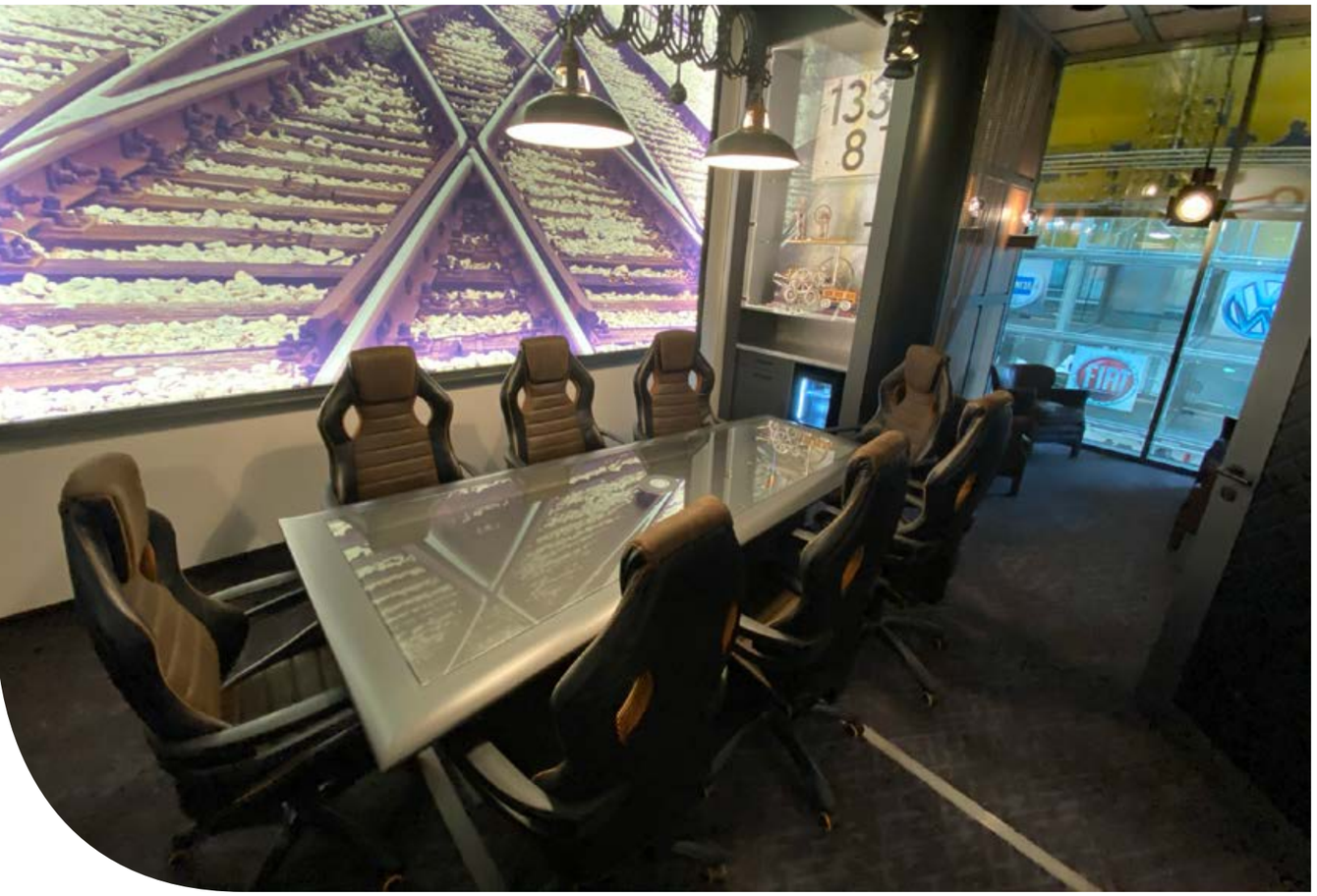
Larger conference areas are ‚Roller test stand 1‘ and ‚Roller test stand 2‘, which together offer a capacity of 126 people.

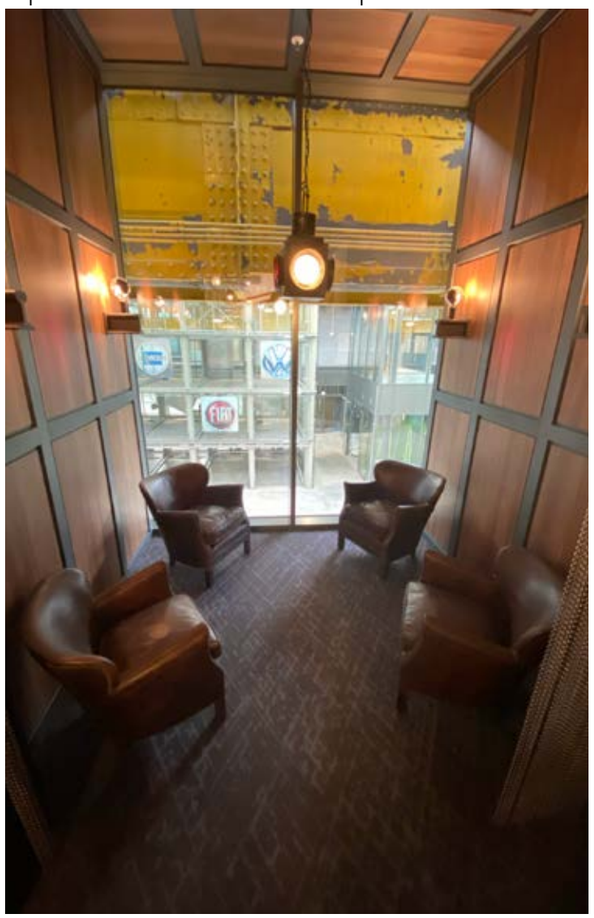
One thing unites all conference rooms: The views of the Motorworld allow daylight to flood into the rooms, conference tables and chairs are available and all rooms are equipped with loudspeakers.















Eine Besonderheit ist auch der Tagungsraum ‚Am Gleis 2', der bis zu acht Personen geeignet ist. Schienen an der Wand und Schaukästen mit Lokomotiven sorgen für stimmungsvolles Ambiente. Wie im Chefzimmer des Bahnvorstandes tagt man am runden Tisch ‚Am Gleis 1'.

Größere Tagungsbereiche sind ‚Rollenprüfstand 1' und ‚Rollenprüfstand 2', die zusammengelegt 126 Personen Kapazität bieten.

Eines vereint alle Tagungsräume: Die Ausblicke in die Motorworld lassen das Tageslicht in die Räume fluten, Tagungstische und Stühle sind vorhanden und alle Räume sind mit Lautsprecher ausgestattet.

Truly distinctive is the ‚Am Gleis 2' conference room for up to eight persons. Rails mounted on the wall and showcases with locomotives provide for atmospheric surroundings. In ‚Am Gleis 1', meetings can be held at a round table just like in the railway board executive room.

Larger meeting areas are the rooms ‚Rollenprüfstand 1' and ‚Rollenprüfstand 2', which combined offer space for 126 persons.

All the conference rooms have one thing in common: The views into Motorworld allow daylight to flood into the rooms, conference tables and chairs are available, and all the rooms are equipped with loudspeakers.



PRIVATE CINEMA





Previews, Premieren, Präsentationen oder doch der ultimative Lieblingsfilm? In der Motorworld München treffen die Besucher die Entscheidung. Mit dem Movie Cars Cinema eröffnet ein neues, intimes Lounge Kino, in dem bis zu 27 Personen miteinander Filme schauen können.

Die nostalgische Atmosphäre im Movie Cars Cinema erinnert an die Zeit, in der der Tonfilm populär wurde und der Art-Déco-Stil gerade en vogue war. Eine Vorführung im Kino zu erleben - das war etwas ganz Besonderes. So soll es auch im Movie Cars Cinema im nördlichen Teil der Motorworld wieder sein.
Bis zu 27 Gäste können Filme gemeinsam in einem privaten Rahmen erleben. Das kuschelige Lounge Kino ist technisch perfekt ausgestattet und kann komplett gemietet werden. Der Clou: es gibt mehr als Popcorn & Coke. Abgestimmt auf die Wünsche der Gäste ist ein breites Angebot an Catering möglich.
So kann selbst eine Mitarbeiter-Produkt-Schulung für ein trockenes Thema, eine Produkt-Präsentation oder ein Geburtstag sehr aufregend und unvergesslich werden.

Previews, premieres, presentations or the ultimate favorite film? At Motorworld München, visitors make the decision. With the Movie Cars Cinema opens a new, intimate lounge cinema in Munich, in which up to 27 people can watch films together.

The nostalgic atmosphere in the Movie Cars Cinema is reminiscent of the time when talkies became popular and the Art Deco style was just in vogue. To experience a screening in the cinema - that was something very special. This is how it should be again in the Movie Cars Cinema in the northern part of Motorworld. Up to 27 guests can experience films together in a private setting. The cozy lounge cinema is technically perfectly equipped and can be rented completely. The highlight: there is more than just popcorn & coke. A wide range of catering is possible, tailored to the wishes of the guests. Even an employee product training course for a dry topic, a product presentation or a birthday can be very exciting and unforgettable.



STILLE ORTE

Über die Tour des Toilettes

Es gibt Orte, über die normalerweise nicht viel gesprochen wird. Sie sind klein, diskret und meist still. Nach dem Besuch eines solchen Ortes in der Motorworld München wird das bestimmt anders sein. Wetten, dass manch einer durch die große Lokhalle von Toilettenraum zu Toilettenraum pilgert und über die einzigartigen Designs staunt? Sozusagen eine Tour des Toilettes unternimmt …

Entstanden sind auch diese Räume durch die Fantasie von Jörg Schnizer und seinem Motorworld-Kreativ-Team. Sie sind die Experten für Dekorationen im Motorworld-Style - frech, erfrischend aber immer zweckdienlich. Motorreifen als Waschbecken, Kinofilme als Deckenbeleuchtung, Kofferregale aus Zügen als Ablage, Wartebänkchen als Taschenablage und, und, und …

So viele Namen (von Lokus, Retirade, Plumsklo, Hüüsli, Water Closet, Privé oder Abort) wie es offiziell für stille Örtchen auch geben mag – so viele Überraschungen halten diese Örtlichkeiten in der Motorworld München bereit. ‚Kaffeerückgabe', ‚Nur Mut', ‚Rennstrecke', 'Werkstatt', 'Instandsetzung' oder ‚Curves' sind nur einige Hinweise dafür, dass es sich durchaus lohnt über Kleinigkeiten nachzudenken, die den Besuchern einfach nur ein Schmunzeln in den Alltag zaubern.














9%
phone 2471



QUIET PLACES

About the Tour de Toilette

There are places that are not usually talked about much. They are small, discreet, and usually quiet. After visiting such a place at Motorworld München this will certainly be different. Any bets that some people will wander through the large locomotive hall from lavatory to lavatory and be amazed at the unique designs? So to speak, take a tour of the lavatories...

These rooms were also created from the imagination of Jörg Schnitzer and his Motorworld creative team. They are the experts for Motorworld-style decorations - cheeky, refreshing, but always practical. Car tyres as washbasins, cinema films as ceiling lighting, train luggage racks as storage spaces, small waiting benches for bags, and, and, and …

Just as there are many names (from latrine, outhouse, water closet or john to privy or washroom) for these quiet places – just as many surprises await in the ones at Motorworld München. ‚Kaffeerückgabe', ‚Nur Mut', ‚Rennstrecke', ‚Werkstatt', ‚Instandsetzung' or ‚Curves' are only some indications that it is worth thinking about little things which simply conjure up a smile on visitors' faces in daily life.





EVENTLOCATION DAMPFDOM

Im Dampfdom finden auf 1.590 qm bis zu 2.400 Personen Platz. Von der Galerie, die die Halle u-förmig umrundet, blicken maximal 420 Besucher auf das Geschehen in der Haupthalle. Über einen riesigen Lift gelangen selbst größere Fahrzeuge problemlos in den Dampfdom, der mit der neusten Akustik und Raumlufttechnik ausgestattet ist.

Besonders schön ist ein Veranstaltungsauftakt mit einem Empfang in der Rotunde (700 qm), dem Foyer des Dampfdoms, das direkt vor dem Dampfdom liegt. Über zwei Rolltreppen mit spektakutärem Blick in die Motorworld erreichen die Besucher die Rotunde.

The Dampfdom can accommodate up to 2.400 people on 1.590 square meters. From the gallery, which surrounds the hall in a U-shape, a maximum of 420 visitors can see what is going on in the main hall. Even larger vehicles can easily reach the Dampfdom via a huge elevator. The Dampfdom is equipped with the latest acoustics and ventilation technology.

An event kick-off with a reception in the Rotunda (700 square meters), the foyer of the Dampfdom, which is located directly in front of the Dampfdom, is particularly nice. Visitors reach the rotunda via two escalators with a spectacular view into the Motorworld.

EVENTLOCATION KESSELHAUS

Spektakulär sind Veranstaltungen, Fotoshootings und Filmdrehs im Kesselhaus.

Im Jahr 2007 wurde das renommierte Kesselhaus liebevoll und aufwendig zur Veranstaltungslocation umgebaut. Seither erfreut es sich großer Beliebtheit – Veranstaltungen, Events, Firmenfeiern und auch national und international bekannte Künstler bringen die Energie zurück.

Entworfen wurde das Kesselhaus Anfang des letzten Jahrhunderts von den bedeutenden Architekten Theodor Fischer und Otto Ernst Schweizer. Seine für hohe Nutzlasten ausgelegte, schwere Stahlrahmenkonstruktion ist auch heute noch beeindruckend. Als Energiezentrale war das Kesselhaus der Ausgangspunkt für die rasche industrielle und städtebauliche Entwicklung des gesamten Viertels.

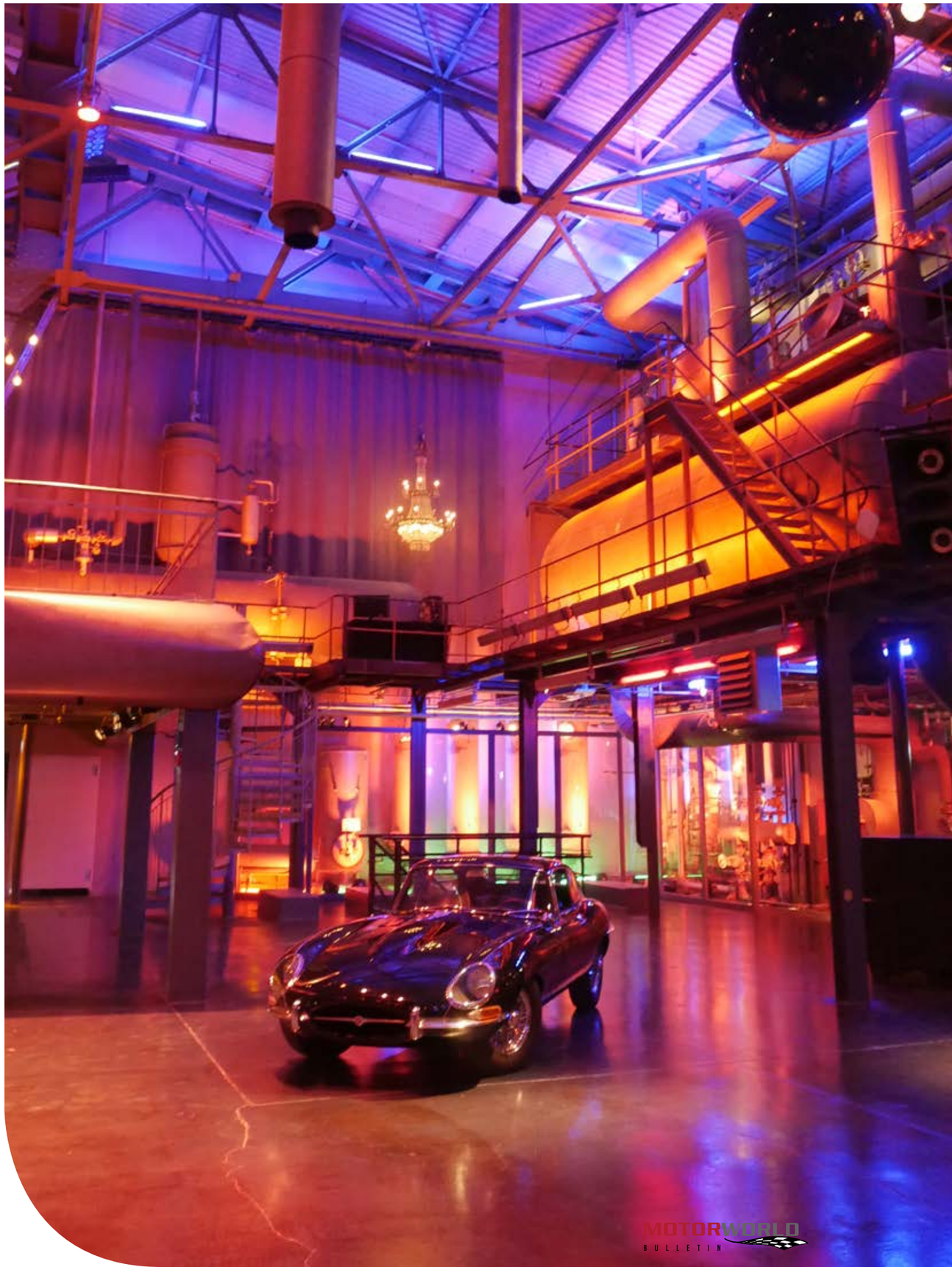
Mit einer Größe von 970 qm bietet sich das Kesselhaus an für ein Bankett mit 450 Personen, einer Präsentation (max 1.300 Personen) oder gestellten Tafeln für 550 Personen.

Events, photo shoots and film shoots in the Kesselhaus are spectacular.

In 2007 the renowned Kesselhaus was lovingly and extensively converted into an event location. Since then it has enjoyed great popularity - events, company celebrations and nationally and internationally known artists bring back the energy.

The Kesselhaus was designed at the beginning of the last century by the important architects Theodor Fischer and Otto Ernst Schweizer. Its heavy steel frame construction, designed for high payloads, is still impressive today. As an energy center, the boiler house was the starting point for the rapid industrial and urban development of the entire district.

With a size of 970 square meters, the Kesselhaus is ideal for a banquet with 450 people, a presentation (max 1.300 people) or tables for 550 people.



EVENTLOCATION ZENITH

Das als Konzert- und Eventhalle ist die Zenith Kulturhalle weit über die Grnezen Bayerns hinaus bekannt. Sie ist auch architektonisch ein Juwel unter den Münchner Veranstaltungsstätten für Events, Shows, Konzerte, Messen und vieles mehr. Im Jahr 2021 wird sie aufwendig auf den technisch neusten Standard gebracht.

Die denkmalgeschützte Kulturhalle Zenith, eine ehemalige Werkshalle in Eisenkonstruktion, wurde zwischen 1916 und 1918 im Auftrag von König Ludwig III. von Bayern errichtet. Das von Krupp gebaute, historische Industriebauwerk erfüllte über die Jahrzehnte hinweg verschiedene Funktionen: Zunächst als Presswerkstatt der Kruppschen Geschützwerke, danach als Kesselschmiede der Reichsbahn, später als Ausbesserungswerk der Bundesbahn und auch als S-Bahn Reparaturwerkstätte.

Mit ihren 4.130 qm ist die Zenith-Halle für 5.800 Personen geeignet. Als Bankett gestellt finden 1.500 Menschen Platz, bei Reihenbestuhlung 3.100, an Tafeln 2.000 Personen.

As a concert and event hall, the Zenith Kulturhalle is known far beyond the borders of Bavaria. Architecturally, it is also a jewel among Munich's venues for events, shows, concerts, trade fairs and much more. In 2021 it will be laboriously brought up to the latest technical standard.

The listed cultural hall Zenith, a former iron construction workshop, was built between 1916 and 1918 on behalf of King Ludwig III. erected by Bavaria. The historic industrial structure built by Krupp fulfilled various functions over the decades: first as a press workshop for the Krupp guns, then as a boiler forge for the Reichsbahn, later as a repair shop for the Federal Railroad and also as a S-Bahn repair shop.

With its 4.130 square meters, the Zenith Hall is suitable for up to 5.800 people. When used as a banquet, 1.500 people can be seated, 3.100 people with row seating and 2.000 people at tables.





EVENTLOCATION KOHLEBUNKER

Große Glasfronten pepaart mit historischer Bausubstanz und Eisenverbindungen - das macht den ehemaligen Kohlebunker einzigartig in seiner Art.

Der faszinierende Eventraum Kohlebunker vereint auf ästhetische Weise Historie mit Modernität. Seit April 2016 fungiert die „Nachkriegs-Ruine“, die bis 1995 als Kohlelager der Bundesbahn diente, als moderne Event-Location.

Durch die Kombination aus den 1915 erbauten Steinmauern mit dem modernen Glasbau, ergänzt das Gebäude den Charme des gesamten historischen Motorworld-Ensembles am Standort München auf perfekte Art und Weise.

Tags und nachts ergeben sich besondere Licht-Situationen, die bei öffentlichen Anlässen und privaten Feiern ein unvergessliches Ambiente schaffen.

Der Kohlebunker ist 1.042 qm groß, fasst maximal 440 Personen. Als Bankett eignet sich die Location für 230 Personen, bei Reihenbestuhlung für 330 Personen.

Large glass fronts paired with historical building fabric and iron connections - that makes the former coal bunker unique of its kind.

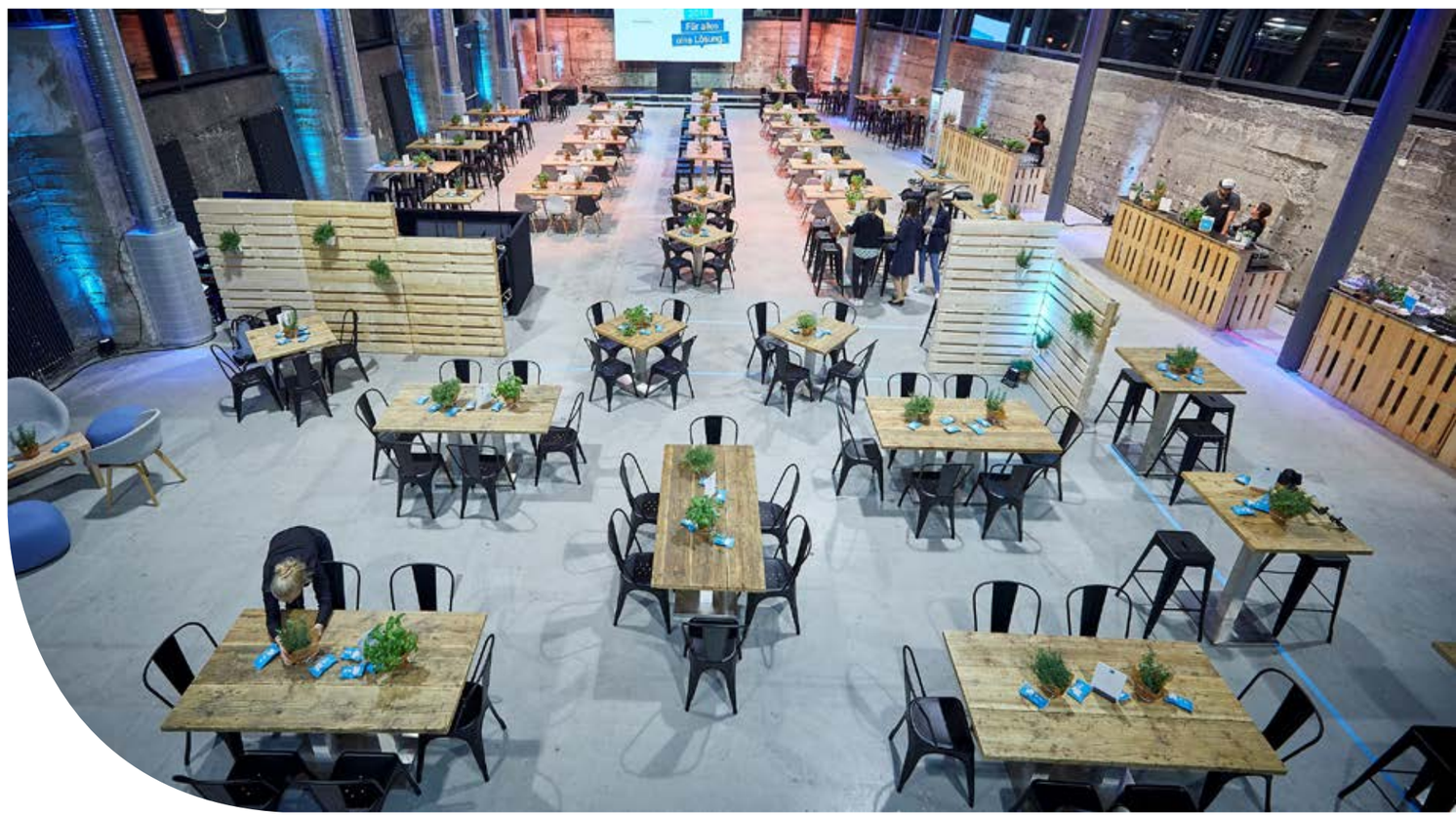
The fascinating event space coal bunker combines history with modernity in an aesthetic way. Since April 2016, the „post-war ruin“, which served as a coal storage facility for the Federal Railroad until 1995, has been functioning as a modern event location.

By combining the stone walls built in 1915 with the modern glass structure, the building perfectly complements the charm of the entire historic Motorworld ensemble in Munich.

During the day and night, there are special lighting situations that create an unforgettable ambience for public events and private celebrations.

The Kohlebunker is 1.042 square meters and can hold a maximum of 440 people. The location is suitable as a banquet for 230 people, with row seating for up to 330 people.







„Selbst das Parken wird hier zum Erlebnis“

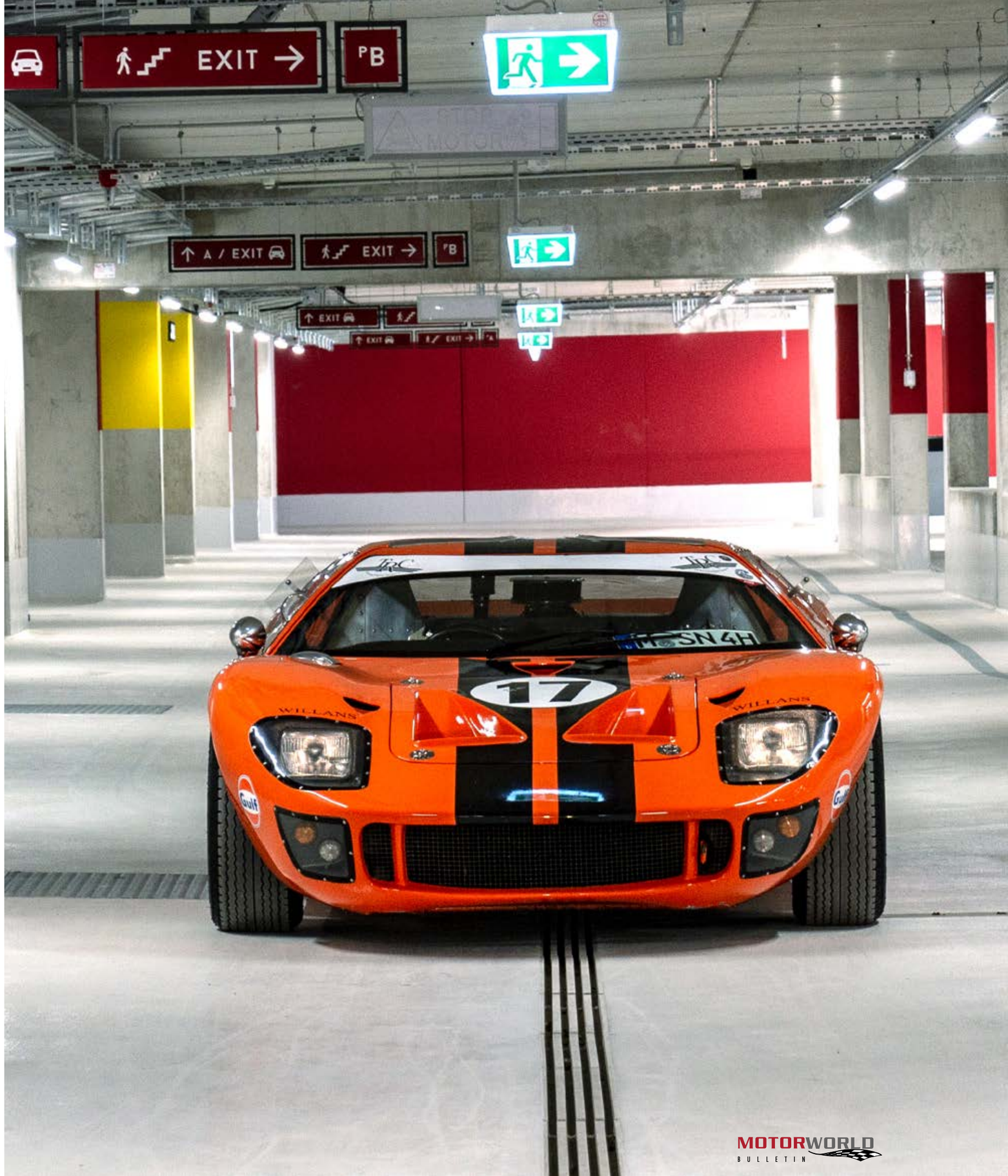
„Even parking becomes an experience here“

Mobilität hat viele Seiten. Die neue Münchner Erlebniswelt in der Motorworld (gegenüber dem MOC) ist perfekt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (U6 Haltestelle Freimann) erreichbar und wer mit dem Radl ankommt, dem stehen sogar stolze 450 Fahrradstellplätze zur Auswahl.
Ideal ist auch die Anbindung (A9, Ausfahrt Freimann) an das Autobahnnetz, das die bayerische Hauptstadt umringt. 900 PKW-Parkplätze befinden sich direkt auf dem Gelände und der neuen Tiefgarage, die unter der historischen Lokhalle liegt. Ein weiteres Parkhaus mit 700 Parkplätzen ist derzeit im Bau.

Schöner Parken für Cars & Bikes.

Nice parking for cars & bikes.

Mobility has many sides. The new adventure world in the Motorworld München (opposite the MOC) can be easily reached by public transport (U6 station Freimann) and if you arrive by bike, there are even 450 bicycle spaces to choose from. The connection (A9, Freimann exit) to the motorway network that surrounds the Bavarian capital is also ideal. 900 car parking spaces are located directly on the premises and in the new underground car park, which is located under the historic locomotive hall. Another multi-storey car park with 700 parking spaces is currently under construction.



WEITERE MIETER
FURTHER TENANTS

CarVia

Die CarVia Autovermietung bietet in der Motorworld München Premium-Mietfahrzeuge wie einen Porsche 911, einen Audi R8 Spyder oder den Fiat Abarth 595 an. Auch Elektrofahrzeuge von Tesla, Porsche (Taycan) oder aus der ID Familie von VW stehen zur Verfügung. Das gewünschte Fahrzeug kann spontan vor Ort oder online gebucht werden. Darüber hinaus bietet CarVia komplett durchgeplante Roadtrips sowie geführte Sportwagentouren in der Gruppe an. Mehr Infos unter: www.carvia.de

The CarVia car rental company at Motorworld München offers premium rental vehicles such as a Porsche 911, an Audi R8 Spyder or a Fiat Abarth 595. Electric cars from Tesla, Porsche (Taycan) or VW‘s ID family are also available. The desired vehicle can be booked sponta - neously right there or online. CarVia also offers fully planned road trips as well as guided sports car tours for groups. More information: www.carvia.de

Microlino

Micro Mobility Systems AG ist die Erfinderfirma des Tretrollers und revolutionierten anfangs der Jahrtausendwende die urbane Mobilität. 2015 startete das Schweizer Unternehmen die Entwicklung des elektrischen Stadtflitzers Microlino. Inspiriert von den Kabinenrollern aus den 50er Jahren vereint der Microlino Retro-Charme mit modernem Design. Mit bis zu 200 km Reichweite, einer Spitzengeschwindigkeit von 90 Km/h. Die Produktion startet im Jahr 2021.

Microlino Micro Mobility Systems AG is the company that invented the kick scooter and revolutionised urban mobility at the turn of the millennium. In 2015, the Swiss company began developing an electric city runabout, the Microlino. Inspired by the bubble cars of the 1950s, the Microlino combines retro charm with a modern design. With a maximum range of 200 kilometres, a top speed of 90 kph it is the ideal vehicle for everyday journeys. Production will begin in 2021.

Ponton Manufaktur

Thomas Hanna trägt in der Szene den Namen der „Ponton-Papst“. Bei der Ponton Manufaktur Hanna stehen immer ca. 20 Mercedes Ponton zum Verkauf an Anleger und Oldtimer-Liebhaber. Neben den Ponton Klassikern werden auch „artverwandte“ und geprüfte Oldtimer angeboten. Auf Kundenwunsch können insbesondere die robusten Ponton-Limousinen rallyetauglich umgebaut werden, was so einige erfolgreiche Rallyefahrer bestätigen können.

Thomas Hanna bears the name of the „Ponton Pope“ in the scene. At the pontoon manufactory Hanna there are always around 20 Mercedes pontons for sale to investors and classic car enthusiasts. In addition to the Ponton classics, “related” and tested old-timers are also on offer. At the customer‘s request, the robust pontoon limousines in particular can be converted to make them suitable for rallies, which some successful rally drivers can confirm.

Limora

Limora, der Fachhändler für alles rund ums Oldtimerhobby, zieht mit seinem „Oldtimer-Warenhaus“ in die Motorworld München ein. Angeboten werden zahlreiche Ersatzteile, Öle und Schmierstoffe, Werkzeuge, Literatur sowie Geschenkartikel: Alles mit Bezug zum Thema Oldtimer. Vom Verkleidungsclip bis zur Rohkarosse, insbesondere für die britischen Klassiker hält Limora über 100.000 Positionen bereit.

Limora, the specialist dealer for everything to do with the classic car hobby, is moving into Motorworld Munich with its „classic car department store“. Numerous spare parts, oils and lubricants, tools, literature and gift items are on offer: everything related to classic cars. From cladding clips to body shells, especially for the British classics, Limora has over 100,000 items ready.

Ritter Concept

Ritter, das älteste deutsche Dentalunternehmen gehört ebenfalls zu den Mietern der Motorworld München. Bereits vor über 130 Jahren produzierte Ritter die ersten zahnmedizinischen Einheiten. Seitdem steht das inhabergeführte Unternehmen für die Entwicklung und Produktion hochwertiger Dental-Behandlungseinheiten. Die von Ritter entwickelten Produkte gehören bis zum heutigen Tage zum Standard jeder Praxiseinrichtung.

Ritter Concept, Germany‘s oldest dental company, which produced the world‘s first dental units over 130 years ago is also Part of Motorworld Munich. Since then, the owner-managed company has stood for the development and production of high-quality dental treatment units. Products developed by Ritter still belong to the standard equipment in every dental practice to this day.

Martin Enterprises

Die Martin Enterprises GmbH ist eine ganzheitliche Unternehmensberatung. Das Unternehmen verbindet 30 Jahre Erfahrung und Unternehmertum mit seinem Gründer Michael Martin, der im Bereich Automotive und der Mobilität acht Unternehmen selbst gegründet, aufgebaut und erfolgreich an Investoren verkauft hat. Durch das exzellente Netzwerk zur Industrie und Politik ist er mit seinem Team gefragter Berater und Begleiter seiner Kunden und Geschäftspartner.

Martin Enterprises GmbH is a holistic management consultancy. The company combines 30 years of experience and entrepreneurship with its founder Michael Martin, who himself founded eight companies in the automotive and mobility sectors, built them up and successfully sold them to investors. Thanks to the excellent network to industry and politics, he and his team are in demand as a consultant and companion for their customers and business partners.

Pal-V

Pal-V ... ein Fahrzeug, das fliegt & ein Flugzeug, das fährt: Das niederländische Unternehmen PAL-V kommt mit dem ersten kommerziellen Flugauto der Welt, dem „PAL-V Liberty“, in die Motorworld München. Per Knopfdruck lässt sich das „Personal Air and Land Vehicle“ (=PAL-V) innerhalb von fünf Minuten problemlos von einem Auto in einen Tragschrauber verwandeln.

Pal-V A vehicle that flies, an aircraft that drives on the road: The Dutch company PAL-V is coming to Motorworld München with the world‘s first commercial flying car, the „PAL-V Liberty“. The „Personal Air and Land Vehicle“ (PAL-V) can be easily converted from a car to a gyrocopter in just five minutes at the touch of a button.

Rolls-Royce Motor Cars München

Für viele Menschen sind die Fahrzeuge von Rolls-Royce schlichtweg das Symbol für Luxus, Eleganz und Klasse. Als offizieller Rolls-Royce Vertragshändler ist Rolls-Royce Motor Cars München auf außerordentliche Kundenerlebnisse spezialisiert. Das Team von Rolls-Royce Motor Cars München steht Ihnen in der Motorworld München für eine ausführliche und individuelle Beratung sowie eine Auswahl an Neufahrzeugen und Gebrauchtwagen zur Seite.

For many people, Rolls-Royce cars are quite simply the epitome of luxury, elegance and classiness. As an official Rolls-Royce dealership, Rolls-Royce Motor Cars München specialises in exceptional customer experiences. The Rolls-Royce Motor Cars München team will be at your service at Motorworld München to offer comprehensive and personal advice and a selection of new and used cars.

DiVendu KFZ

Die langjährige Leidenschaft für Automobile, die Liebe zum Detail gepaart mit ausgeprägter Kundenorientierung hat dazu geführt, dass die Firma DiVendu KFZ. – Spezial GmbH & Co. KG im Jahre 2010 von Robert Dill gegründet wurde. Das Angebot von DiVendu KFZ umfasst den Kauf und Verkauf von Young- und Oldtimern, US-Cars und Neuwagen.

The long-standing passion for automobiles, the attention to detail paired with pronounced customer orientation has led to the DiVendu KFZ. - Spezial GmbH & Co. KG was founded in 2010 by Robert Dill. DiVendu KFZ‘s offerings include the purchase and sale of young and old timers, US cars and new cars.

abcfinance GmbH

Neutrale Hersteller- & Banken unabhängige Finanzierungslösungen für Unternehmen. Hersteller- und Banken unabhängige Finanzierungslösungen für den Mittelstand. Unabhängig & Flexibel. Hohe Branchenkompetenz. Top Service. Innovative Konzepte.

Neutral manufacturer & bank independent financing solutions for companies. Financing solutions for medium-sized companies that are independent of manufacturers and banks. Independent & flexible. High level of industry expertise. Top service. Innovative concepts.

Black Fox GmbH

Experte für Fahrzeuge der Premium- und Luxusklasse, weltweit! Ob Neu- oder Gebrauchtwagen, Hybrid- oder Sonderfahrzeug, Young- oder Oldtimer Supersport oder Exot: Seit 1999 ist Black Fox ein führender, markenunabhängiger, seriöser und zuverlässiger Experte für den internationalen Im- und Export exklusiver und subjektivindividueller Fahrzeuge.

Expert for vehicles of the premium and luxury class, worldwide! Whether new or used cars, hybrid or special vehicles, young or old-timer Supersport or exotic: Black Fox has been a leading, brand-independent, serious and reliable expert for the international import and export of exclusive and subjectively individual vehicles since 1999.

Cotedo Service

Cotedo ist ein Beratungs- und Projektmanagement-Unternehmen mit Sitz in München. Seit über zehn Jahren unterstützen wir die Automobilbranche in der Handelsnetzentwicklung und in der Autohaus-Optimierung. Wir wissen: nur eine solide fachmännische Umsetzung ist die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg. So erarbeiten wir maßgeschneiderte Lösungen für internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen.

Cotedo is a consulting and project management company based in Munich. For over ten years we have been supporting the automotive industry in the development of retail networks and in dealership optimization. We know: only a solid, professional implementation is the basis for economic success. We develop tailor-made solutions for international corporations and medium-sized companies.

deer GmbH

Die deer GmbH als Tochtergesellschaft der Energie Calw GmbH (ENCW) schreibt das Drehbuch für die Mobilität der Zukunft und widmet sich der Konzeption und Einführung ganzheitlicher, nachhaltiger und moderner Mobilitätskonzepte. Während Start-ups meist auf einzelne Komponenten wie Ladesäulen oder Batterien setzen, tritt die deer als Rundum-Dienstleister auf.

“Deer GmbH as a subsidiary of Energie Calw GmbH (ENCW) writes the script for the mobility of the future and is dedicated to the conception and introduction of holistic, sustainable and modern mobility concepts. While start-ups mostly rely on individual components such as charging stations or batteries, deer acts as an all-round service provider.

FAHRENGOLD GmbH

Maßgeschneiderte Garagen- und Präsentationslösungen für Autos kommen vom Berliner Unternehmen FAHRENGOLD. Markenwerte sind Design, Innovation, Qualität und Leidenschaft, das Ziel: Produkte in kompromisslosem Design und bester Qualität zu liefern.

Tailor-made garage and presentation solutions for cars come from the Berlin company FAHRENGOLD. Brand values are design, innovation, quality and passion, the goal: to deliver products with uncompromising design and top quality.

Hess Holding GmbH

Hess Automotive ist seit der Gründung 1929 in Familienhand. Die Hess Automotive hält Werkstattprofis in Bewegung und besitzt durchgängig skalierbare IT-Systeme und das Knowhow diese weiterzuentwickeln. Neun Hess Automotive Regional-Lager werden beleglos und mit dynamischer Platzbelegung bewirtschaftet.

Hess Automotive has been in family hands since it was founded in 1929. Hess Automotive keep workshop professionals on the move and has consistently scalable IT systems and the know-how to further develop them. Nine Hess Automotive regional warehouses are managed without paper and with dynamic space allocation.

HK-Engineering Handels GmbH

HK-ENGINEERING ist der einzige Betrieb weltweit der sich ausschließlich der Restaurierung und dem Bewahren des Typs Mercedes-Benz 300 SL verschrieben hat. Daher gilt das Unternehmen heute weltweit nicht nur als Pionier und Vorreiter in der Branche, sondern auch als Inbegriff für herausragende Kompetenz rund um den 300 SL. In den letzten Jahren hat HK-ENGINEERING seine Palette um den Verkauf von Premium Klassikern anderer Marken erweitert.

HK-ENGINEERING is the only company in the world that is exclusively dedicated to the restoration and preservation of the Mercedes-Benz 300 SL. That is why the company is not only regarded as a pioneer and trailblazer in the industry today, but also as the epitome of outstanding expertise in all aspects of the 300 SL. In recent years HK-ENGINEERING has expanded its range to include the sale of premium classics from other brands.

IQS International Quality Service GmbH

Die hochwertige Dienstleistungsgrupppe für Automobil- und Sondertransporte übernimmt dabei die gesamte Logistik im technischen sowie kaufmännischen Bereich und ist bestens eingestellt auf die vielfältigen Aspekte einer umfassenden Logistik, bei der die automobile Fracht ebenso wie sämtliches zugehöriges Equipment von der Abholung bis zur Auslieferung in den besten Händen ist. Der Spezialist ist für nahezu jede Spezialaufgabe im Bereich der Luftfracht zu haben.

The high-quality service group for automobile and special transports takes on the entire logistics in the technical and commercial area and is optimally prepared for the diverse aspects of comprehensive logistics, in which the automobile freight as well as all associated equipment from collection to delivery is in the best of hands is. The specialist is available for almost every special task in the field of air freight.

Paravan GmbH

Alle Produkte rund um die mobile Freiheit, und das von nur einem Ansprechpartner. Die Paravan GmbH ist Erfinder, Entwickler, Hersteller und Berater. Von der Software über die Elektronik bis zum Maschinenbau liefert Paravan alles aus einer Hand. Deutsche Wertarbeit, schwäbischer Fleiß und internationaler Erfolg.

All products related to mobile freedom, and that from just one contact. Paravan GmbH is an inventor, developer, manufacturer and consultant. Paravan delivers everything from a single source, from software to electronics to mechanical engineering. German workmanship, Swabian hard work and international success.

Richemont (IWC)

Seit 1868 ist IWC Schaffhausen eine führende Uhrenmanufaktur. Die IWC International Watch Co. AG ist eine Schweizer Luxus-Uhrenmanufaktur. Das in Schaffhausen ansässige Unternehmen gehört seit dem Jahr 2000 dem Schweizer Luxusgüterkonzern Richemont und beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiter. IWC ist die Abkürzung für International Watch Company.

IWC Schaffhausen has been a leading watch manufacturer since 1868. IWC International Watch Co. AG is a Swiss luxury watch manufacturer. The Schaffhausen-based company has belonged to the Swiss luxury goods group Richemont since 2000 and employs around 1.200 people. IWC is the abbreviation for International Watch Company.

Schaeffler Paravan Technologie GmbH & Co. KG

Die Schaeffler-Paravan Technologie GmbH & Co.KG ist ein auf die Entwicklung ausfallsicherer Drive-by-Wire Systeme – „Space Drive“ – und auf Fahrwerksystemlösungen spezialisiertes Unternehmen. Die Schaeffler Paravan Technologie ist ein Joint Venture (90 Prozent Schaeffler und zehn Prozent Paravan GmbH) und wurde im Oktober 2018 gegründet. 50 Mitarbeiter entwickeln für zukünftig autonom fahrende Fahrzeuge zudem ein „Rolling Chassis“ mit intelligenten Corner Modulen.

Schaeffler-Paravan Technologie GmbH & Co. KG is a company specializing in the development of fail-safe drive-by-wire systems - „Space Drive“ - and in chassis system solutions. Schaeffler Paravan Technologie is a joint venture (90 percent Schaeffler and ten percent Paravan GmbH) and was founded in October 2018. 50 employees are also developing a “rolling chassis” with intelligent corner modules for future autonomous vehicles.

Autos Fine Art

Die Galerie Autos Fine Art zeigt Darstellungen des Designers und Grafik-Künstlers Andreas Ritter. Extravagante Motive als Metallbilder, Poster und handgefertigte Spezialdruck-Unikate. Der Galerie-Shop führt auch Shirts, Hoodies, Geldbörsen, Modellautos zum Bemalen und Quartettkrten - jeweils im besonderen AutosFineArt-Stil.

The Autos Fine Art gallery shows representations by the designer and graphic artist Andreas Ritter. Extravagant motifs as metal pictures, posters and hand-made special prints. The gallery shop also stocks shirts, hoodies, purses, model cars to be painted on and quartet cards - each in a special AutosFineArt style.

Schmidt Premium Cars GmbH

Die Rolls-Royce Motorcars München ist bestrebt, ein außergewöhnliches Kundenerlebnis zu bieten. Höchste Ansprüche an Servicequalität und Professionalität werden erfüllt. Ziel ist es, ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.

Rolls-Royce Motorcars Munich strives to offer an exceptional customer experience. The highest standards of service quality and professionalism are met. The aim is to offer an unforgettable experience.

SPS automotive

SPS Automotive Performance — Spezialausrüstung, Performance und Service — bietet als Spezialist für Renn- und Straßensportwagen weltweit technische Betreuung exklusiver Fahrzeuge. Von der Wartung bis zum Einbau von Sportfahrwerken: Kunden-Vorstellungen und Wünsche werden realisiert. SPS Automotive Performance verfügt wir über eine professionelle Boxenausstattung, inklusive technischem Equipment, die bei Rennveranstaltungen, Fahrevents und sonstigen Rennstreckenaktivitäten zum Einsatz kommen

SPS Automotive Performance — Special Equipment, Performance and Service — as a specialist for racing and street sports cars, offers technical support for exclusive vehicles worldwide. From maintenance to the installation of sports suspensions: customer ideas and wishes are realized. SPS Automotive Performance we have professional pit equipment, including technical equipment, which can be used at racing events, driving events and other racetrack activities.

Tip-Top Autoaufbereitung

Seit 25 Jahren steht die von Turabi Yildiz gegründete TIP-TOP Autoaufbereitungs GmbH & Co KG für Professionalität und Zuverlässigkeit. Feste Abläufe mit selbst entwickelten Aufbereitungsmethoden und der Einsatz von Smart-Repair führen in den 90er Jahren zu großem Erfolg. Leasinggesellschaften, Flottenbetreiber und Speditionen gehören nun zum Kundenstamm der Firma TIP-TOP. Heute ist TIP-TOP die erste Adresse für Autoaufbereitung und steht für hohe Standards, Zuverlässigkeit, Expertise und pünktliche Lieferung.

TIP-TOP Autoaufnahmungs GmbH & Co KG, founded by Turabi Yildiz, has stood for professionalism and reliability for 25 years. Fixed processes with processing methods developed in-house and the use of smart repairs lead to great success in the 1990s. Leasing companies, fleet operators and forwarding agents are now part of TIP-TOP's customer base. Today TIP-TOP is the first address for car preparation and stands for high standards, reliability, expertise and punctual delivery.

INFORMATION

Adresse:

MOTORWORLD München

Lilienthalallee 35
zwischen MOC und Zenith
Neu: Am Ausbesserungswerk 8

80939 München
Tel. + 49(0) 89 30658988-0

muenchen@motorworld.de

Öffnungszeiten:
Montag bis Samstag: 7.30 bis 22 Uhr
Sonn- und Feiertage: 10 bis 22 Uhr

Address:

MOTORWORLD Munich

Lilienthalallee 35
between MOC and Zenith
New: Am Ausbesserungswerk 8

80939 Munich
Phone: + 49(0) 89 30658988-0
muenchen@motorworld.de

Opening hours:
Monday to Saturday: 7.30 a.m. to 10 p.m.
Sundays and public holidays: 10 a.m. to 10 p.m.

Further information: motorworld.de/home/muenchen

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch
Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth
Redaktion: Adrian Duncan, Farhad Habash
Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017.
Jegliche Formen der Vervielfältigung , Veröffentlchung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.



MOTORWORLD München

Now open!

Be the MOTOR
change the WORLD

WWW.MOTORWORLD.DE

STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN ZÜRICH LUXEMBOURG MALLORCA

Allianz MOTUL SONAX MOTORSPORT TOTAL.COM laureus FIVA